



**گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی
عادی سالیانه سهامداران برای سال مالی
منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰**



گروه صنعتی بارز

فهرست مطالب گزارش

صفحه	عنوان
۳	بخش اول – پیام هیئت‌مدیره شرکت
۶	بخش دوم – خلاصه عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۳
۱۴	بخش سوم – کلیاتی درباره شرکت
۲۰	بخش چهارم – مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت تایر در جهان، ایران و شرکت در سال ۱۴۰۳
۴۴	بخش پنجم – ارائه عملکرد شرکت در سال مالی ۱۴۰۳
۶۷	بخش ششم – نظام راهبری شرکت
۷۸	بخش هفتم – مدیریت ریسک در شرکت
۸۵	بخش هشتم – گزارشگری پایداری
۹۶	بخش نهم – اقدامات انجام‌شده در خصوص تکالیف مجمع
۹۷	بخش دهم – برنامه‌های سال آتی شرکت
۹۹	بخش یازدهم – پیشنهاد هیئت‌مدیره شرکت برای تقسیم سود
۱۰۰	بخش دوازدهم – اطلاعات تماس با شرکت

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

گروه صنعتی بارز (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، بدین وسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح زیر تقدیم می‌شود. گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت‌مدیره به مجمع، مبنی بر اطلاعات ارائه‌شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت‌مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر این‌جانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت است، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت‌مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه شده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی کرد، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه شده است. همچنین هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نشده و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۷ به تأیید هیئت‌مدیره رسیده است.

اعضا هیئت‌مدیره	نماینده	سمت	امضاء
سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (سهامی عام)	رامین سارنگ	رئیس هیئت‌مدیره	
محصولات کاغذی لطیف (سهامی عام)	جمال میرزایی	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل	
گسترش تجارت هامون (سهامی خاص)	محمد امیری	عضو هیئت‌مدیره، معاون مالی و امور شرکت‌ها	
سرمایه‌گذاری توسعه ملی (سهامی عام)	عزت‌الله اردشیری	عضو هیئت‌مدیره	
گروه صنعت سلولزی تامین‌گستر نوین (سهامی خاص)	سید مهدی نادمی	عضو هیئت‌مدیره	

بخش اول: پیام هیئت مدیره

۱.۱ مقدمه

گزارش حاضر مروری تحلیلی بر عملکرد گروه صنعتی بارز در سال مالی ۱۴۰۳ است؛ سالی که با وجود فشارهای ناشی از تحریم‌های ناعادلانه، محدودیت‌های ارزی شامل سهمیه‌بندی، تخصیص و تأمین ارز و با وجود واردات بی رویه تایلر (با شرایط کاملاً نابرابر و با تسهیلات ویژه)، با اتکاء به برنامه‌ریزی راهبردی، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، و تلاش بی‌وقفه سرمایه انسانی سالی موفقیت‌آمیز برای این مجموعه رقم خورد.

در این سال شرکت با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی و علمی موجود، موفق به طراحی، تولید و عرضه ۲۳ سایز جدید تایلر در رده‌های سواری، نیمه سنگین، سنگین، صنعتی و کشاورزی شد. اقدامی که به‌طور مستقیم نشانگر تعهد شرکت به نوآوری، تنوع بخشی به سبد محصولات و تمرکز بر نیازهای آتی بازار است. این دستاوردها نه تنها موجب تقویت جایگاه برند بارز در بازارهای داخلی می‌شود، بلکه افق‌های جدیدی برای توسعه صادرات در منطقه و بازارهای هدف بین‌المللی خواهد شد.

از دیگر اقدامات مهم، پیشبرد طرح توسعه تولید تایلر با ظرفیت سالانه ۲۶ هزارتن در مجتمع بارز کرمان است که علی‌رغم تمامی موانع ناشی از شرایط اقتصادی کشور، از جمله مشکلات مربوط به سهمیه‌بندی منابع ارزی، با قدرت و تمرکز دنبال شد. اجرای این طرح که در مراحل نهایی قرار دارد، چشم‌انداز روشنی برای افزایش ظرفیت تولید، کاهش هزینه‌های ثابت و افزایش سودآوری شرکت در سال‌های پیش رو به همراه خواهد داشت. از این رو، سهامداران محترم می‌توانند انتظار بهره‌مندی از منافع اقتصادی و استراتژیک این پروژه را در سال آینده داشته باشند. لازم به ذکر است ارتقاء بهره‌وری خطوط تولید، توسعه زیرساخت‌های تحول دیجیتال و کنترل هوشمند کیفیت و مدیریت مؤثر هزینه‌ها از دیگر محورهای کلیدی عملکرد سال ۱۴۰۳ بوده‌اند که تأثیر بسزایی در حفظ سودآوری عملیاتی و ایجاد ارزش پایدار برای سهامداران داشته‌اند.

گروه صنعتی بارز همچنان خود را متعهد به خلق ارزش پایدار برای ذینفعان، توسعه ظرفیت‌های بومی و ایفای نقش پیشرو در صنعت تایلر کشور می‌داند. امید است با تداوم این مسیر و حمایت سهامداران گرانقدر، سال ۱۴۰۴ فصلی نو در رشد پایدار و ارزش‌آفرینی این شرکت بزرگ صنعتی باشد.

از جمله مهم‌ترین دستاوردهای بارز در سال ۱۴۰۳ و شاخص‌های کلیدی عملکرد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- رشد حجم تولید ۴٪
- تولید ۲۳ محصول جدید با رویکرد ایجاد تنوع در سبد محصولات
- رکوردزنی فروش ریالی و رسیدن به مرز ۲۰ هزار میلیارد تومان (فروش تلفیقی)
- سهم بازار ۴۵٪ در میزان تولید تایلر کشور
- سهم بازار ۵۲٪ در بازار خودروساز تایلرهای رادیال سواری (PCR) و تایلر شاسی‌بلند (SUV)
- سهم بازار ۴۹٪ در بازار خودروساز تایلرهای رادیال باری (TBR)
- پیشرفت فیزیکی ۶۱٪ طرح توسعه ۲۶ هزارتن

- عبور سود خالص از ۳ هزار میلیارد تومان
 - صادرات تایر به میزان ۳ میلیون دلار و معادل ۱۱۵۰ تن
 - اخذ گرید A مدیران خودرو در مجتمع بارز کرمان و کارخانه کردستان
 - دریافت گواهی دانش‌بنیان برای ۱۳ محصول از گروه محصولات مختلف
 - دریافت گواهی نانوماد از ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری
 - کسب رتبه برتر بین شرکت‌های تایرساز داخلی و رتبه یک فروش در گروه لاستیک و پلاستیک در IMI-100
 - بهره‌برداری از مسیر داینامیک پلتفرم در میدان تست بارز
 - تولید اولین تایر با سری سرعتی W در کارخانه کردستان
- یکی از رویکردهای گروه صنعتی بارز در جهت تحقق راهبردهای کلان از جمله حاکمیت بازار، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه به منظور ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان است. از این رو، ۲۳ محصول طی سال ۱۴۰۳ با هدف نوآوری و توسعه بازارهای جدید در بارز به شرح جدول زیر طراحی و تولید شد.

سایز	ردیف	گروه محصول
PCR 185/65R15 P610	۱	PCR
PCR 185/65R14 P610	۲	
PCR 205/55R16 P610 Electrical	۳	
Temporary Use 155/90R17 PT100	۴	
VAN 235/65R16C V697	۵	VAN
TBR 385/65R22.5 HT814+24PR	۶	TBR
TBR 275/70R22.5 HA816	۷	
AGR 12.4 R 24 FSR10	۸	AG
AGR 18.4 R 30 FSR10	۹	
AG 16.6-26 G10	۱۰	
AG 20.8-38 G10	۱۱	
AG 8.00-18 R1W	۱۲	
AG 14.9-24 R1W	۱۳	

COMBAIN 12.5/80-18	۱۴	
OTR 16.00-24 Q46	۱۵	OTR
OTR 16.00-24 Q10E LOADER	۱۶	
OTR 16.00-24 Q10G GRADER	۱۷	
OTR 16.00-25 Q10	۱۸	
OTR 26.5-25 TUBELESS	۱۹	
OTR 18.00-25	۲۰	
OTR 23.1-26	۲۱	
BOBCAT 10-16.5	۲۲	
BOBCAT 12-16.5	۲۳	

بخش دوم: خلاصه عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۳

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

بخش اول - گزیده اطلاعات (شرکت اصلی)

۱۴۰۲	۱۴۰۳	
میلیون ریال	میلیون ریال	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال):
۱۰۶,۹۳۳,۴۳۵	۱۴۰,۹۶۱,۸۸۱	درآمد عملیاتی
۳۵,۳۹۶,۶۴۶	۳۸,۸۶۱,۹۸۶	سود عملیاتی
(۹۸,۷۹۹)	(۲۱۸,۹۵۶)	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۲۷,۱۸۵,۲۹۱	۳۰,۱۳۸,۱۸۱	سود خالص - پس از کسر مالیات
۹,۲۷۹,۱۴۸	۱۷,۶۰۸,۶۵۰	خالص جریان ورودی وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال (مبالغ به میلیون ریال):		
۷۰,۷۳۱,۲۵۵	۱۲۰,۳۵۶,۷۸۹	جمع دارایی ها
۳۸,۳۱۶,۵۳۵	۷۱,۱۲۷,۳۳۲	جمع بدهی ها
۵,۰۵۳,۰۰۰	۱۳,۹۵۳,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۳۲,۴۱۴,۷۲۰	۴۹,۲۲۹,۴۵۷	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) نرخ بازده (درصد):		
۳۸٪	۲۵٪	نرخ بازده دارائیهام ^۱
۸۴٪	۶۱٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲
د) اطلاعات مربوط به هر سهم (درصد):		
۵,۰۵۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۹۵۳,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱,۹۴۹	۲,۱۶۰	سود پایه واقعی هر سهم - ریال*
۵۵۰	۳,۵۷۰	سود نقدی هر سهم - ریال
۱۴۰۳/۰۳/۱۲	۱۴۰۴/۰۳/۱۷	تاریخ تأیید گزارش - تاریخی که به تصویب هیئت مدیره رسیده است
۲۱,۴۱۰	۱۰,۲۵۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال
۶,۴۱۵	۳,۵۲۸	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۱۱	۵	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه
ه) سایر اطلاعات:		
۲,۷۱۹	۲,۹۱۷	تعداد کارکنان - نفر (میانگین پایان سال)

۱- جمع دارایی های پایان سال / سود خالص = نرخ بازده دارایی

۲- جمع حقوق صاحبان سهام پایان سال / سود خالص = نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

گروه صنعتی بارز (شرکت سهامی عام)
 گزارش فعالیت و وضع عمومی تلفیقی
 برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

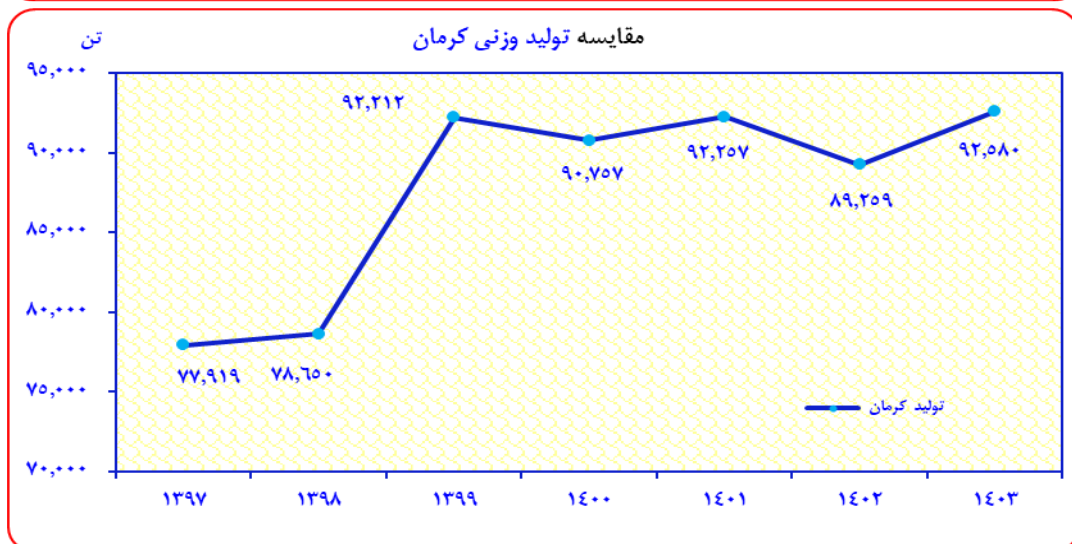
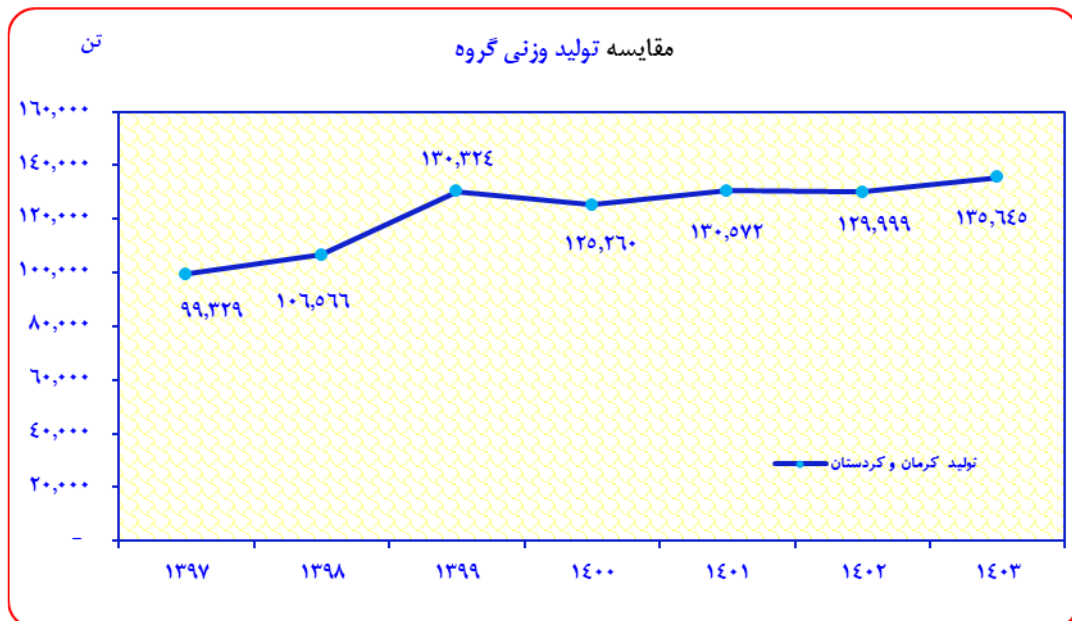
بخش اول - گزیده اطلاعات (تلفیقی)

۱۴۰۲	۱۴۰۳	
میلیون ریال	میلیون ریال	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال) :
۱۴۳,۹۶۸,۳۲۹	۱۹۴,۵۴۶,۶۵۴	درآمد خالص
۴۰,۸۳۸,۰۱۷	۴۸,۴۶۶,۰۴۳	سود عملیاتی
(۲,۸۵۸,۱۹۲)	(۶,۲۱۲,۸۹۷)	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۲۷,۹۴۰,۴۲۲	۳۱,۰۸۹,۲۲۲	سود خالص - پس از کسر مالیات
۱۵,۷۴۰,۲۷۸	۲۸,۰۴۲,۲۴۸	خالص جریان ورود وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی
		ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال (مبالغ به میلیون ریال) :
۱۲۷,۸۰۰,۳۰۷	۲۰۱,۵۲۲,۳۵۲	جمع دارائیهها
۹۳,۱۱۵,۱۳۵	۱۴۷,۹۶۲,۴۶۵	جمع بدهی ها
۵,۰۵۳,۰۰۰	۱۳,۹۵۳,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۲۴,۶۸۵,۱۷۲	۵۳,۵۵۹,۸۸۷	جمع حقوق صاحبان سهام
		ج) نرخ بازده (درصد) :
۲۲٪	۱۵٪	نرخ بازده دارائیهها ^۱
۸۱٪	۵۸٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲
		د) اطلاعات مربوط به هر سهم (درصد) :
۵,۰۵۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۹۵۳,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۲,۰۰۲	۲,۲۲۸	سود پایه واقعی هر سهم - ریال*
۵۵۰	۳,۵۷۰	سود نقدی هر سهم - ریال
۱۴۰۳/۰۳/۱۲	۱۴۰۴/۰۳/۱۷	تاریخ تأیید گزارش - تاریخی که به تصویب هیئت مدیره رسیده است
۲۱,۴۱۰	۱۰,۲۵۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال
۶۸۶	۳۸۴	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۱۰.۷	۴.۶	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه
		ه) سایر اطلاعات :
۳,۷۱۲	۴,۰۰۵	تعداد کارکنان - نفر (میانگین پایان سال)

۱- جمع دارایی های پایان سال / سود خالص = نرخ بازده دارایی

۲- جمع حقوق صاحبان سهام پایان سال / سود خالص = نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

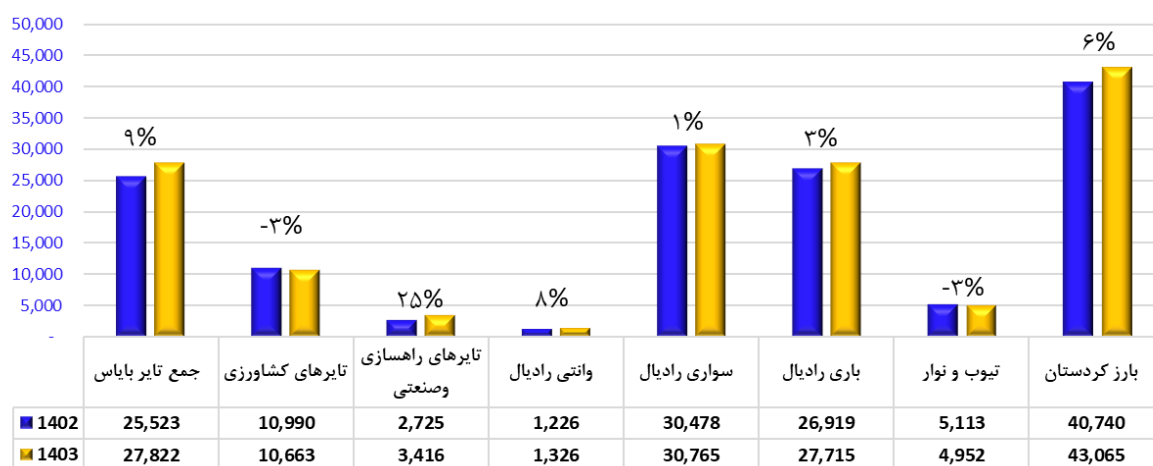
در شکل زیر مقایسه‌ای بین تولید وزنی گروه صنعتی بارز (شامل کارخانه کرمان و کردستان) با بودجه و همین‌طور مقایسه‌ای بین تولید وزنی کارخانه کرمان با بودجه انجام شده است.



در شکل زیر، میزان تولید گروه صنعتی بارز در گروه‌های مختلف محصولی و مقایسه آن با سال ۱۴۰۲ نشان داده شده است.

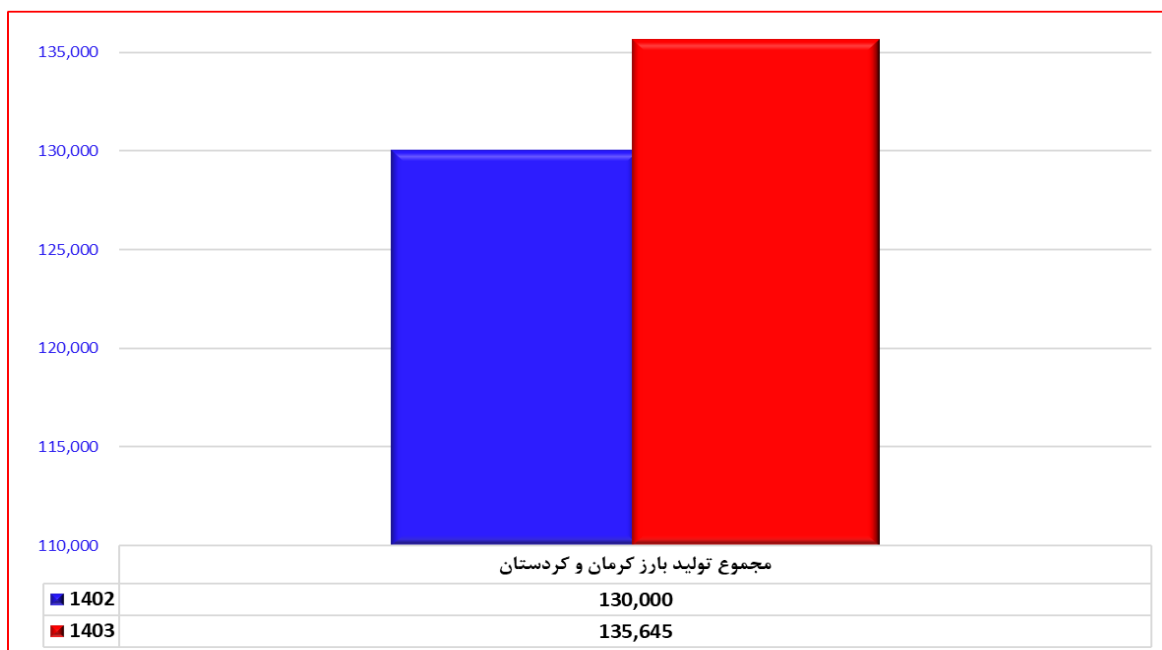
میزان تولید گروه صنعتی بارز (تن)

مقایسه ۱۴۰۲ با ۱۴۰۳

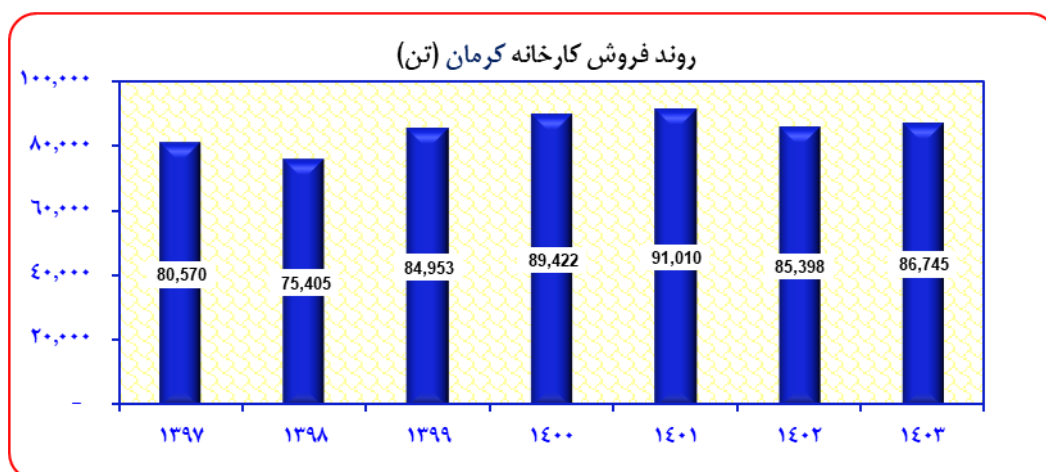
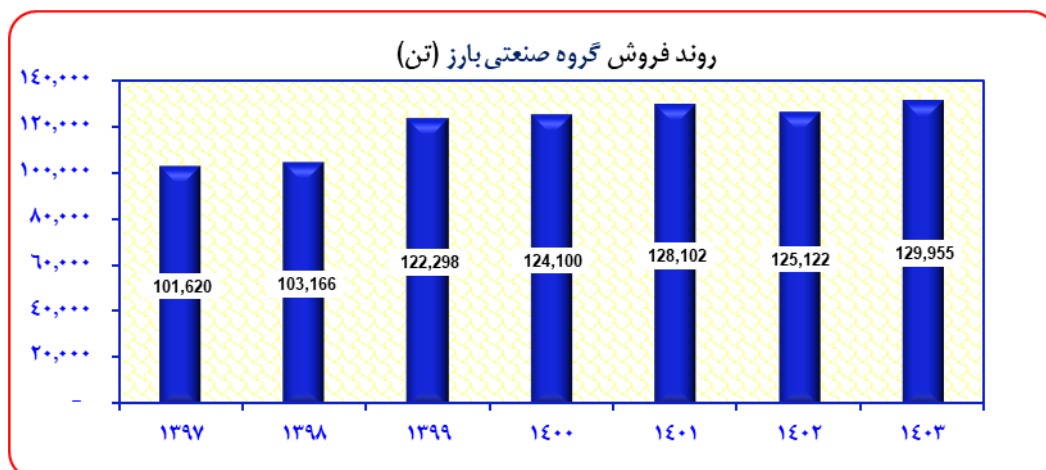


یکی از مهم‌ترین اقدامات سال گذشته، بهینه کردن ترکیب تولید به تفکیک نوع محصول به شرح زیر بوده است:

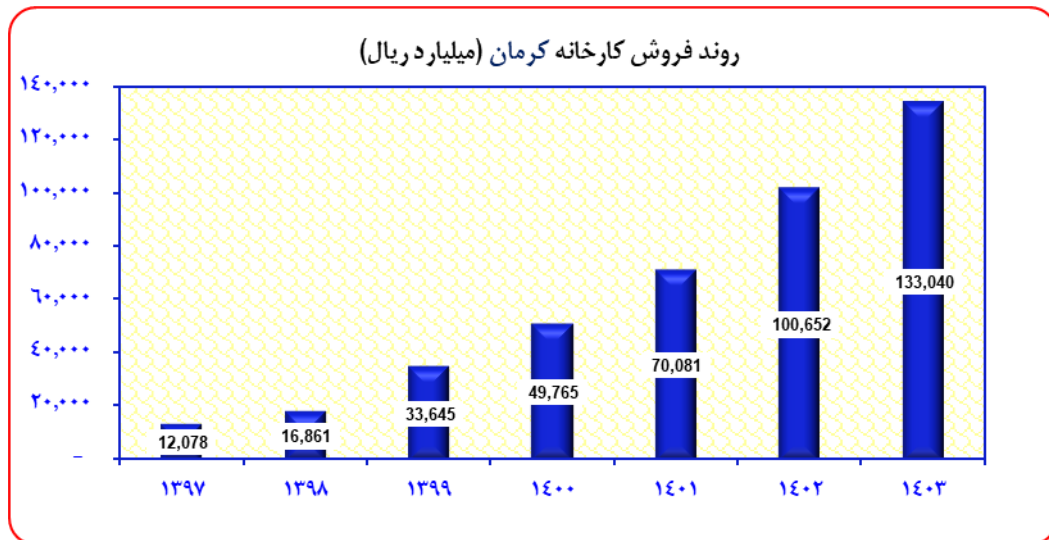
- افزایش ۲۵٪ وزنی محصولات راهسازی و صنعتی (۶۹۱ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
 - افزایش ۸٪ محصولات وانتی رادیال (۱۰۰ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
 - افزایش ۱٪ محصولات سواری رادیال (۲۸۷ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
 - افزایش ۳٪ محصولات باری رادیال (۷۹۶ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
 - افزایش ۹٪ وزنی محصولات بایاس (۲۰۲۹۹ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
 - کاهش ۳٪ محصولات تیوب و نوار (۱۶۱ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ (علت اصلی این کاهش، تغییرات فناوریانه در صنعت تایرسازی و افزایش گرایش به استفاده از تایرهای تیوبلس توسط خودروسازان و مصرف‌کنندگان نهایی است که به‌طور مستقیم منجر به کاهش تقاضا برای محصولات تیوب و نوار می‌شود)
 - کاهش ۳٪ وزنی محصولات کشاورزی (۳۲۷ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ (علت اصلی این کاهش عمدتاً ناشی از کاهش بارندگی و شرایط نامساعد اقلیمی است که منجر به کاهش تقاضا برای محصولات کشاورزی می‌شود)
 - افزایش ۳٪ میزان تولید محصولات بارز کردستان (۲۰۳۲۵ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ (این رشد به‌طور عمده ناشی از اجرای مرحله‌ای از طرح توسعه ۱۴ هزار تنی این کارخانه است که بخشی از ظرفیت‌های پیش‌بینی شده آن در سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری رسید و منجر به افزایش تولید شد)
- مجموع تولید بارز کرمان و کردستان در شکل زیر نشان داده شده است. مقایسه این آمار با میزان تولید سال ۱۴۰۲، افزایشی ۴ درصدی را نشان می‌دهد.



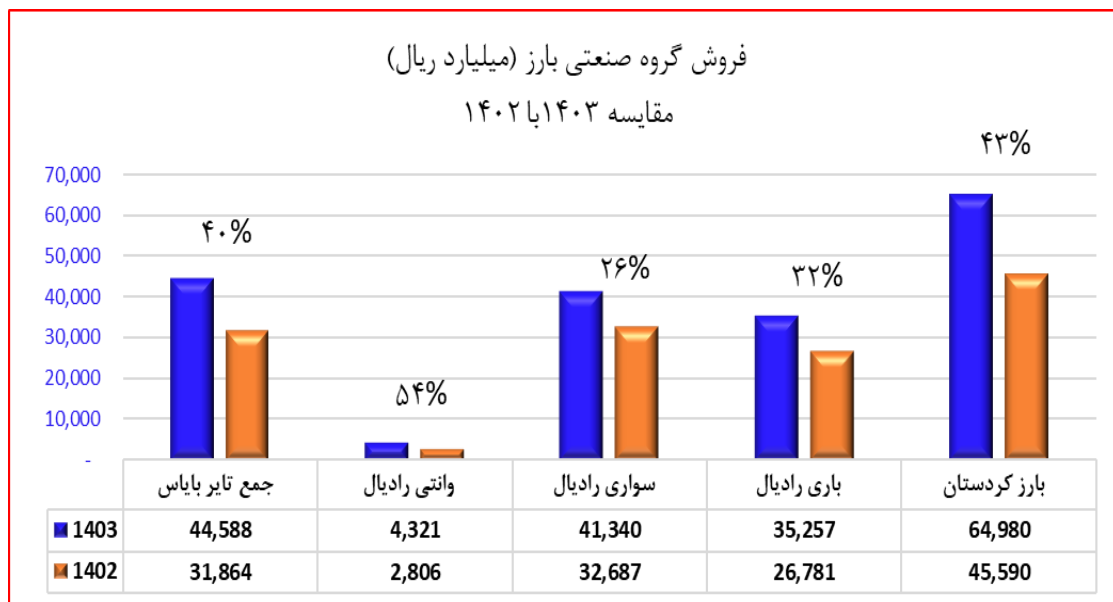
روند میزان فروش برحسب تن در گروه صنعتی بارز و در کارخانه کرمان در شکل زیر نشان داده شده است.



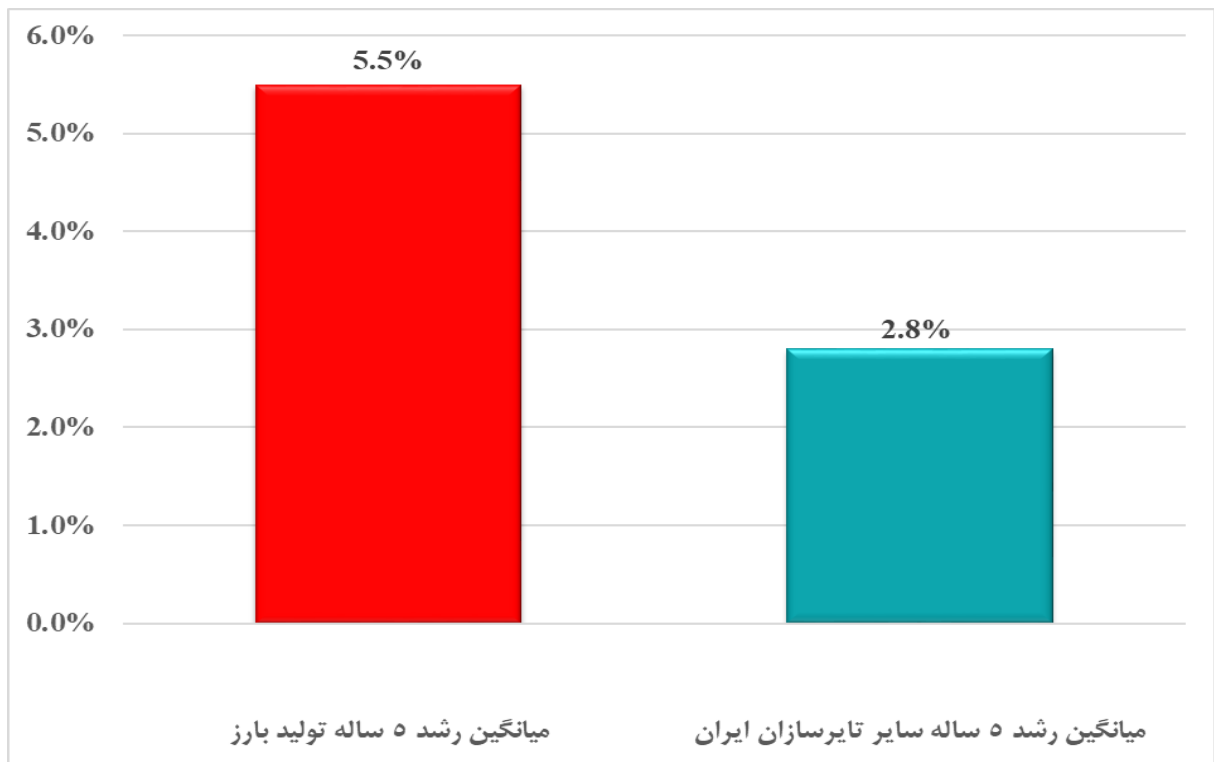
روند فروش ریالی کارخانه کرمان نیز در شکل زیر نشان داده شده است. همان‌طور که در این دو نمودار مشاهده می‌شود، میزان فروش تناژی و ریالی شرکت طی سال‌های اخیر همراه با افزایش بوده است.



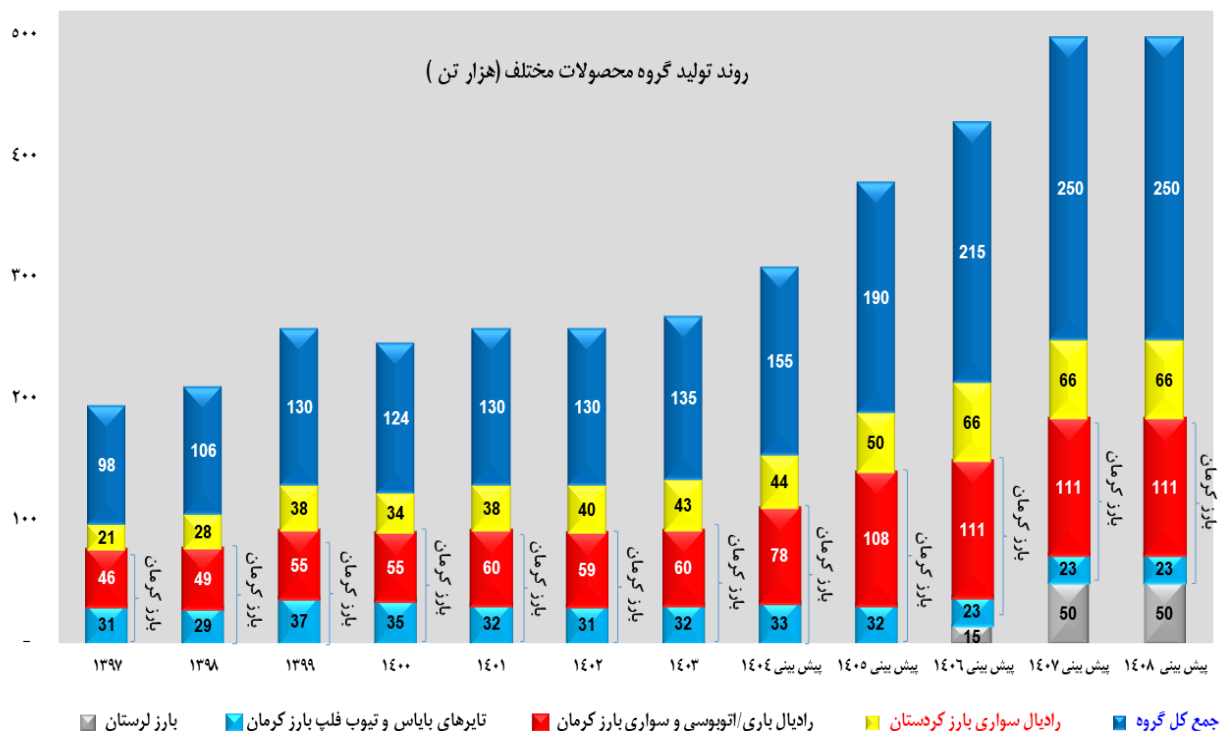
همچنین، میزان ریالی فروش گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ در مقایسه با سال ۱۴۰۲ در گروه محصولات متفاوت و همچنین بارز کردستان در شکل زیر نشان داده شده است. همان طور که مشاهده می‌شود، فروش در تمامی گروه‌های محصول افزایش داشته است.



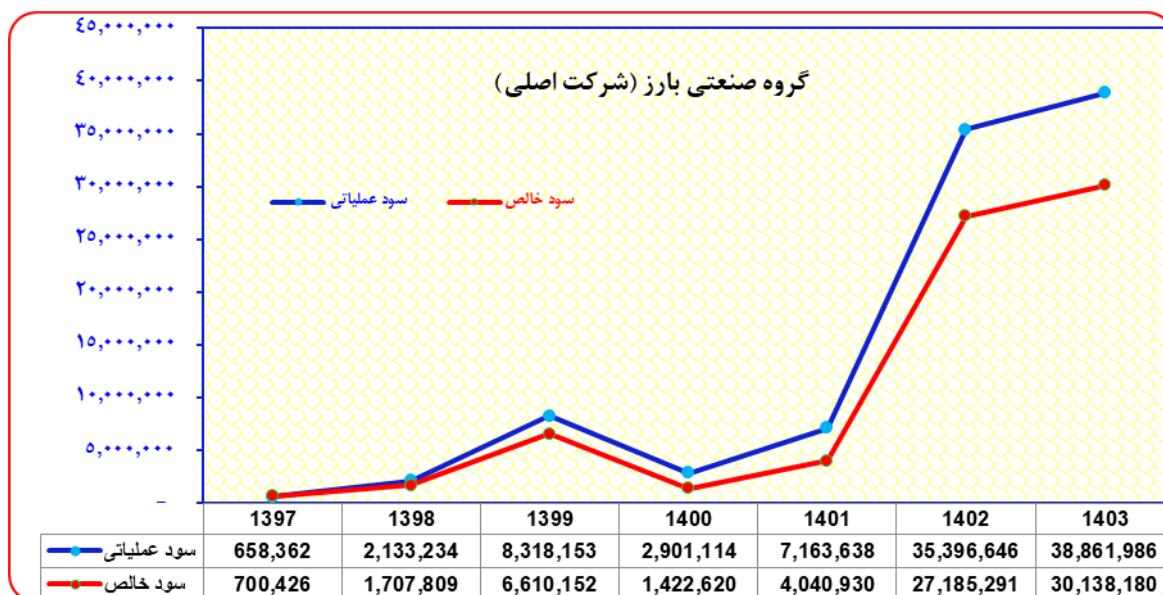
مطابق با برنامه هفتم توسعه نرخ رشد بخشی صنعت ۸.۵ درصد و رشد اشتغال ۳.۵ درصد سالانه معادل یک میلیون شغل پیش‌بینی شده است. از این رو، گروه صنعتی بارز به عنوان پرچم‌دار صنعت تایر کشور سعی دارد با برنامه‌ریزی مناسب در جهت تحقق این اهداف عالیه حرکت کرده و جهش تولید را به عنوان یکی از رویکردهای اصلی خود در انطباق با سیاست‌های راهبردی کشور در نظر گرفته است. مقایسه این گروه صنعتی با سایر شرکت‌های تایرساز نیز نشان از رشد این شرکت طی سال‌های اخیر دارد. به طوری که میانگین رشد پنج ساله تولید این شرکت تقریباً ۹۶٪ رشد پنج ساله سایر رقبا بوده است.



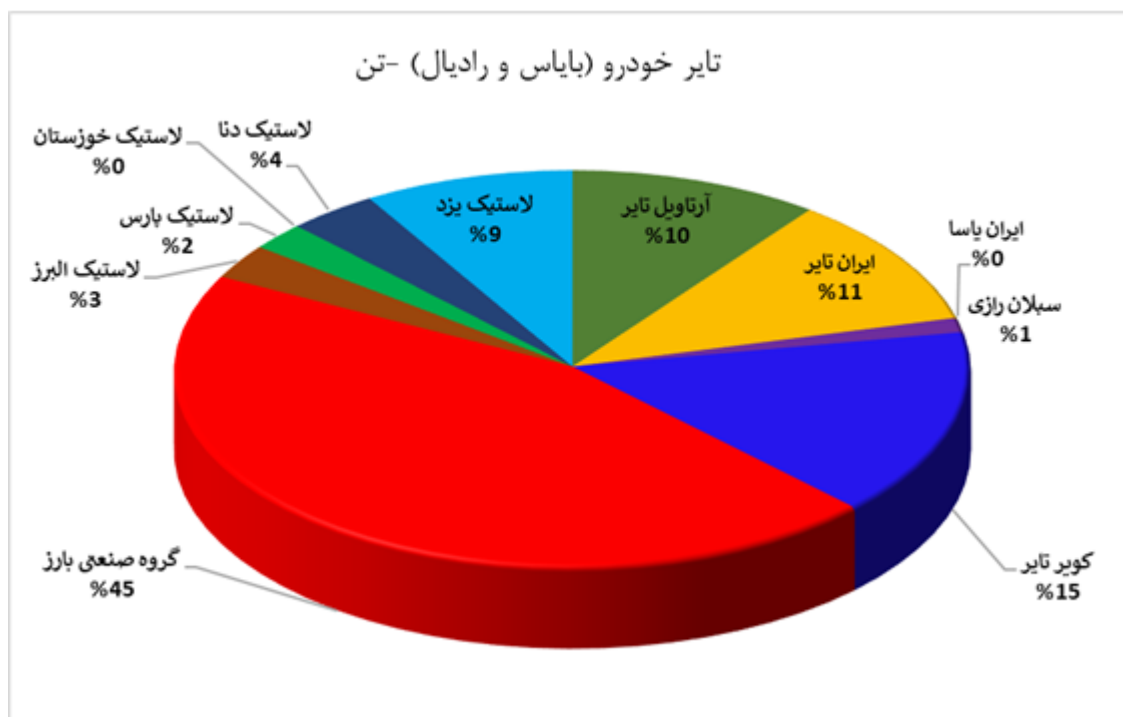
این رویکرد توسعه محور سبب شده است تا گروه صنعتی بارز با دنبال کردن پروژه‌های توسعه‌ای و ایجادى به سمت افزایش سهم خود در تولید و حضور در بازارهای جهانی حرکت کند. در همین راستا طرح توسعه کارخانه بارز کرمان به میزان ۴۴ هزار تن، طرح توسعه کارخانه بارز کردستان به میزان ۳۰ هزار تن و طرح ایجادى بارز لرستان به میزان ۵۰ هزار تن با هدف رسیدن به مجموع تولید ۲۵۰ هزار تن در دستور کار این شرکت قرار دارد. همچنین پروژه تولید ۱۰ هزار تن ریکلیم در بارز سیرجان با رویکرد تکمیل زنجیره ارزش دنبال می‌شود، نقشه راه تولید در این گروه تا سال ۱۴۰۸ در شکل زیر نشان داده شده است.



در شکل زیر سود عملیاتی و سود خالص گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی) در سال ۱۴۰۳ و مقایسه آن با سال‌های گذشته نشان داده شده است.



طبق آمار و اطلاعات دریافت شده از سوی انجمن صنفی صنعت تایر کشور، میزان تولید تایر کشور، شامل تایر بایاس و رادیال، در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۸۴.۵۱۰ تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۷٪ افزایش را نشان می‌دهد. همچنین با توجه به این آمار، سهم تولید بارز کرمان و کردستان از کل تولیدات کشور ۴۵٪ است. درصد سهم وزنی کارخانه‌های تولید تایر در شکل زیر نشان داده شده است.



بخش سوم: کلیاتی درباره شرکت

۱.۳ تاریخچه

مجتمع صنایع لاستیک سیرجان (سهامی خاص) با نام امروزی گروه صنعتی بارز در تاریخ دوم تیرماه ۱۳۶۳ تحت شماره ۵۲۶۵۳ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۶ دی ماه ۱۳۶۶ صاحبان سهام، نام شرکت به "مجتمع صنایع لاستیک کرمان" و نوع آن از "سهامی خاص" به "سهامی عام" تغییر یافت. در تاریخ ۲۴ دی ماه ۱۳۸۴ به موجب مصوبه مجمع فوق العاده صاحبان سهام، نام مجتمع به "گروه صنعتی بارز (سهامی عام)" تغییر کرده و مراتب در روزنامه رسمی ۱۷۷۸۱ مورخ ۸۴/۱۲/۱۸ درج شد. این شرکت در تاریخ ۱۳۷۶/۰۶/۲۴ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

موضوع فعالیت گروه صنعتی بارز طبق ماده ۲ اساسنامه تعریف شده است. به موجب پروانه بهره‌برداری ۷۵۲۲۳-۴۳۲۸۶۱۷ مورخ ۷۴/۰۱/۲۹ که توسط وزارت صنایع صادر و تصحیح شده است، بهره‌برداری از کارخانه‌های شرکت در خصوص انواع تایر، تیوب و نوار با ظرفیت ۲۵.۵۰۰ تن در تاریخ فروردین ۱۳۷۳ آغاز شده است؛ لیکن به علت پایین بودن حجم تولید در نیمه اول سال ۱۳۷۳ و عدم کسب درآمد قابل توجه، پنج‌ماهه اول سال مذکور بهره‌برداری آزمایشی تلقی و در نتیجه تاریخ بهره‌برداری واقعی کارخانه ۱۳۷۳/۰۶/۰۱ منظور شده است. همچنین براساس پروانه بهره‌برداری ۵/۳۸۵ مورخ ۱۳۸۰/۰۳/۱۷ بهره‌برداری از خط تایر سواری رادیال سیمی (مستقل از پروانه قبلی) بهار سال ۱۳۸۰ تعیین شده و تولید انبوه نیز از ابتدای سال مذکور صورت گرفته است. با توجه به آغاز بهره‌برداری از پروژه تایرهای رادیال باری - اتوبوسی تمام سیمی در سال ۱۳۸۵ و حصول ظرفیت مطلوب تا اوایل سال ۱۳۸۷ پروانه‌های بهره‌برداری قبلی به‌طور کامل ابطال و پروانه بهره‌برداری جدیدی به شماره ۵/۱۷۷۱۰ مورخ ۱۳۸۷/۴/۱۹ جهت کلیه محصولات تولیدی بارز صادر شده است. لازم به ذکر است، مرکز اصلی گروه صنعتی بارز در تهران و کارخانه اصلی آن در کیلومتر ۲۵ جاده کرمان - جوپار واقع است. همچنین این شرکت دارای یک کارخانه فعال در شهرک صنعتی دهگلان استان کردستان و یک کارخانه فعال در شهرستان سیرجان استان کرمان است.

۲.۳ سرمایه و ترکیب سهام‌داران

۱.۲.۳ سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ یکصد میلیون ریال (شامل ۱۰،۰۰۰ هزار سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰،۰۰۰ ریال) بوده است که طی چند مرحله به شرح جدول زیر به مبلغ ۱۳،۹۵۳،۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۳،۹۵۳،۰۰۰،۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱،۰۰۰ ریال) در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۷ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است.

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۲,۰۰۰	۱۹۰۰٪	۱۳۶۶/۱۰/۱۶
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۳,۵۰۰	۷۵٪	۱۳۶۹/۱۱/۱۴
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۶,۰۰۰	۷۱.۴۳٪	۱۳۷۰/۰۲/۱۰
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۹,۰۰۰	۵۰٪	۱۳۷۰/۱۲/۱۱
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۱۴,۴۰۰	۶۰٪	۱۳۷۱/۰۴/۰۸
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۲۳,۰۰۰	۵۹.۷۲٪	۱۳۷۲/۰۶/۱۷
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۲۸,۰۰۰	۲۱.۷۴٪	۱۳۷۳/۰۱/۳۱
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۵۰,۰۰۰	۷۸.۵۷٪	۱۳۷۴/۱۰/۲۶
مطالبات حال شده	۷۰,۰۰۰	۴۰٪	۱۳۷۷/۰۸/۱۳
انتقال اندوخته توسعه و تکمیل	۱۰۰,۰۰۰	۴۲.۸۶٪	۱۳۷۸/۱۱/۰۶
انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *	۱۵۰,۰۰۰	۵۰٪	۱۳۷۹/۱۲/۱۷
انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *	۱۸۲,۰۰۰	۲۱.۳۳٪	۱۳۸۰/۱۱/۰۳
انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *	۲۲۷,۵۰۰	۲۵٪	۱۳۸۱/۱۲/۱۴
انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *	۲۸۲,۵۰۰	۳۴.۱۸٪	۱۳۸۲/۱۱/۲۰
انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *	۲۸۸,۵۰۰	۲.۱۲٪	۱۳۸۳/۰۵/۱۳
انتقال اندوخته توسعه و تکمیل	۴۴۲,۵۰۰	۵۳.۳۸٪	۱۳۸۳/۱۲/۲۵
واریز نقدی	۵۷۵,۰۰۰	۲۹.۹۴٪	۱۳۸۵/۰۴/۱۱
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۶۶۶,۵۰۰	۱۵.۹۱٪	۱۳۸۶/۰۵/۰۸
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۸۳۳,۱۲۵	۲۵.۰۰٪	۱۳۹۳/۰۲/۰۶
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۱,۶۶۶,۲۵۰	۱۰۰٪	۱۳۹۴/۰۹/۱۴
مطالبات حال شده / آورده نقدی	۲,۵۲۶,۵۰۰	۵۱.۶٪	۱۳۹۶/۰۳/۰۳
سود انباشته	۵,۰۵۳,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۴۰۲/۱۲/۲۶
سود انباشته	۱۳,۹۵۳,۰۰۰	۱۷۶٪	۱۴۰۳/۱۲/۲۷

* مواردی که با علامت ستاره مشخص گردیده اند افزایش سرمایه هایی می باشند که تفویض اختیار از مجمع عمومی فوق العاده به هیئت مدیره صورت پذیرفته است.

۲.۲.۳) سهام داران گروه صنعتی بارز

سهام داران گروه صنعتی بارز در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۳۰ در شکل زیر نشان داده شده است.

ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۳/۱۲/۳۰		تاریخ تأیید گزارش
		تعداد سهام	درصد	
۱	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین	۷,۰۱۵,۴۱۵,۱۸۲	۵۰.۲۸٪	۵۰.۲۸٪
۲	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴,۴۳۵,۶۳۰,۰۶۰	۳۱.۷۹٪	۳۱.۷۹٪
۳	سایرین (کمتر از ۵ درصد)	۲,۵۰۱,۹۵۴,۷۵۸	۱۷.۹۳٪	۱۷.۹۳٪
		۱۳,۹۵۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪

۳.۲.۳) گروه صنعتی بارز از منظر بورس اوراق بهادار

۱.۳.۲.۳) وضعیت معاملات و قیمت سهام

گروه صنعتی بارز در تاریخ ۱۳۷۶/۰۶/۲۴ به عنوان دویست و شصتمین شرکت در بورس اوراق بهادار تهران در گروه لاستیک و پلاستیک با نماد پکرمان پذیرفته و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۶/۰۶/۳۰ مورد معامله قرار گرفت. وضعیت سهام شرکت طی سه سال اخیر به شرح جدول زیر بوده است.

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	پایان سال مالی		
					ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه
		میلیون ریال			ریال	میلیون ریال	
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۳۳۶,۷۷۲,۰۵۷	۴,۴۵۲,۵۷۳	۲۲۷	۲۲۷	۲۲,۶۸۰	۵۷,۳۰۱,۰۲۰	۲,۵۲۶,۵۰۰
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۰,۳۷۷,۵۷۱,۵۱۴	۶,۴۱۹,۰۷۲	۲۲۶	۲۲۶	۲۱,۴۱۰	۱۰۸,۱۸۴,۷۳۰	۵,۰۵۳,۰۰۰
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۳۰,۴۸۰,۱۵۷,۹۰۴	۱۳,۲۸۱,۴۰۴	۲۲۶	۲۲۶	۱۰,۲۵۰	۱۴۳,۰۱۸,۲۵۰	۱۳,۹۵۳,۰۰۰

۲.۳.۲.۳ وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات

اطلاعات مربوط به درآمد هر سهم گروه صنعتی بارز برای عملکرد واقعی ۳ سال گذشته به شرح جدول زیر بوده است.

درآمد هر سهم شرکت	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱
شرکت اصلی	۲,۱۶۰	۱,۹۴۸	۲۶۸
تلفیقی	۲,۲۲۸	۲,۰۰۲	۶۷

وضعیت گروه صنعتی بارز از لحاظ نقدشوندگی سهام در سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ براساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است.

شرح	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
تعداد روزهای گشایش نماد	۲۲۶	۲۲۶
تعداد روزهای معاملاتی	۲۲۶	۲۲۶
نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه (درصد)	۲۱۸٪	۲۰۵٪

۳.۳.۲.۲ امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت

ردیف	عنوان امتیاز	امتیاز اعطایی در سال ۱۴۰۳
۱	امتیاز شفافیت اطلاعاتی	۹۷/۳
۲	امتیاز حاکمیت شرکتی	۹۹/۱۸
۳	امتیاز نقش آفرینی در توسعه بازار سرمایه	۲۳/۵۵
۴	امتیاز کلی ناشر با اعمال ضرائب	۸۶/۶۱
۵	رتبه ناشر در بازار سرمایه	۵۸
۶	رتبه ناشر در صنعت	۲

۴.۲.۳) محیط حقوقی گروه صنعتی بارز

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت گروه صنعتی بارز، قوانین جمهوری اسلامی ایران از جمله قوانین زیر است:

- قانون تجارت
- قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون کار
- قانون هدفمند کردن یارانه‌ها
- قانون مدنی
- قانون مجازات اسلامی
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های اعلام‌شده توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران
- قانون مبارزه با پول‌شویی
- قانون حمایت از مصرف‌کننده

۳.۳) ارکان جهت‌ساز و راهبردهای کلان گروه صنعتی بارز

گروه صنعتی بارز همواره تلاش کرده است تا با برنامه‌ریزی بلندمدت در جهت تحقق اهداف خود حرکت کند. یکی از اقدامات انجام‌شده در این شرکت طی دو سال اخیر به‌روزرسانی برنامه‌ریزی راهبردی سازمان با تمرکز بر مطالعات آینده‌پژوهی، رصد بازار تایر و توجه به جدیدترین روندهای جهانی بوده است. در نتیجه این اقدامات، ارکان جهت‌ساز، راهبردهای کلان و اهداف اصلی گروه صنعتی بارز به شرح زیر مورد بازنگری قرار گرفت.



مأموریت

ارزش آفرینی و نوآوری در حوزه ترابری با به کارگیری فناوری‌های روز دنیا در تولید و عرضه انواع تایر با تأکید بر تأمین نیازهای مشتریان داخلی و منطقه‌ای گروه و سایر ذی‌نفعان آن

چشم انداز

تبدیل شدن به یک تیرساز منطقه‌ای و ارتقا به یک نام تجاری ملی با تکیه بر نوآوری، توسعه دانش محور، ارائه خدمات، تولید محصولات با کیفیت در سطح جهانی و فلسفه سبز بارز در افق چشم‌انداز ۱۴۱۴



ارزش‌ها



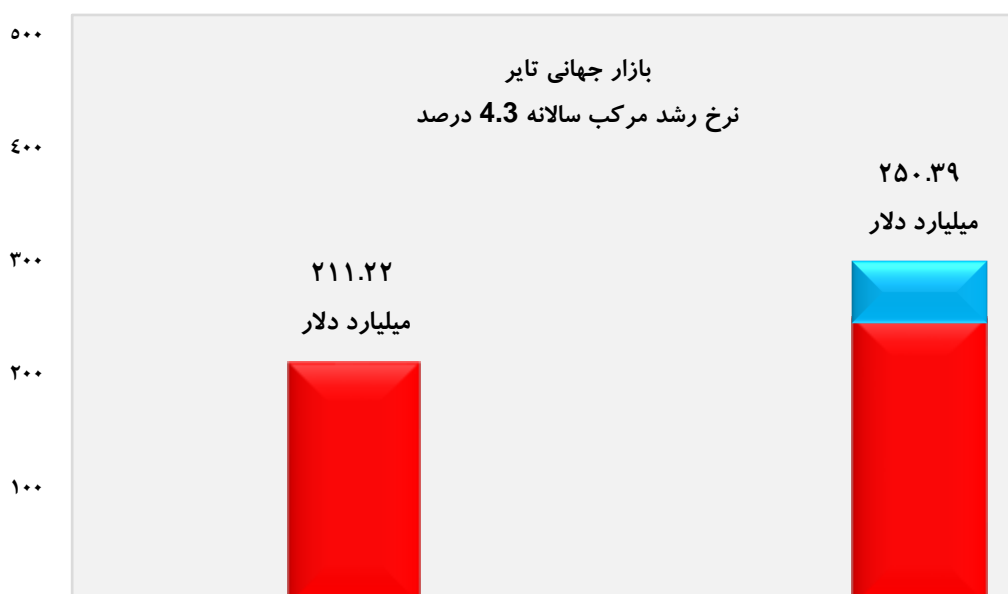
اهداف راهبردی در چشم‌انداز سال ۱۴۰۸	راهبردهای گروه صنعتی بارز
<ul style="list-style-type: none"> • تحقق حاشیه سود عملیاتی ۳۰ درصد • تولید ۲۶۰ هزار تن تایر (۱۴۵۰۰۰ بارز کرمان، ۶۶۰۰۰ هزار تن بارز کردستان، ۵۰۰۰۰ بارز لرستان) • کسب سهم بازار ۵۰ درصد (بارز کرمان: ۳۰ درصد، بارز کردستان ۲۰ درصد) • کسب سهم بازار خودروساز ۴۰ درصد (تایر رادیال سواری: ۶۰ درصد، رادیال باری- اتوبوسی: ۳۸ درصد) 	<p>حاکمیت در بازار</p> <p>توسعه همکاری با صنعت حمل‌ونقل و شرکت‌های خودروساز با تمرکز بر روندهای جدید</p>
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش سطح کیفیت محصولات و انطباق با استانداردهای ملی و بین‌المللی (تطابق ۱۰۰٪ طراحی کلیه محصولات PCR و TBR با الزامات استاندارد Emark-stage2) 	<p>ارتقا کیفیت و توسعه نوآورانه فناوری با رویکرد انقلاب صنعتی چهارم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • صادرات به میزان ۵۰ میلیون دلار 	<p>افزایش رقابت‌پذیری</p>
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش تنوع محصولات و تولید ۱۰۰ محصول جدید طی ۵ سال 	<p>توسعه پایدار</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ارتقا سطح هوشمندی عملیاتی از طریق ایجاد بسترهای داده‌محور (اتصال ۸۰٪ تجهیزات و ماشین‌آلات به سیستم MES، ایجاد و توسعه داشبوردهای هوش تجاری در تمامی فرایندهای سازمان به میزان ۱۰۰ درصد) 	
<ul style="list-style-type: none"> • ارتقا سطح تعالی سازمانی (کسب جایزه ملی تعالی سازمانی و کسب گواهی‌نامه سازمان برجسته در عملکرد از موسسه EFQM اروپا) 	
<ul style="list-style-type: none"> • ارتقا سطح بلوغ فرایندها و رسیدن به سطح بلوغ ۶ از ۱۰ 	<p>توسعه سرمایه‌های انسانی با هدف افزایش بهره‌وری و</p>
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش دلبستگی کارکنان (اثربخشی کارکنان ۷۰٪) 	<p>دلبستگی کارکنان</p>
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش رضایت مشتریان و تحقق TCSI=80% 	
<ul style="list-style-type: none"> • ارتقا جایگاه سازمان و کسب رتبه ۹۰ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران 	
<ul style="list-style-type: none"> • کاهش انتشار CO₂ (رساندن میزان دی اکسیدکربن تولیدی به کل تناژ تولیدشده به ۰.۵۸) 	
<ul style="list-style-type: none"> • کاهش میزان مصرف انرژی (سرانه مصرف برق: ۱۱۱۰ KWh/ton، سرانه مصرف گاز: ۱۱.۸ GJ/ton) 	
<ul style="list-style-type: none"> • ارتقا سطح سلامت و ایمنی کارکنان (FSI=0.64) 	

بخش چهارم: مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت تایر در جهان، ایران

و شرکت در سال ۱۴۰۳

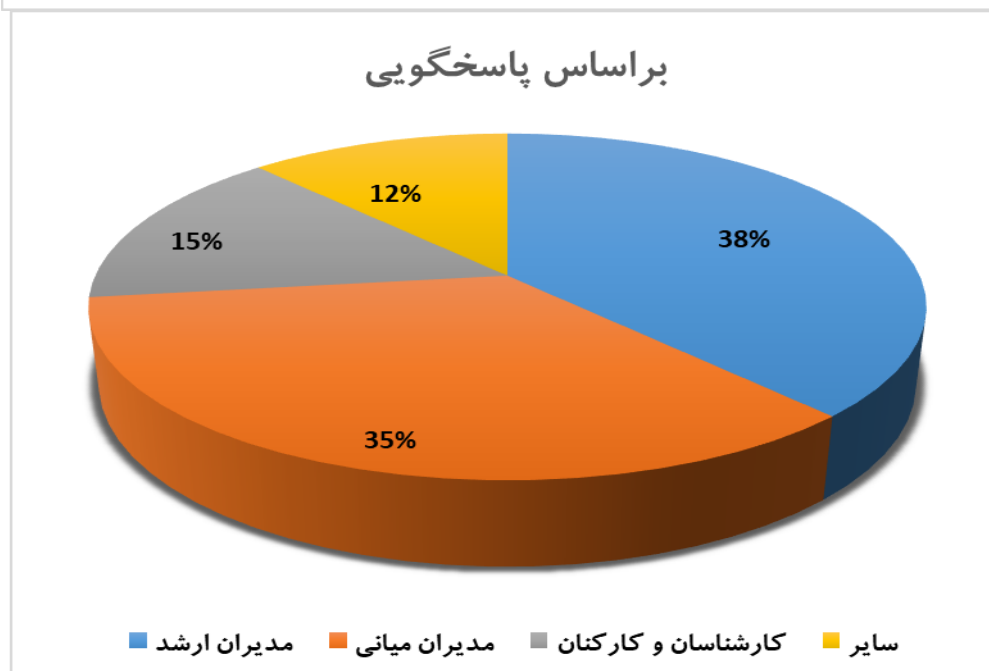
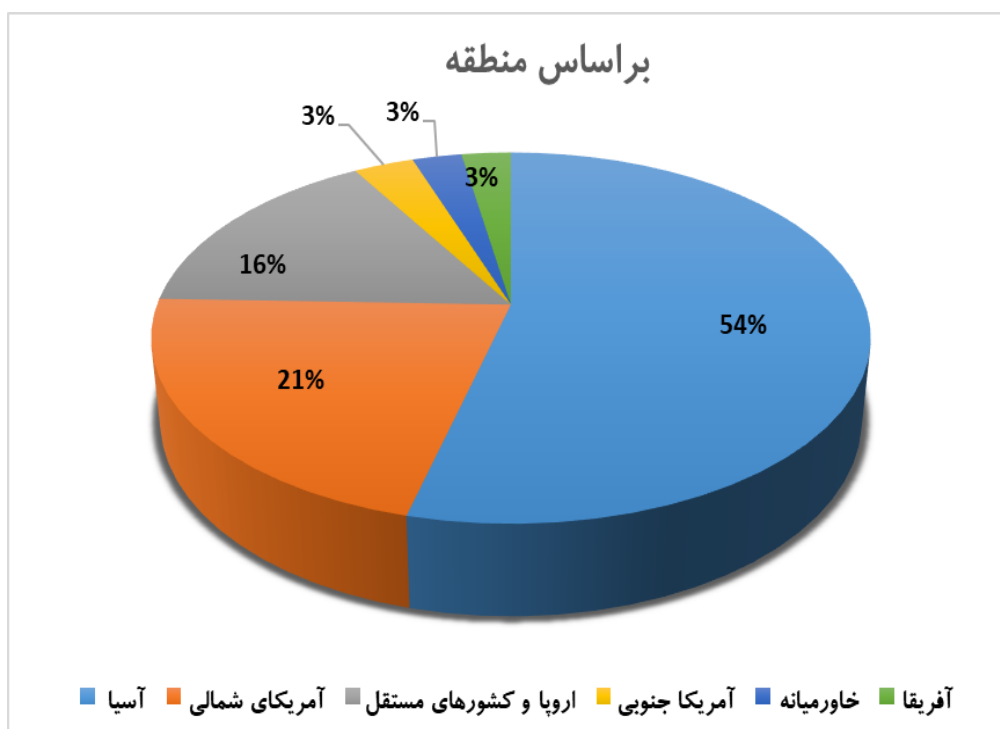
۱.۴ بررسی صنعت تایر در جهان

شرکت‌های تایرساز تلاش داشته‌اند تا با ادامه مسیر آغاز شده از چند دهه گذشته، با استفاده از اتوماسیون پیشرفته و تغییر سایز سریع‌تر به تحول در این صنعت ادامه دهند. این تحول همگام با توجه به تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم در صنعت تایر، طراحی کارخانه را تغییر داده و باعث تغییراتی در ماشین‌های ساخت تایر، تجهیزات فرایند و خود تایرها شده است. به‌طور کلی، بهبود در فرایندهای تولید، به دلیل تمرکز بیشتر بر مسائل زیست‌محیطی، همواره مورد توجه صنعت تایر بوده است. آمار جهانی تولید تایر نشان می‌دهد که اندازه بازار تایر در سال‌های اخیر به شدت رشد کرده است و از ۲۰۰.۹۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ به ۲۱۱.۲۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ با نرخ رشد مرکب سالانه ۵.۱ درصد خواهد رسید. این افزایش را می‌توان به رشد صنعت خودرو، ترجیحات مصرف‌کنندگان برای عملکرد، ایمنی و مقررات، شرایط اقتصادی و گسترش بازار تایرهای جایگزین نسبت داد. انتظار می‌رود بازار تایر در چند سال آینده رشد پایداری داشته باشد. همان‌طور که در شکل زیر مشاهده می‌شود، این رقم تا سال ۲۰۲۹ با نرخ رشد مرکب سالانه ۴.۳ درصد به ۲۵۰.۳۹ میلیارد دلار خواهد رسید.



گزارش انجمن تولیدکنندگان خودرو اروپا نشان می‌دهد که تولید جهانی وسایل نقلیه موتوری در سال ۲۰۲۲ به ۸۵.۴ میلیون دستگاه رسیده است که بیانگر افزایش ۵.۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۱ است. افزایش تولید خودرو رشد بازار تایر را به دنبال دارد. از سوی دیگر، این رشد را می‌توان به فراگیر شدن استفاده از خودروهای برقی، خودروهای خودران، ابتکارات اقتصاد چرخشی، نوآوری در مواد اولیه تایر و ملاحظات تغییرات اقلیمی نسبت داد. روندهای اصلی در این دوره زمانی نیز شامل فناوری‌های تایر هوشمند، پیشرفت‌های تکنولوژیکی در فرایند تولید تایر، افزایش تقاضا برای تایرهای پایدار و سازگار با محیط زیست، گسترش خرده‌فروشی و فروش آنلاین تایر خواهد بود. در عین حال، انتظار می‌رود

افزایش فعالیت‌های مرتبط با صنعت حمل‌ونقل نظیر جابجایی کالاها، افراد یا خدمات از طریق روش‌های مختلفی مانند جاده‌ها، راه‌آهن و خطوط هوایی یا آبراه‌ها رشد بازار تایر را تحت تاثیر قرار دهد. در شکل زیر میزان تولید تایر در نواحی مختلف دنیا در سال ۲۰۲۴ نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، آمار موجود نشان از رشد بازار در منطقه آسیا و اقیانوسیه دارد. دلیل این موضوع نه‌تنها میزان افزایش تولید خودرو در این منطقه، بلکه ناشی از کاهش هزینه‌های تولید (به دلیل هزینه کمتر نیروی انسانی و استفاده از کائوچوی مصنوعی بیشتر در تولید تایر) در این منطقه است. از نظر درآمد نیز، منطقه آسیا و اقیانوسیه ۴۴.۸ درصد از بازار جهانی تایر را در سال ۲۰۲۴ به خود اختصاص داده و پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۳۰ از نظر درآمد بازار منطقه‌ای را رهبری کند.



۲.۴) چالش‌ها و فرصت‌های جهانی پیش روی صنعت تایر

۱.۲.۴) تامین مواد اولیه

بازار مواد اولیه صنعت تایر طی سال‌های اخیر با توسعه مواد جدید، تکنیک‌های پیشرفته اختلاط و فرایندهای تولید نوآورانه که عملکرد، دوام و پایداری تایرها را افزایش می‌دهند، پیشرفت چشمگیری داشته است. از آنجایی که بسیاری از مواد اولیه مورد استفاده در صنعت تایر از نفت خام مشتق می‌شوند، افزایش قیمت این ماده اثرگذار بر تعاملات جهانی، نقش زیادی در بهای مواد اولیه صنعت تایر دارد. از این رو، پیش‌بینی می‌شود با افزایش قیمت نفت خام، قیمت مواد اولیه موردنیاز صنعت تایر نیز افزایش پیدا کند. از سوی دیگر، کائوچوی طبیعی یکی از مواد اولیه کلیدی در تولید تایر است که به‌طور عمده از شرق آسیا تامین می‌شود. با توجه به افزایش میزان تقاضا طی سال‌های اخیر، پیش‌بینی می‌شود که قیمت این ماده طی سال ۲۰۲۵ همراه با افزایش باشد. آمار موجود نشان می‌دهد که در سال گذشته، آسیای شرقی تقریباً ۲۸.۹ درصد از فروش جهانی مواد اولیه تایر را به خود اختصاص داده است. همچنین، ارزش بازار مواد اولیه در سال ۲۰۲۲ معادل ۷۸.۹۶ میلیارد بوده است که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۸ با رشد سالانه ۴ درصدی به ۱۰۰ میلیارد دلار برسد. همچنین، انتظار می‌رود ارزش صنعت جهانی مواد اولیه تولید تایر در دنیا طی ده سال آینده با نرخ رشد مرکب سالانه ۴ درصدی به ۱۲۸ میلیارد و ۲۱۰ میلیون دلار برسد که در این مسیر عواملی همچون افزایش تقاضا برای وسایل نقلیه، افزایش مصرف مواد اولیه پایدار و نوآورانه و پذیرش فزاینده شیوه‌های اقتصاد چرخشی برای محافظت از محیط زیست اثرگذار هستند. علاوه بر این، توسعه سریع شهرنشینی و زیرساخت‌ها در اقتصادهای نوظهور، پتانسیل رشد بازار مواد اولیه تایر را بیشتر از گذشته تقویت می‌کند.

صنایع مختلف به دلیل انتشار دی‌اکسید کربن، مصرف منابع آب زیرزمینی و مصرف منابع تجدیدناپذیر طبیعت به روند گرمایش جهانی سرعت می‌بخشند. همین موضوع و توجه به توسعه پایدار سبب شده است تا موجی از گرایش به سمت فناوری‌ها و مواد اولیه نوین ایجاد شود. در واقع، با حرکت جهان به سمت اقتصاد چرخشی محدودیت‌هایی در زمینه استفاده از مواد فسیلی در حال وضع شدن است. در همین راستا صنعت تایر اقداماتی را در زمینه استفاده از مواد اولیه تجدیدپذیر آغاز کرده است تا در راستای اقتصاد بدون کربن و کاهش رد پای کربن حرکت کند. جهت تحقق این مهم مواردی همچون کاهش مصرف مواد اولیه، کاهش وزن تایر و بهبود پارامترهای کیفی، افزایش مصرف منابع طبیعی و تجدیدپذیر و کاهش وابستگی به منابع نفتی در نظر گرفته شده است. حرکت برمبنای اقتصاد چرخشی صنعت را به تعهدات خود در قبال اهداف توسعه پایدار نزدیک‌تر می‌کند. این موضوع در صنعت تایر با انتخاب مواد خام پایدار آغاز می‌شود. هدف از این اقدامات، کاهش استفاده از منابع در هر مرحله از زنجیره ارزش تایر بوده و شامل بخش‌های مختلف، از تامین مواد خام و تدارکات تا مراحل مختلف تولید و حتی تکنیک‌هایی برای افزایش طول عمر تایر است.

تولیدکنندگان تایر برای رسیدن به عملکرد بالا در محصولات خود، استفاده از نانومواد در آمیزه‌های تایر را در دستور کار قرار داده‌اند. از این رو، آمیزه‌های تایر می‌توانند بزرگ‌ترین بازار تجاری نانومواد در آینده به شمار روند. همین موضوع سبب شده است فرصت‌های جدید حاصل از فناوری نانو جهت بهبود پایداری و عملکرد تایر بررسی شود. به‌صورت کلی عوامل مختلفی بر تحقیق روی نانومواد جدید در صنعت تایر تأثیر دارند. این موضوع را از سه دیدگاه می‌توان بررسی کرد.

- تولیدکنندگان: برترین و بزرگ‌ترین تولیدکنندگان تایر دنیا مانند میشلن، گودیر و بریجستون بیشتر به دنبال متمایز کردن محصولات خود در بازار از طریق نوآوری و استفاده از مواد نانو هستند.
- مصرف‌کنندگان: مصرف سوخت به‌ویژه برای رانندگان خودروهای مسافری یکی از نگرانی‌های اساسی مصرف‌کنندگان است. نتایج نظرسنجی در اروپا نشان می‌دهد که مهم‌ترین ویژگی برای مصرف‌کنندگان تایر سایش، ترمزگیری و مصرف سوخت است.
- صنعت خودروسازی: مقررات سخت‌گیرانه برای وسیله نقلیه جدید جهت کاهش مصرف سوخت و انتشار دی‌اکسید کربن تقاضای صنعت خودروسازی را برای تولید تایرهایی با مقاومت غلته‌شی پایین به دنبال داشته است.

یکی از مهم‌ترین مزایای استفاده از نانومواد در ترکیبات تایر، ارتقا یک پارامتر عملکردی آن بدون اختلال در سایر ویژگی‌ها است. با این وجود، موانع متفاوتی از جمله قیمت بالا و روش‌های تولید با قابلیت اطمینان پایین برای وارد کردن نانومواد به ترکیبات تایر وجود دارد که تائیرسازان در حال ارائه برنامه‌های متفاوتی جهت برطرف کردن این چالش‌ها هستند. اساسی‌ترین مشکل برای دستیابی به تکنیک فرایندی مناسب، پراکنش خوب صفحه‌های نانومواد در پلیمر است. از طرف دیگر مطالعات اقتصادی گسترده‌ای در دنیا روی استفاده از تکنولوژی تایر صورت گرفته و این مهم را از جنبه‌های مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی مورد بررسی قرار داده‌اند. در این میان نقش کشورهای در حال توسعه نیز مهم به نظر می‌رسد. تغییر بخش زیادی از محصولات تایری موجود به تایرهای جدید با بهره‌گیری از فناوری نانو، روی مدیریت زنجیره تأمین، تولید و فرایندها تأثیر می‌گذارد. استفاده از این مواد همچنین می‌تواند موجب کاهش وزن و در عین حال افزایش کارایی تایر و کاهش نشر گاز دی‌اکسید کربن شوند. این موضوع از نقطه‌نظر زیست‌محیطی و پایداری اهمیت زیادی دارد. از سوی دیگر، با توجه به تأثیر فناوری نانو بر عملکرد تایر، گسترش استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی سبب توجه بیشتر به این فناوری در صنعت تایر شده است.

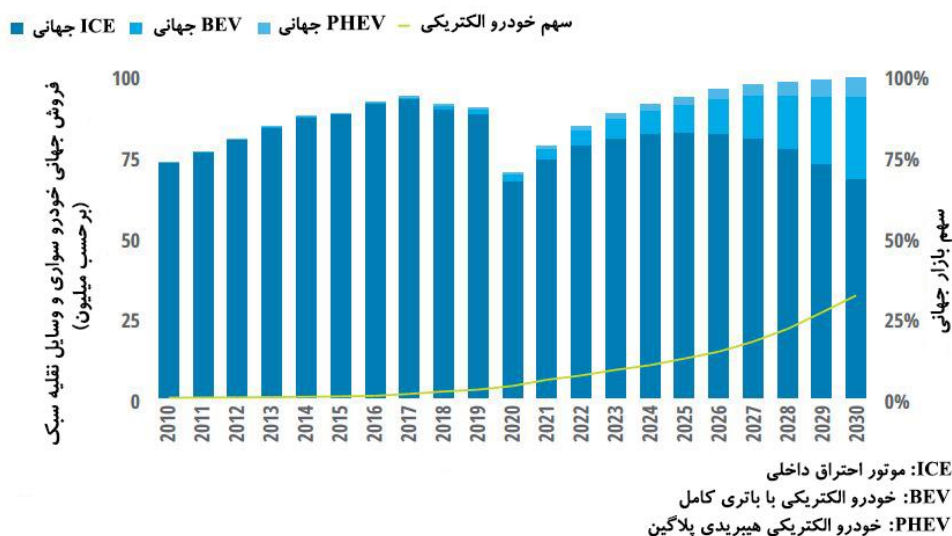
سیلیکا و دوده از جمله نانومواد هستند که در حال حاضر بیشترین استفاده را در صنعت تایر دارند. به‌طور کلی هرچه اندازه ذرات دوده کوچک‌تر بوده و به مقیاس نانو نزدیک‌تر باشد، مساحت سطح بالاتر و مقاومت سایش و چنگ‌زنی بهتری ایجاد می‌کند. از سوی دیگر، در حال حاضر تائیرسازان در دنیا از سیلیکا با پراکنش بالا به‌جای سیلیکای معمولی استفاده می‌کنند. نتایج نشان می‌دهد که این نوع از سیلیکا نسبت به سیلیکای معمولی، مقاومت قابل توجهی در برابر سایش ایجاد کرده و سبب بهبود چنگ‌زنی می‌شود. نانوکلی، نانوالماس، گرافن و نانولوله‌های کربنی از دیگر نانومواد هستند که توجه شرکت‌های تائیرساز را به خود جلب کرده‌اند. با این وجود ذکر این نکته ضروری است که مواردی مانند قیمت بالای استفاده از فناوری نانو، عدم آگاهی کامل از پیامدهای ایمنی، زیست‌محیطی و بهداشتی، محدود بودن تأمین‌کنندگان نانومواد، افزایش بهای تمام‌شده تایر و کاهش سودآوری، چگونگی رسیدن به پراکندگی یکنواخت در سطح رابر و دیگر موارد سبب ایجاد محدودیت‌هایی در زمینه استفاده از فناوری نانو در صنعت تایر شده است.

در کنار استفاده از فناوری نانو، بررسی فعالیت‌های شرکت‌های برتر تائیرساز نشان می‌دهد که بسیاری از آن‌ها استراتژی‌هایی را جهت استفاده از فناوری زیستی در نظر گرفته‌اند. به‌طور کلی می‌توان گفت مواد خام تجدیدپذیر با اصلاح تعادل خواص آمیزه در دماهای مختلف به بهبود خواص و عملکرد تایر کمک می‌کنند. این مواد تجدیدپذیر هستند، اثر کربن کمتری را بر جای می‌گذارند و هزینه پایین و وزن کمتری دارند. لازم به ذکر است، استفاده از مواد خام

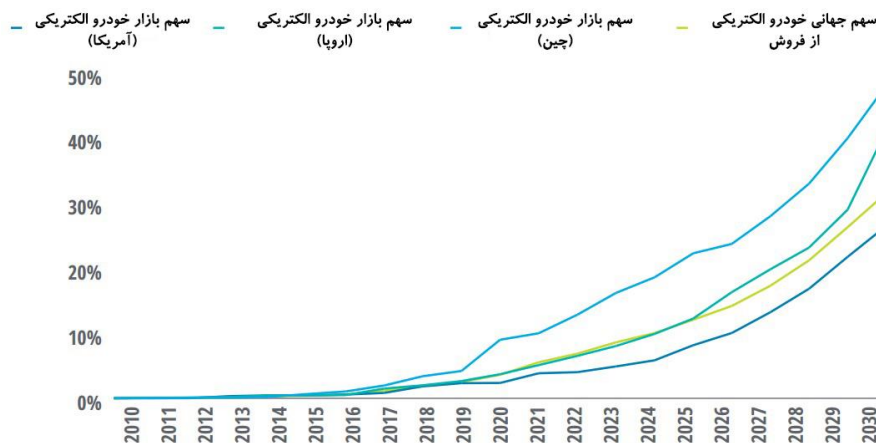
جدید نیازمند بررسی و انجام آزمایش‌های متعدد برای توسعه محصول است تا بتوان بهترین ترکیب از خواص را برای تایر پیدا کرد. در توسعه مواد، استفاده از مواد تجدیدپذیر نباید ویژگی‌های ایمنی تایر را تغییر دهد. جایگزین کردن کائوچوی طبیعی، استفاده از پرکننده‌های زیستی و نرم‌کننده‌ها، روغن‌ها و رزین‌های گیاهی در آمیزه تایر، و نیز به کار بردن ایزوپرن و بوتادین حاصل از منابع زیستی از جمله فعالیت‌هایی است که در صنعت تایر به آن توجه می‌شود. استفاده از سیلیکا حاصل از منابع زیستی در تولید تایر از دیگر مواردی است که می‌توان به آن اشاره کرد. تقویت ساختار تایر با لیاف حاصل از منابع تجدیدپذیر و بازیافتی از دیگر موارد قابل توجه است. باید توجه کرد که استفاده از مواد خام تجدیدپذیر سبب تغییر فرایندهای تولید نشده و اثر قابل توجهی بر مصرف انرژی در تولید ندارد. با این حال، این نوع مواد اغلب هزینه‌های مواد اولیه تایر را افزایش می‌دهند.

۲.۲.۴ توسعه حمل‌ونقل برقی و تاثیر آن بر صنعت تایر

بازار خودروهای برقی در سال‌های اخیر رشد زیادی داشته و سازندگان تجهیزات اصلی میلیاردها دلار در تحقیق و توسعه و بازطراحی کارخانه‌های خود برای ارائه مدل‌های الکتریکی جدید سرمایه‌گذاری کرده‌اند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ تعداد ۵۴ میلیون وسیله نقلیه سواری در ناوگان خودروهای الکتریکی جهانی وجود داشته باشد، که از ۱۲ میلیون دستگاه در سال ۲۰۲۱ بیشتر است. همان‌طور که در شکل زیر نشان داده شده است، خودروهای الکتریکی تقریباً ۳۲ درصد از کل سهم بازار را برای فروش خودروهای جدید در اختیار خواهند داشت. انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۳۰ چین ۴۹ درصد، اروپا ۲۷ درصد و آمریکا ۱۴ درصد از بازار جهانی خودروهای الکتریکی را در اختیار داشته باشد.



نتایج ارائه‌شده در شکل زیر نشان می‌دهد سهم فروش خودروهای الکتریکی از کل خودروهای جدید به‌طور قابل توجهی در بازارها متفاوت خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود که چین تا سال ۲۰۳۰ به سهم بازار داخلی حدود ۴۸ درصد (تقریباً دو برابر آمریکا با ۲۷ درصد) و اروپا به ۴۲ درصد برسد. البته باید توجه کرد که رشد در اروپای شمالی و غربی بیشتر از اروپای جنوبی و شرقی خواهد بود، زیرا کشورهای ثروتمند (مانند بریتانیا، آلمان، فرانسه، هلند و کشورهای شمال اروپا) احتمالاً بیشتر در زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کرده و مشوق‌های نقدی و مالیاتی بیشتری برای تسریع رشد اولیه ارائه می‌دهند. انتظار می‌رود که پس از سال ۲۰۳۰ به دلیل عدم توانایی کشورهای کمتر توسعه‌یافته در حمایت به همان شیوه کشورهای پیشرفته، نرخ رشد فروش خودروهای الکتریکی کاهش یابد.



ویژگی‌های عملکردی خودروهای الکتریکی مانند وزن بالا، گشتاور حرکتی زیاد و فاصله ترمزگیری طولانی سبب شده است تا تأیر این دسته از خودروها نیازمند فناوری و مهندسی پیشرفته‌ای باشد. افزایش مسافت ترمزگیری ناشی از افزایش وزن به دلیل استفاده از باتری، افزایش دما ناشی از افزایش وزن به دلیل به کار بردن باتری و شتاب‌گیری سریع، و افزایش سایس و کاهش عمر تأیر به دلیل افزایش گشتاور وارد شده به چرخ‌ها سه ویژگی شاخص خودروهای الکتریکی است. پارامترهای متفاوتی در طراحی تأیر این خودروها باید در نظر گرفته شود. از این رو خودروهای الکتریکی، چه سنگین و چه سبک، به تایرهایی با عملکرد سطح بالاتر نیاز داشته و باید مجموعه‌ای از الزامات موردنیاز شامل مقاومت غلتشی پایین‌تر، مقاومت سایشی و توانایی چنگ‌زنی بالاتر، صدای کم‌تر، دیواره جانبی تقویت‌شده و بهینه کردن شکل و ساختار را برآورده کنند.

آمار موجود نشان می‌دهد اندازه بازار جهانی تأیر مخصوص خودروهای برقی در سال ۲۰۲۲، ۱۷.۲۴ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شده است. پیش‌بینی می‌شود این بازار از ۲۲.۶۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳، با نرخ رشد مرکب سالانه ۲۸.۰۷ درصد، به ۱۲۸ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ برسد. ذکر این نکته نیز ضروری است که آسیا و اقیانوسیه با سهم ۵۰.۰۶ درصد در سال ۲۰۲۳ بر بازار جهانی این دسته از تایرها تسلط دارند. در کنار موج رو به رشد جهانی، صنایع پیشگام در ایران نیز حرکت خود را به سمت توسعه فناوری خودروهای الکتریکی آغاز کرده و نهادهای متولی در کشور در حال توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل برقی هستند. در همین راستا، گروه صنعتی بارز با طراحی و تولید تأیر سایز 205/55R16 برای خودرو سواری برقی PS1 شرکت کرمان و نیز تأیر سایز 275/75R22.5 HB810 برای اتوبوس برقی شرکت شتاب و تأیر سایز 295/80R22.5 برای اتوبوس برقی شرکت ایران‌خودرو دیزل در این مسیر گام برداشته است.

۳.۲.۴ استفاده از فناوری‌های نوظهور در صنعت تأیر

اصطلاح صنعت ۴.۰ برای توصیف انقلاب صنعتی چهارم که در حال ظهور است، استفاده شده و در واقع به معنای تحول دیجیتال صنایع است. این دوره جدید که با ادغام فناوری‌های دیجیتال و فیزیکی هوشمند، متصل و مستقل مانند اینترنت اشیا و رباتیک مشخص می‌شود، کسب‌وکارها، اقتصاد، مشاغل و حتی جامعه را متحول خواهد کرد. در واقع، انقلاب صنعتی چهارم سطح جدیدی از سازمان‌دهی و کنترل را ایجاد می‌کند که تمام زنجیره ارزش را در تمام طول عمر محصول در برمی‌گیرد. این سطح شامل تکمیل نیازهای شخصی مصرف‌کننده و گسترش آن از ایده تا سفارش،

توسعه، تولید، ارسال به مصرف‌کننده، بازیابی و فرایندهای مرتبط با آن است. باید توجه کرد یکی از راه‌کارهایی که موجب شفافیت مسیر آینده، سهولت هدف‌گذاری و تدوین استراتژی‌های بلندمدت، آشنایی با زوایای پنهان صنعت ۴.۰ و آمادگی برای پیشگام شدن در این عرصه می‌شود، اجرای عملی مفاهیم این انقلاب بر پایه فناوری‌های تحول‌آفرین و نوظهور است. این فناوری‌ها ضمن پشتیبانی مداوم پیوستگی دیجیتال از طراحی تا عملکرد، سبب همگرایی فناوری اطلاعات – فناوری عملیات (IT-OT) می‌شوند. فناوری اطلاعات استفاده از رایانه برای تولید، پردازش، ذخیره و انتقال داده‌های الکترونیکی است. در حالی که، فناوری عملیات بر مدیریت و کنترل تجهیزات فیزیکی متمرکز است. همگرایی IT/OT مزایایی را به همراه دارد که بخش‌های مجزای IT و OT نمی‌توانند ارائه کنند. در واقع، مهم‌ترین ویژگی یک کارخانه هوشمند، بهینه‌سازی داده‌محور عملیات پیوسته به صورت یک حلقه بسته است. تجزیه و تحلیل پیشرفته ابتدا برای پشتیبانی از تصمیم‌گیری استفاده می‌شوند، اما هدف نهایی دستیابی به عملیات خودبهینه‌سازی است که طی آن کارخانه به طور مداوم با تقاضا، تغییرات در عرضه و انحراف فرایند سازگار است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که شرکت‌های تاپ‌ساز در نتیجه استفاده از فناوری‌های نوظهور به دنبال نوآوری در محصول، تولید انعطاف‌پذیر، حداکثر کردن بازده و کاهش عیوب هستند. از این رو و برای تحقق این مهم نوآوری‌های بالادستی (تمرکز بر مواد اولیه و آمیزه) و نوآوری‌های پایین‌دستی (خودکارسازی دارایی‌ها و ماشین‌آلات) را دنبال می‌کنند تا در نهایت بهبود کارایی تایر، افزایش بهره‌وری تولید و تضمین رقابت‌پذیری صنعت در دسترس قرار گیرد. همان‌طور که در شکل زیر نشان داده شده است، بهینه‌سازی فعالیت شرکت‌های برتر تاپ‌ساز نشان می‌دهد که استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوظهور در کل زنجیره ارزش در دستور کار آن‌ها قرار داشته و این شرکت‌ها به مواردی نظیر ردیابی و ردگیری خط تولید و محصول نهایی، توسعه سیستم‌های یکپارچه جهت جمع‌آوری داده ماشین‌آلات، ایجاد زیرساخت‌های نگهداری و تعمیرات پیش‌بینانه، و ایجاد داشبوردهای هوش تجاری متمرکز هستند.



۴.۲.۴) تامین انرژی و حرکت به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر

اتکا به منابع غیرفسیلی تامین برق توسط صنایع بزرگ گامی مهم در جهت دستیابی به اهداف پایداری، کاهش انتشار کربن و ارتقای امنیت انرژی در مواجهه با تغییرات آب‌وهوایی است. مشکلات موجود در مسیر استفاده از انرژی‌های فسیلی و دغدغه‌های مرتبط با توسعه پایدار سبب شده است تا بسیاری از شرکت‌های برتر تایرساز نیز به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به ویژه انرژی خورشیدی حرکت کنند. در واقع، شرکت‌های بزرگ تایرساز دنیا در تلاش هستند میزان تولید کربن از مسیر فعالیت‌های صنعتی خود را به حداقل ممکن برسانند. این اقدام از دو مسیر عمده یعنی کاهش مصرف مواد اولیه حامل کربن و یا دارای آلودگی‌های زیست محیطی پس از مصرف و دوم استفاده از سوخت و انرژی‌های تجدیدپذیر همچون انرژی خورشیدی به جای سوخت‌های فسیلی امکان‌پذیر است.

صنعت تایر یکی از صنایع بسیار انرژی بر محسوب می‌شود که بین ۱۲ تا ۱۵ درصد از کل هزینه‌های تولید را به خود اختصاص می‌دهد. یکپارچه‌سازی انرژی خورشیدی مزایای قابل توجهی از نظر هزینه و پایداری برای تولیدکنندگان تایر در مقیاس‌های بزرگ و کوچکتر ارائه می‌دهد. از آن جمله می‌توان به کاهش هزینه‌های برق در تولید تایر اشاره کرد؛ پنل‌های خورشیدی می‌توانند هزینه‌های برق را تا ۳۰ درصد برای سازندگان تایر کاهش دهند. مزیت دیگر، امکان ذخیره طولانی مدت انرژی به دلیل عمر طولانی تاسیسات خورشیدی است. ارائه مشوق‌ها و کمک‌های مالی دولتی در کشورهای مختلف را باید یکی دیگر از عوامل گسترش استفاده از انرژی‌های خورشیدی در شرکت‌های تایرساز دانست که سبب کاهش هزینه‌های سرمایه اولیه می‌شود. در کنار موارد فوق، مزایای زیست‌محیطی و نظارتی نیز در حوزه انرژی خورشیدی وجود دارد که استفاده از آن را برای فعالان صنعت تایر مهم جلوه می‌دهد. استفاده از انرژی خورشیدی به شرکت‌های تایرساز کمک می‌کند تا قوانین سختگیرانه زیست‌محیطی و اهداف پایداری را رعایت کرده و رقابت در بازار را افزایش دهند. مطابق با گزارش‌های منتشرشده، بسیاری از شرکت‌های برجسته تایرساز هدف‌گذاری‌های کلانی را به‌منظور استفاده از انرژی خورشیدی انجام داده‌اند. برای مثال، کارخانه بریجستون در تایلند انتظار دارد با ترکیب انرژی خورشیدی با دیگر انرژی‌های تجدیدپذیر، میزان انتشار CO₂ (۳۰۰۰۰ تن در سال) را ۵۰ درصد کاهش دهد. پنل‌های خورشیدی کارخانه دیتون نوکیان تایر از سال ۲۰۲۱ تاکنون بیش از پنج گیگاوات ساعت انرژی تولید کرده است که در مصرف انرژی معادل بیش از دو میلیون پوند زغال سنگ و بیش از یک میلیون مایل رانندگی با وسیله نقلیه مسافربری صرفه‌جویی می‌کند. شرکت کنتیننتال نیز بیش از ۲۶ گیگاوات ظرفیت پنل‌های خورشیدی نصب کرده و سالانه نزدیک به ۲۸ گیگاوات ساعت برق سبز تولید می‌کند. همچنین شرکت سومیتومو عملیات نصب بزرگترین پروژه پنل خورشیدی شامل ۴۰ هزار پنل خورشیدی با مجموع خروجی ۲۲ مگاوات و ۱۰۰ هزار متر مربع را در شرکت مادر خود در تایلند آغاز کرده است. در کنار این موارد، شرکت گودیر اخیراً اعلام کرده است که بزرگترین عملیات نصب پنل خورشیدی خود را در کارخانه تولیدی در چین شامل بیش از ۲۹۷۰۰ پنل خورشیدی آغاز کرده و تخمین زده می‌شود که این پنل‌ها انتشار کربن حاصل از برق فسیلی را تا ۱۷ هزار تن در سال طی ۲۵ سال کاهش دهند.

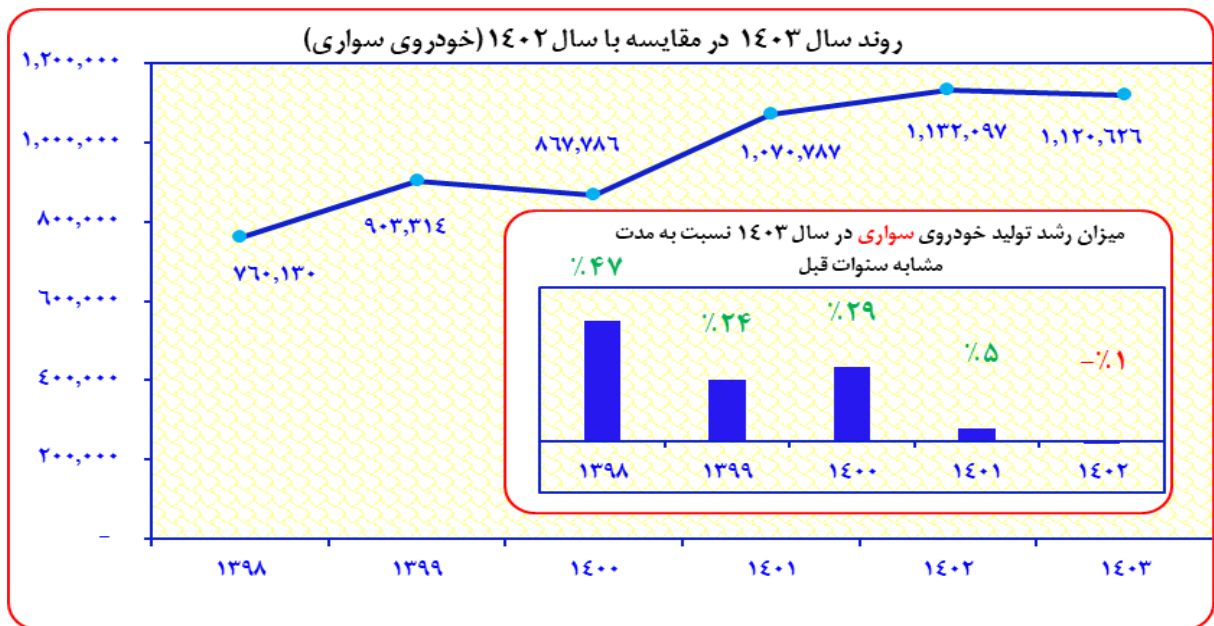
۳.۴) صنعت تایر در ایران و بررسی میزان تولید در سال ۱۴۰۳

جدیدترین گزارش‌های جهانی نشان می‌دهد که اندازه بازار تایر ایران در سال ۲۰۲۳ رقمی معادل ۳.۱ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا ده سال آتی با رشد سالانه ۶.۳ درصدی به ۴.۷ میلیارد دلار برسد. ایران یکی از بزرگترین تولیدکنندگان خودرو در خاورمیانه است و همین موضوع می‌تواند محرک اصلی توسعه بازار تایر کشور باشد. در عین حال، سیاست‌ها و مقررات دولتی تاثیر بسزایی بر بازار تایر ایران داشته و نگرانی‌های زیست‌محیطی و ایمنی جاده‌ها از یک سو و توسعه و استفاده از تایرهای ایمن و باکیفیت اثر زیادی بر ترجیحات مصرف‌کننده دارد. در کنار این فرصت‌های رشد، گزارش‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که نوسان قیمت مواد اولیه یک عامل بازدارنده در بازار تایر ایران معرفی شده است. رشد قیمت ارز و کمبود دسترسی به کائوچوی طبیعی و مصنوعی و سایر مواد اولیه وارداتی و نیز افزایش قیمت مواد اولیه داخلی ناشی از نوسان قیمت ارز هزینه تمام‌شده تایر در ایران را افزایش داده است. پیش‌بینی می‌شود در صورت اصلاح حاشیه سود و عملیاتی شدن طرح‌های توسعه، می‌توان انتظار یک جهش بزرگ در صنعت تایر کشور را داشت.

آمار منتشره توسط انجمن صنفی صنعت تایر نشان می‌دهد، صنعت تایر ایران در سال ۱۴۰۳ با رشد وزنی شش درصدی نسبت به سال قبل، تولیدی بالغ بر ۳۲۰ هزار تن از انواع مختلف محصولات داشته است که حدود ۲۸۴ هزار تن از این حجم تولید شامل تایر خودرو در دو گروه بایاس و رادیال می‌شود. سهم تایرهای سواری رینگ ۱۳ تا ۱۵ از کل تولید تایرهای سواری در سال گذشته بالغ بر ۹۰ درصد و سهم تایرهای رینگ ۱۶ تا ۲۰ گروه سواری معادل ۱۰ درصد است که نسبت به سال ۱۴۰۲ رشدی ۲ درصدی را نشان می‌دهد. تایرهای بایاس نیز به روال ده سال گذشته با شیب ملایمی در حال خروج از ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای بوده و میزان تولید آن‌ها در سال مورد بررسی به حدود ۲۷ هزار تن رسید. علاوه بر این، تولید تایرهای باری رادیال با افزایش دو درصدی نسبت به سال ۱۴۰۲ به حدود ۲۹ هزار تن رسید که همچنان فاصله بسیار زیادی با نیاز واقعی کشور به این گروه محصول دارد. در کنار این، فروش حاصل از تولیدات تایر در سال ۱۴۰۳ با رشدی ۱۵ درصدی نسبت به سال گذشته، به رقمی معادل ۴۵ هزار میلیارد تومان رسیده و سود ناخالص شرکت‌های داخلی به‌طور میانگین مقدار ۱۷ درصد را نشان می‌دهد.

۱.۳.۴) بررسی صنعت خودرو در ایران و اثرگذاری آن بر صنعت تایر

صنعت تایر از جمله صنایع مهم در زنجیره ارزش صنعت خودرو و صنعت حمل‌ونقل است و از آنجا که به‌عنوان صنایع بالادستی ورودی صنعت خودرو محسوب می‌شود، ارتباط نزدیکی با این صنعت دارد. صنعت خودرو در ایران طی سال‌های گذشته با تلاطم‌هایی همراه بوده است. این موضوع را می‌توان از دو جنبه بازار خودرو و میزان تولید آن بررسی کرد. در حوزه بازار خودرو به این نکته باید توجه کرد که نوسان قیمت خودرو همراه با شاخص‌های کلان اقتصادی و همچنین اخبار مربوط به آزادسازی واردات خودرو، احیا برجام و نرخ ارز، روندی افزایشی یا کاهشی به خود می‌گرفت. علاوه بر این، مواردی مانند تورم انتظاری و فعالیت واسطه‌گران نیز بر قیمت خودرو اثرگذار بوده است. در حوزه تولید خودرو، بررسی آمار منتشرشده مطابق شکل زیر، نشان از کاهش یک درصدی تولید خودرو سواری در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ دارد. هر چند ورود خودروهای وارداتی در سال گذشته تنوع بیشتری به بازار خودرو داده است، اما در مقابل چالش‌های تولید از جمله کمبود نقدینگی، کمبود و عدم تخصیص به موقع ارز و همچنین قطعی برق منجر به کاهش تولید خودرو سواری در سال ۱۴۰۳ شده است.



۲.۳.۴ بازار تایر کشور

۱.۲.۳.۴ بررسی میزان واردات

کاهش تعرفه واردات تایر در گروه محصولات مختلف به دلیل عدم وجود شرایط یکسان بین محصولات تولید داخل و محصولات وارداتی، یکی از نگرانی‌های اصلی صاحبان این صنعت است. باید توجه کرد که با تعرفه‌های کنونی، برخی از محصولات بی کیفیت چینی قیمتی پایین تر از محصولات مرغوب داخلی دارد. این امر نه تنها به افزایش رقابت در بازار کمکی نمی کند، بلکه سود آن صرفاً در جیب دلالتان این حوزه وارد شده و سبب تعطیلی شرکت‌های تایرسازی داخلی می شود. البته با اجرای طرح های توسعه در صنعت تایر پیش بینی می شود سهم تولید در تامین نیاز کشور افزایش یابد و وابستگی به واردات کاهش پیدا کند. در جدول زیر میزان واردات گروه محصولات مختلف تایر طی سال های ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ با هم مقایسه شده است.

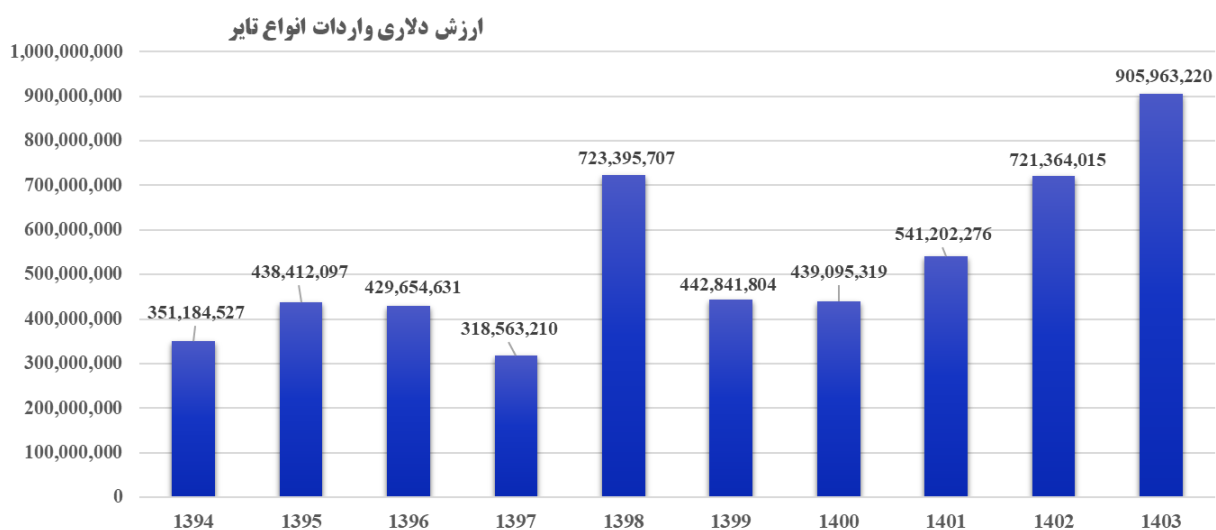
مقایسه آمار واردات سال ۱۴۰۱ الی ۱۴۰۳

۱۴۰۳		۱۴۰۲		۱۴۰۱		گروه تایر
وزن	تعداد	وزن	تعداد	وزن	تعداد	
24,869	3,711,863	10,357	1,545,777	3,132	467,445	سواری رینگ ۱۳
18,155	2,214,024	9,341	1,139,140	6,712	818,589	سواری رینگ ۱۴
17,871	2,030,744	11,876	1,349,507	7,938	902,065	سواری رینگ ۱۵
15,783	1,753,650	12,158	1,350,852	14,943	1,660,358	سایر سواری
76,678	9,710,281	43,731	5,385,276	32,726	3,848,457	مجموع کل تایر سواری
53,215	782,575	40,777	599,660	18,090	266,030	سایز 315/80R22.5
34,053	454,040	46,563	620,847	41,629	555,055	سایز 385/65R22.5
36,948	450,587	23,302	284,176	18,082	220,512	سایز 12R24
27,559	393,703	32,599	465,697	19,753	282,189	سایر باری اتوبوسی

151,775	2,080,905	143,242	1,970,380	97,554	1,323,786	مجموع کل تایر باری اتوبوسی
26,490	203,768	19,455	149,653	18,375	141,348	کشاورزی و راهسازی صنعتی
375	75,071	630	126,078	797	159,308	موتورسیکلت
362	328,756	248	225,125	334	304,035	دوچرخه
0.3	143	25	12,269	66	32,762	تیوب
255,680	12,398,925	207,330	7,868,781	149,852	5,809,695	جمع کل

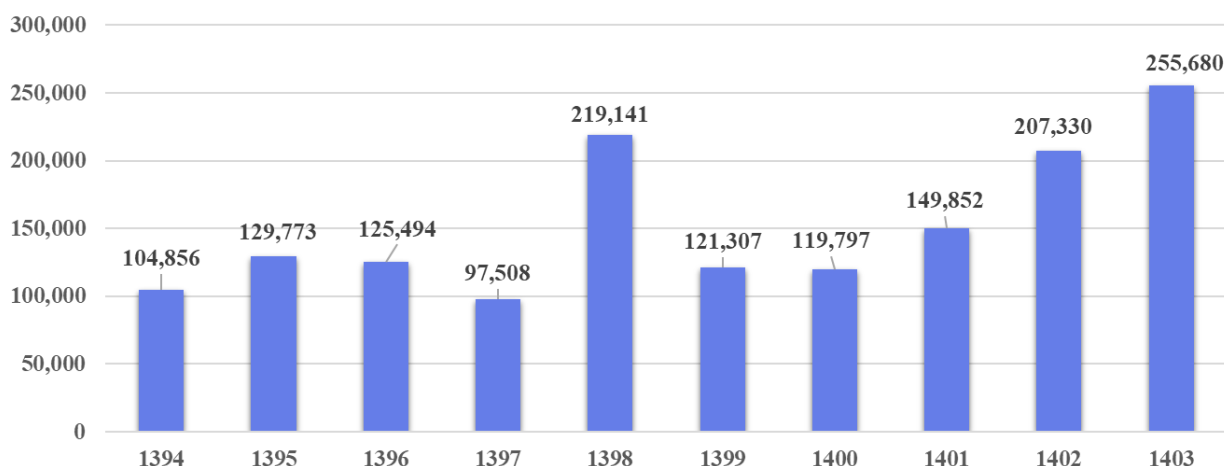
مطابق این آمار می‌توان گفت که میزان واردات گروه محصول رادیال سواری در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ از نظر وزنی ۷۵ درصد رشد داشته است که بیشترین رشد واردات به ترتیب شامل رینگ ۱۳، رینگ ۱۴ و رینگ ۱۵ می‌شود. نکته مورد توجه این است که واردات رینگ های ۱۶ به بالا نسبت به سال قبل ۳۰ درصد افزایش یافته است. همچنین، واردات تایرهای رادیال باری اتوبوسی در سال ۱۴۰۳ رشد وزنی ۶ درصدی نسبت به سال قبل داشته است که بیشترین درصد رشد وزنی واردات مربوط به تایرهای 12R24 است. یکی از دلایل این موضوع کاهش تولید داخلی این سایز بوده است. واردات سایز 385/65R22.5 نیز نسبت به سال قبل ۲۷ درصد از نظر وزنی کاهش داشته است. علاوه بر این، میزان واردات گروه کشاورزی و راهسازی صنعتی در سال ۱۴۰۳ رشدی ۳۶ درصدی را نسبت به سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد.

در شکل زیر، ارزش دلاری واردات انواع تایر طی سال‌های اخیر نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، میزان ارزش تخصیص داده شده به واردات تایر طی سال‌های ۱۳۹۴ لغایت ۱۴۰۱ به‌طور میانگین ۴۶۱ میلیون دلار بوده است. در حالی که، طی دو سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ میانگین ارزش دلاری واردات تایر با رشدی ۷۷٪ نسبت به ۸ سال قبل از آن به مبلغ ۸۱۳ میلیون دلار رسیده است.



همچنین، در نمودار زیر میزان واردات تایر برحسب تن طی چند سال گذشته مشاهده می‌شود. همان‌طور که مشخص است، طی سال‌های ۱۳۹۴ لغایت ۱۴۰۴ به‌طور میانگین ۱۳۳۳ تن بوده است؛ در حالی که طی دو سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ با رشدی ۷۳٪ به ۲۳۲ تن رسیده است.

وزن واردات تایر



۲.۲.۳.۴ بررسی میزان صادرات

آمار انجمن صنفی صنعت تایر نشان می‌دهد که در حال حاضر شرکت‌های داخلی کمتر از ده درصد از تولیدات خود را صادر می‌کنند که آن هم فایده اقتصادی چندانی به همراه نداشته و با محدودیت‌های زیادی روبرو است. مداخلات دولت در مواردی نظیر بازگشت ارز حاصل از صادرات و یا دخالت‌های تعرفه‌ای سبب عدم شکل‌گیری مناسب صادرات می‌شود. این درحالی است که به عقیده فعالان این صنعت، بازار منطقه مستعد ورود خریداران تایر ایرانی بوده و از نظر کیفی و قیمتی، این محصولات دارای قدرت رقابت بالایی هستند. می‌توان گفت یکی از چالش‌های صنعت تایر در تامین ارز مورد نیاز، عدم صادرات است؛ در حالی که تولیدکنندگان تایر باید حداقل به اندازه ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار صادرات انجام دهند تا بتوانند نیاز ارزی خود را از محل صادرات تامین کنند. در جدول زیر، میزان صادرات گروه‌های مختلف محصولی که توسط شرکت‌های مختلف تایرساز و نیز بازرگانان و تجار طی سال‌های اخیر انجام شده است، مشاهده می‌شود.

مقایسه آمار صادرات سال ۱۴۰۱ الی ۱۴۰۳

۱۴۰۳		۱۴۰۲		۱۴۰۱		گروه تایر	
وزن	تعداد	وزن	تعداد	وزن	تعداد		
580	86,545	679	101,333	567	84,563	سواری رینگ ۱۳	سواری
284	34,626	305	37,151	621	75,731	سواری رینگ ۱۴	
423	48,060	537	61,036	585	66,533	سواری رینگ ۱۵	
1,885	209,406	1,060	117,724	651.02	72,335	سایر سواری	
3,171	378,637	2,580	317,244	2,424.07	299,161	مجموع کل تایر سواری	
493	7,256	13	188	143	2,109	سایز 315/80R22.5	باری اتوبوسی
28	367	698	9,302	275	3,671	سایز 385/65R22.5	
0	2	128	1,556	132	1,615	سایز 12R24	
373	5,331	238	3,394	262	3,746	سایر باری اتوبوسی	

894	12,955	1,076	14,439	813	11,141	مجموع کل تایر باری اتوبوسی
2,140	1,646	1,513	661,386	1,641	777,317	کشاورزی و راهسازی صنعتی
5,570	1,113,903	4,989	997,867	5,496	1,099,127	موتورسیکلت
5	4,291	2	1,761	41	37,703	دوچرخه
447	223,741	176	88,042	334	167,022	تیوب
12,227	1,735,173	۱۰,۳۳۷	2,080,738	10,749	2,391,471	جمع کل

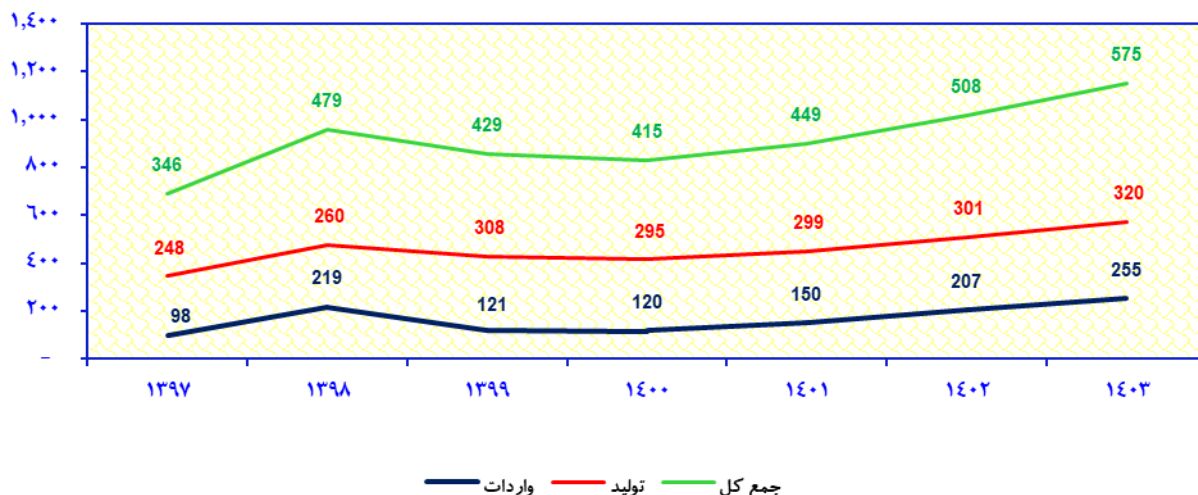
گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ موفق به فروش ۱۱۵۰ تن محصول به ۶ کشور شامل افغانستان، آذربایجان، پاکستان، عراق، ترکمنستان و روسیه شد. میزان صادرات گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳، با مبلغ دلاری ۳۰۶۴۰۸۳۱ دلار در جدول زیر نشان داده شده است.

گروه محصول	تعداد (حلقه)	وزن (کیلوگرم)
تایر کشاورزی سبک	1,872	34,599
تایر کشاورزی سنگین	5,214	381,062
تایر راه سازی	34	2,788
تایر وانتی سنگین	152	3,263
تایر وانتی سبک	292	4,019
تایر سواری بایاس	4,250	29,398
تایر صنعتی بایاس	0	0
تایر وانتی رادیال	4,084	53,169
تایر رادیال سواری	78,712	571,995
تایر رادیال باری	494	36,189
تایر شاسی بلند رادیال	2,382	33,186
تایر ون	0	0
تیوب	100	208
مجموع	97,586	1,149,876

۳.۲.۳.۴ پیش‌بینی میزان نیاز بازار تایر کشور

موضوع مهمی که در برآورد میزان تایر موردنیاز در کشور اهمیت دارد، روند عرضه انواع مختلف تایر در کشور، شامل تولید و واردات است. این روند طی سال‌های گذشته در شکل زیر نشان داده شده است.

مقایسه میزان محصولات تولیدی کلر خانجات داخلی (تایر خودرو، موتور سیکلت، دوچرخه و ...) و واردات در سالهای گذشته (هزار تن)



با جمع‌بندی اطلاعات مربوط به میزان تولید خودرو در سال‌های اخیر و برنامه‌ریزی انجام‌شده برای سال‌های آتی و نیز میزان نیاز بازار تعویضی، پیش‌بینی نیاز بازار گروه‌های مختلف محصول در سال‌های آتی براساس تعداد حلقه مطابق جدول زیر است.

پیش‌بینی نیاز بازار تایر کشور (تجهیزی، جایگزین، کل) تا سال ۱۴۰۵

نوع خودرو	سدان - هاچ بک	سدان - هاچ بک	suv - cross over	وانت - pick up	کامیونت	وانت - کامیونت - ون - منی بوس
اندازه رینگ	۱۳ - ۱۵	۱۶ - ۲۱	رینگ ۱۶ به بالا	رینگ ۱۶ به بالا	رینگ ۱۶ به بالا	رینگ ۱۶ به بالا
سال ۱۴۰۲	تعداد خودرو جدید	۷۹۹,۹۶۹	۱۲۸,۸۰۷	۱۹۰,۶۳۳	۹۱,۷۶۳	۱۰,۲۶۲
	تعداد تایر تجهیز	۳,۹۹۹,۸۴۵	۶۴۴,۰۳۵	۹۵۳,۱۶۵	۴۵۸,۸۱۵	۷۱,۸۴۱
	تعداد تایر جایگزین	۱۹,۳۷۷,۵۵۹	۴۱۳,۷۹۸	۶۲۲,۹۱۳	۷۹۳,۵۷۰	۴۸۶,۰۰۰
	جمع تعداد تایر مورد نیاز	۲۳,۳۷۷,۴۰۴	۱,۰۵۷,۸۳۳	۱,۵۷۶,۰۷۸	۱,۲۵۲,۳۸۵	۵۵۷,۸۴۱
سال ۱۴۰۳	تعداد خودرو جدید	۷۹۹,۹۶۹	۱۲۸,۸۰۷	۱۹۰,۶۳۳	۹۱,۷۶۳	۱۰,۲۶۲
	تعداد تایر تجهیز	۳,۹۹۹,۸۴۵	۶۴۴,۰۳۵	۹۵۳,۱۶۵	۴۵۸,۸۱۵	۷۱,۸۴۱
	تعداد تایر جایگزین	۲۰,۱۷۷,۵۲۸	۵۱۶,۸۴۳	۷۲۷,۲۹۳	۸۸۵,۳۳۳	۵۰۴,۴۷۳
	جمع تعداد تایر مورد نیاز	۲۴,۱۷۷,۳۷۳	۱,۱۶۰,۸۷۸	۱,۶۹۰,۴۵۸	۱,۳۴۴,۱۴۸	۵۷۶,۳۱۴
سال ۱۴۰۴	تعداد خودرو جدید	۷۹۹,۹۶۹	۱۲۸,۸۰۷	۱۹۰,۶۳۳	۹۱,۷۶۳	۱۰,۲۶۲
	تعداد تایر تجهیز	۳,۹۹۹,۸۴۵	۶۴۴,۰۳۵	۹۵۳,۱۶۵	۴۵۸,۸۱۵	۷۱,۸۴۱
	تعداد تایر جایگزین	۲۰,۹۷۷,۴۹۴	۶۱۹,۸۸۹	۸۵۱,۶۷۳	۹۷۷,۰۹۶	۵۲۲,۹۴۷
	جمع تعداد تایر مورد نیاز	۲۴,۹۷۷,۳۳۹	۱,۲۶۳,۹۲۴	۱,۸۰۴,۸۳۸	۱,۴۳۵,۹۱۱	۵۹۴,۷۸۸
سال ۱۴۰۵	تعداد خودرو جدید	۷۹۹,۹۶۹	۱۲۸,۸۰۷	۱۹۰,۶۳۳	۹۱,۷۶۳	۱۰,۲۶۲
	تعداد تایر تجهیز	۳,۹۹۹,۸۴۵	۶۴۴,۰۳۵	۹۵۳,۱۶۵	۴۵۸,۸۱۵	۷۱,۸۴۱
	تعداد تایر جایگزین	۲۱,۷۷۷,۴۶۳	۷۲۲,۹۳۴	۹۶۶,۰۵۳	۱,۰۶۸,۸۵۹	۵۴۱,۴۲۰
	جمع تعداد تایر مورد نیاز	۲۵,۷۷۷,۳۰۸	۱,۳۶۶,۹۶۹	۱,۹۱۹,۲۱۸	۱,۵۲۷,۶۷۴	۶۱۳,۲۶۱

جمع	کامیون - کشنده - اتوبوس - تریلر		کامیون - کشنده - اتوبوس - تریلر		وانت - ون
	تراکتور - کمباین	بایاس	رادپال	رادپال - بایاس	رینگ ۱۵-۱۳
۱.۵۲۴.۳۴۱	۳۲.۲۷۹	۱۳.۴۷۸	۲۱.۳۶۶	۳۴.۸۴۴	۹۷.۸۷۲
۷.۹۰۶.۸۴۴	۱۲۹.۱۱۶	۱۱۸.۷۰۲	۱۹۲.۶۶۰	۳۱۱.۳۶۲	۴۸۹.۳۶۰
۲۸.۳۴۸.۰۱۵	۳۶۴.۴۰۴	۲۵۸.۶۳۴	۱.۳۸۳.۰۱۵	۱.۶۴۱.۶۴۹	۱.۵۶۶.۹۰۳
۳۶.۲۵۴.۸۵۹	۴۹۳.۵۲۰	۳۷۷.۳۳۶	۱.۵۷۵.۶۷۵	۱.۹۵۳.۰۱۱	۲.۰۵۶.۲۶۳
۱.۵۲۴.۳۴۱	۳۲.۲۷۹	۱۳.۴۷۸	۲۱.۳۶۶	۳۴.۸۴۴	۹۷.۸۷۲
۷.۹۰۶.۸۴۴	۱۲۹.۱۱۶	۱۱۸.۷۰۲	۱۹۲.۶۶۰	۳۱۱.۳۶۲	۴۸۹.۳۶۰
۲۹.۹۴۶.۲۸۲	۳۸۳.۷۷۰	۲۷۹.۳۴۴	۱.۴۸۲.۸۴۵	۱.۷۶۲.۱۸۹	۱.۶۶۴.۷۷۵
۳۷.۸۵۳.۱۲۶	۵۱۲.۸۸۶	۳۹۸.۰۴۶	۱.۶۷۵.۵۰۵	۲.۰۷۳.۵۵۱	۲.۱۵۴.۱۳۵
۱.۵۲۴.۳۴۱	۳۲.۲۷۹	۱۳.۴۷۸	۲۱.۳۶۶	۳۴.۸۴۴	۹۷.۸۷۲
۷.۹۰۶.۸۴۴	۱۲۹.۱۱۶	۱۱۸.۷۰۲	۱۹۲.۶۶۰	۳۱۱.۳۶۲	۴۸۹.۳۶۰
۳۱.۵۴۴.۵۴۷	۴۰۳.۱۳۷	۳۰۰.۰۵۴	۱.۵۸۲.۶۷۵	۱.۸۸۲.۷۲۹	۱.۷۶۲.۶۴۷
۳۹.۴۵۱.۳۹۱	۵۳۲.۲۵۳	۴۱۸.۷۵۶	۱.۷۷۵.۳۳۵	۲.۱۹۴.۰۹۱	۲.۲۵۲.۰۰۷
۱.۵۲۴.۳۴۱	۳۲.۲۷۹	۱۳.۴۷۸	۲۱.۳۶۶	۳۴.۸۴۴	۹۷.۸۷۲
۷.۹۰۶.۸۴۴	۱۲۹.۱۱۶	۱۱۸.۷۰۲	۱۹۲.۶۶۰	۳۱۱.۳۶۲	۴۸۹.۳۶۰
۳۳.۱۲۸.۳۶۲	۴۲۲.۵۰۴	۳۱۳.۵۳۲	۱.۶۸۲.۵۰۵	۱.۹۹۶.۰۳۷	۱.۸۶۰.۵۱۹
۴۱.۰۳۵.۲۰۶	۵۵۱.۶۲۰	۴۲۲.۲۳۴	۱.۸۷۵.۱۶۵	۲.۳۰۷.۳۹۹	۲.۳۴۹.۸۷۹

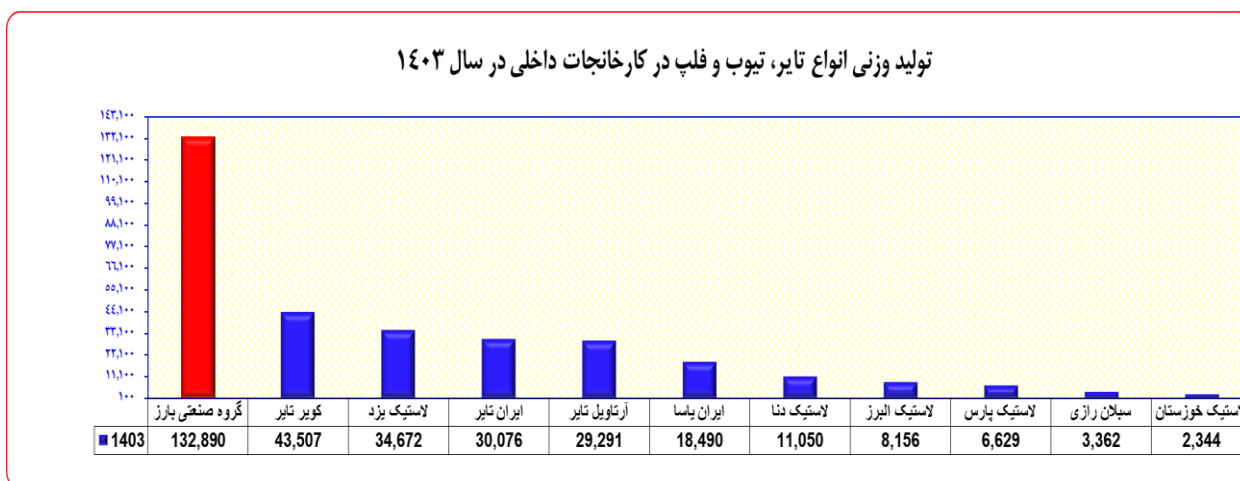
۳.۳.۴ فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی صنعت تایر کشور

یکی از چالش‌های اصلی صنعت تایر کشور، تامین نقدینگی و ارزش موردنیاز جهت خریداری مواد اولیه و پیشبرد طرح‌های توسعه است. از سوی دیگر قیمت‌گذاری دستوری از جمله موضوعاتی که بسیاری از شرکت‌ها را از توجه به ارتقا فناوری و حرکت به سمت حاکمیت داده و هوشمندسازی باز داشته است. تعرفه پایین واردات تایر از دیگر چالش‌های صنعت تایر است. مطابق آمار موجود در سال ۱۴۰۳ رقمی در حدود یک میلیارد دلار صرف واردات محصولات مختلف تایری شده است. این حجم واردات در حالی است که صادرات تایر ایران از ۱۳ هزارتن فراتر نرفته و خالص تجاری در این صنعت بسیار منفی است. در کنار همه این موارد، سه معضل اساسی انرژی، آب و نیروی انسانی نه تنها برای صنعت تایر که برای کل صنعت کشور مطرح است. ناترازی انرژی و کمبود و قطعی مکرر برق، علاوه بر کاهش میزان تولید، سبب افزایش ضایعات و عدم تحقق بودجه بسیاری از شرکت‌های تایرساز در کشور شده و در برخی مقاطع، حتی کیفیت محصولات نهایی را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. اگر شرایط کنونی ادامه پیدا کرده و گشایشی در مباحث اقتصادی و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های زیرساختی رخ ندهد، تا سال ۱۴۱۰ یک سوم کشور با کمبود برق روبرو خواهد شد. در موضوع آب نیز به دلیل خشکسالی‌های مکرر و استفاده بیش از حد از منابع آب زیرزمینی قابل دسترس، بحران در کمین کشور است و عدم انجام اقدامات اصلاحی در گذشته از یک سو و رشد جمعیتی، کشاورزی ناکارآمد، عدم برنامه‌ریزی صحیح در بهره‌برداری‌های صنعتی و توسعه نامناسب زیرساخت‌ها از سوی دیگر سبب شده است تا کشور با مشکل تامین آب روبه‌رو شود. از این رو، ضروری است موضوع اصلاح الگوی مصرف آب چه توسط صنعتگران و چه عموم جامعه به یک فرهنگ عمومی تبدیل شده و در کنار آن دولت اقدامات جدی را در بحث مدیریت بحران در دستور کار خود قرار دهد. در موضوع نیروی انسانی نیز پوست‌اندازی سه نسل نیروی کار در صنعت تایر و تحولات پیرامون کشور و فرصت‌های کسب‌وکارهای نوین در دنیا، به خصوص در میان نسل Z، چالش‌های بالقوه‌ای را در آینده به همراه دارد. در واقع، حرکت دنیا به سمت اتوماسیون و هوشمندسازی تعریف جدیدی برای نسبت تکنولوژی و نیروی انسانی ایجاد کرده و سبب نیاز بیشتر به نیروی ماهر احساس می‌شود. به بیان دیگر، اعتقادات، باورها و ارزش‌ها که شالوده‌های سازمان

هستند، در انتقال بین نسلی به دلایل مختلف دستخوش تغییر می‌شوند. از این رو، سه عامل استراتژی سازمان، تکنولوژی‌های جدید و ساختار سازمانی در این تغییر و تحول دخالت و در جذب و نگهداشت نیروی انسانی تاثیر دارند. در کنار چالش‌های مطرح شده برای صنعت تایر، فرصت‌هایی نیز برای این صنعت متصور است. از آن جمله، می‌توان به توسعه زیرساخت حمل‌ونقل برقی در سطح جهان و به تبع آن در ایران اشاره کرد که به سهم خود سبب ارتقا فناوری در صنعت تایر و حرکت به سمت افزایش کیفیت محصولات می‌شود. کاهش آلاینده‌گی، کاهش مصرف سوخت و صرفه‌جویی ارزی در تامین سوخت از جمله محرک‌های توسعه حمل‌ونقل برقی در کشور است. توجه به رویکردهای تحول دیجیتال و فناوری‌های نوظهور در راستای انقلاب صنعتی چهارم از دیگر فرصت‌های بالقوه است که ظرفیت مناسبی را در اختیار صنعت تایر قرار داده است تا حاکمیت داده را در رتوس برنامه‌های خود قرار دهد. هوشمندسازی و استفاده از فناوری‌هایی نظیر هوش مصنوعی در کنار تاثیراتی که در افزایش کیفیت محصولات و کاهش ضایعات دارد، سبب ایجاد قابلیت و وجه تمایز برای شرکت‌ها می‌شود. از نقطه نظر انرژی نیز جغرافیای مناسب ایران، فرصت قابل توجهی را جهت تامین برق با استفاده از انرژی خورشیدی فراهم کرده است. مطابق اطلاعات موجود، کل صنعت تایر ایران به ۴۰ تا ۴۵ مگاوات برق نیاز دارد که می‌توان آن را با راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی تامین کرد. این مهم علاوه بر هم‌راستایی با رویکردهای جهانی مانند توسعه پایدار، سبب توسعه صنعت تایر و ایجاد فرصت‌های شغلی می‌شود.

۴.۴ جایگاه گروه صنعتی بارز در صنعت تایر

طبق آمار و اطلاعات دریافت شده از سوی انجمن صنفی تایر ایران، میزان تولید تایر کشور، شامل تایر بایاس و رادیال، در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۸۴,۵۱۰ تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۷٪ افزایش را نشان می‌دهد. در این میان، گروه صنعتی بارز (مجموع کارخانه‌های کرمان و کردستان) با تولید ۱۳۲,۸۹۰ تن سهمی ۴۲٪ از کل تولید تایر کشور را در سال ۱۴۰۳ در اختیار داشته است. ذکر این نکته ضروری است که در سبد محصولات گروه صنعتی بارز، تیوب و فلپ نیز وجود دارد که ۴,۷۴۴ تن از تولید گروه شامل این محصولات می‌شود. در شکل زیر میزان تولید وزنی انواع تایر، تیوب و فلپ در کارخانه‌های داخلی در سال ۱۴۰۳ آورده شده است.



سود خالص گروه صنعتی بارز در پایان سال ۱۴۰۰ در نتیجه کاهش میزان تولید و فروش این شرکت، کاهش ۳۰ درصدی را نسبت به سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد. از جمله مهم‌ترین مشکلات موجود در سال ۱۴۰۰ می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- زیان ۱۳۶ میلیارد تومانی در سه ماهه انتهایی سال

● کاهش تولید و توقف هرگونه تفکر توسعه‌ای

● نارضایتی پرسنل و اعتصاب کارگری

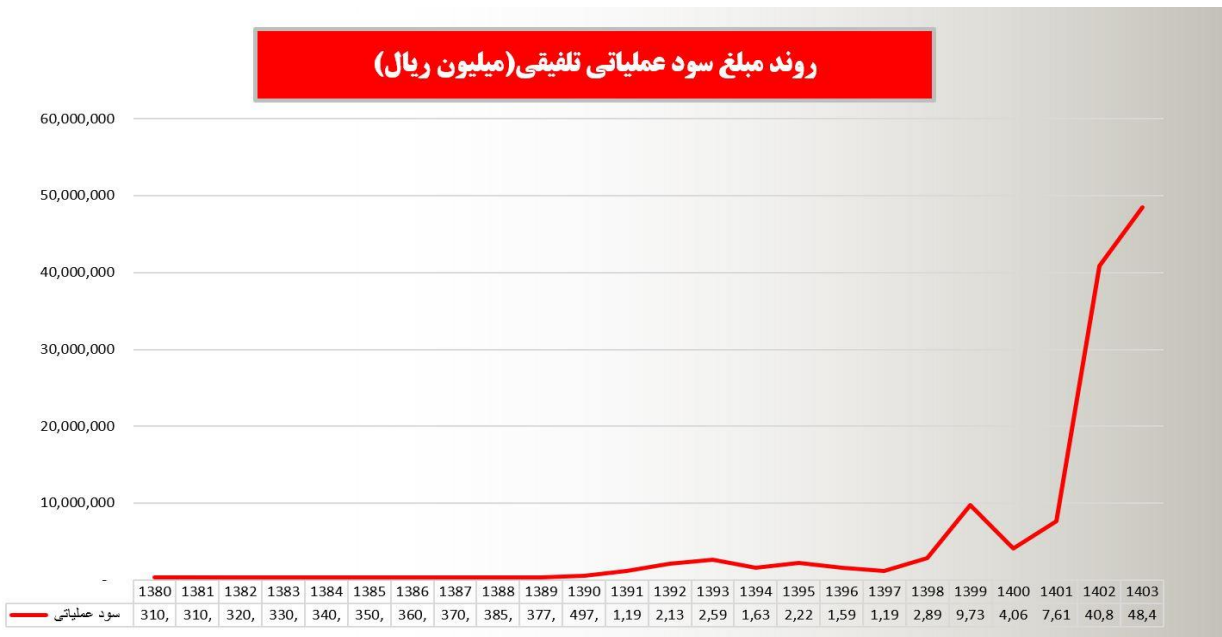
● بدهی به تامین‌کنندگان و شرکت‌های حمل‌ونقل و عدم همکاری آن‌ها

● افت سهام و درخواست سهام‌داران عمده (شستا و تاپیکو) جهت خروج از سهام‌داری شرکت

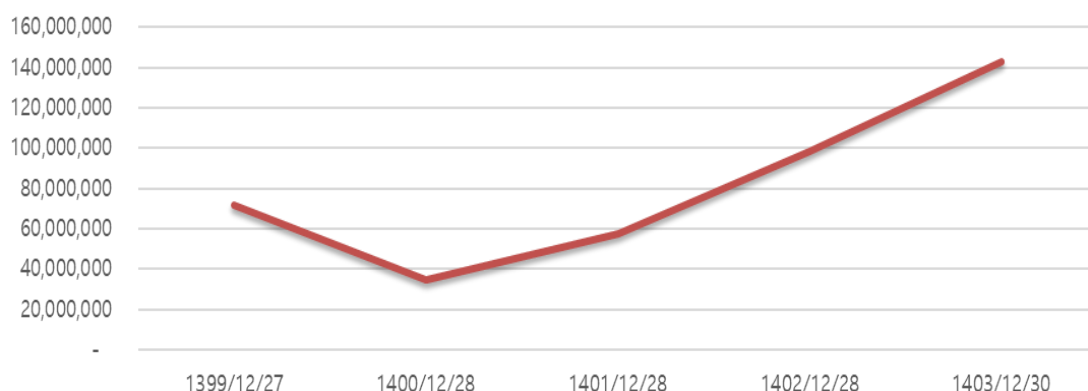
از ابتدای سال ۱۴۰۱ و با انجام اقداماتی نظیر مدیریت هزینه‌ها و کاهش برگشت از فروش و ضایعات، بهبود فرایند خرید در مواد اولیه و حذف واسطه‌ها، و بهبود و اصلاح تکنولوژی تولید تاير به منظور کاهش وزن با حفظ کیفیت محصولات، روند افزایش سود خالص آغاز شده است؛ به طوری که سود خالص تلفیقی گروه صنعتی بارز در پایان سال ۱۴۰۳ و با افزایشی ۵۴۰ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰، به حدود ۳ هزار و صد میلیارد تومان رسیده است.



سود عملیاتی تلفیقی این شرکت نیز در سال ۱۴۰۳ در مقایسه با سال ۱۴۰۰ به میزان ۱۰۹۲ درصد افزایش پیدا کرده است.

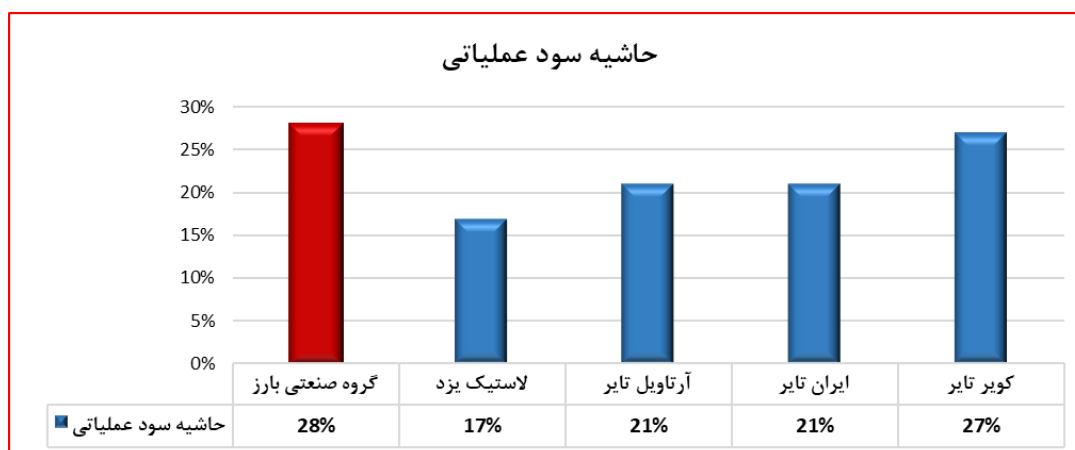


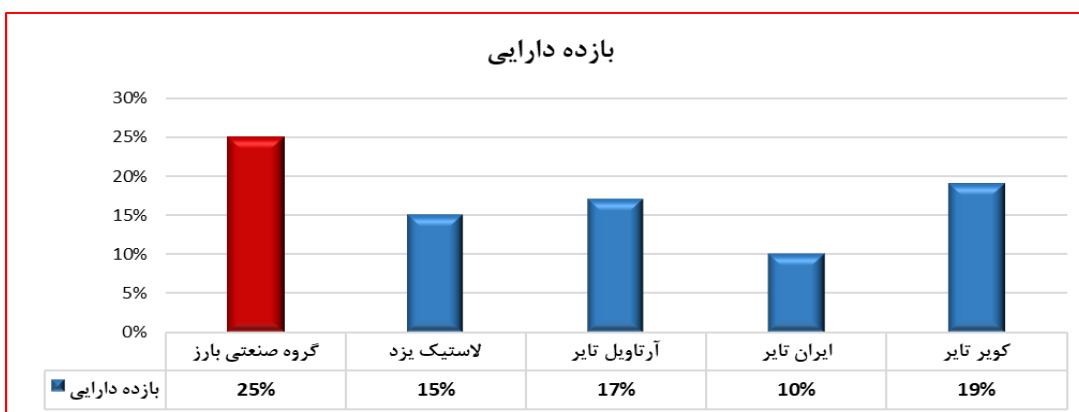
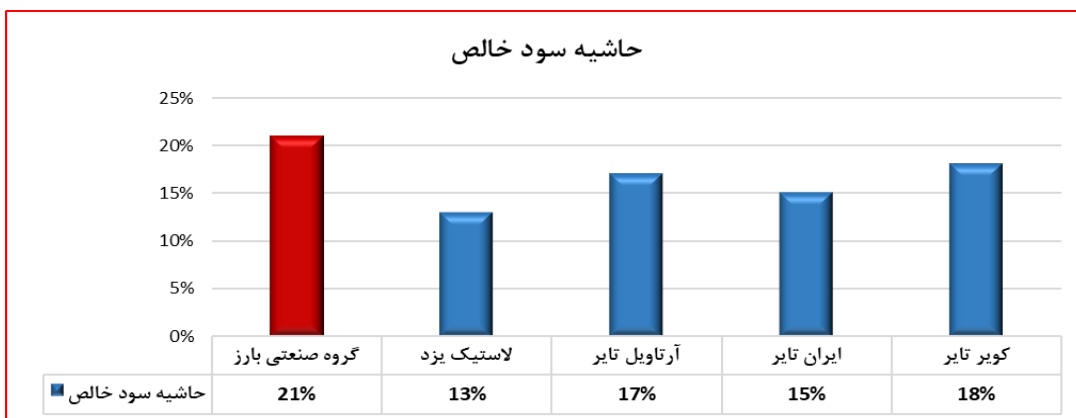
همچنین، ارزش بازار گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ در مقایسه با سال ۱۴۰۰ به میزان ۳۱۵ درصد افزایش پیدا کرده است.



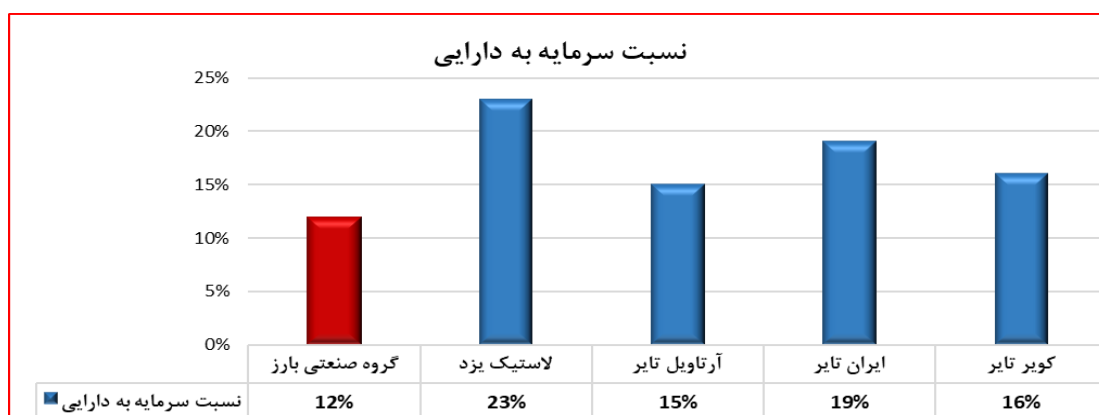
بهنظور انجام مقایسه‌ای بین فعالیت گروه صنعتی بارز و سایر شرکت‌های تایرساز، در جدول و نمودارهای زیر موارد مربوط به نسبت سودآوری شرکت‌های تولیدکننده تایر منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۴۰۳ نشان داده شده است.

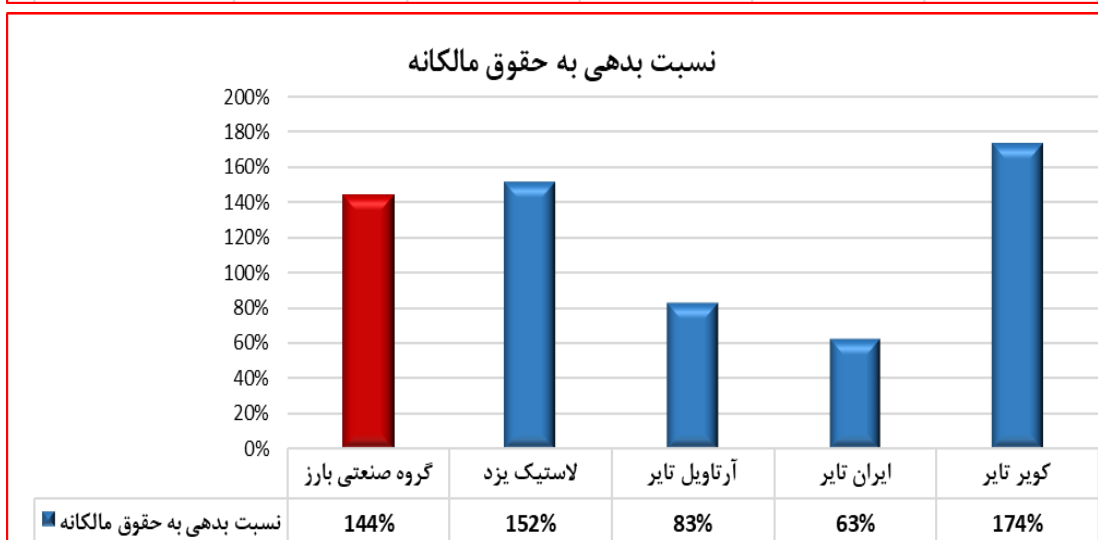
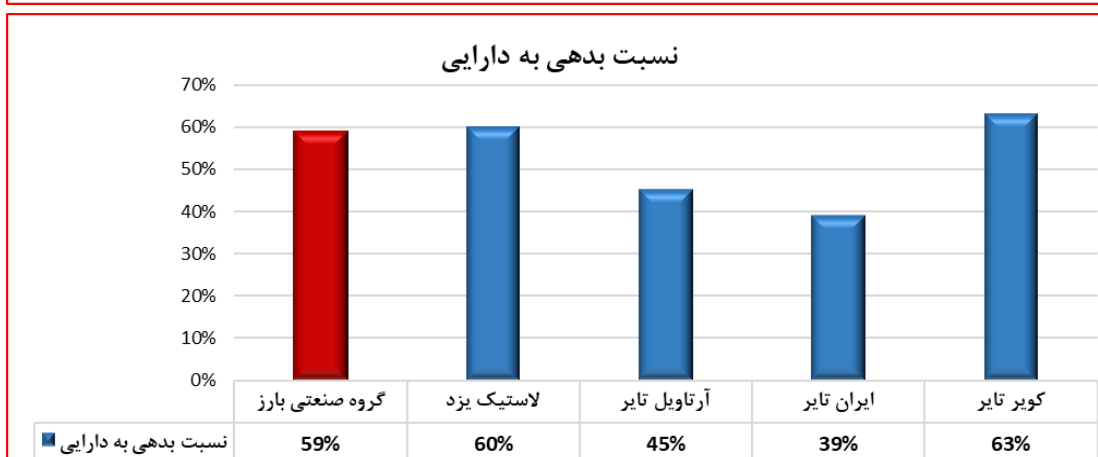
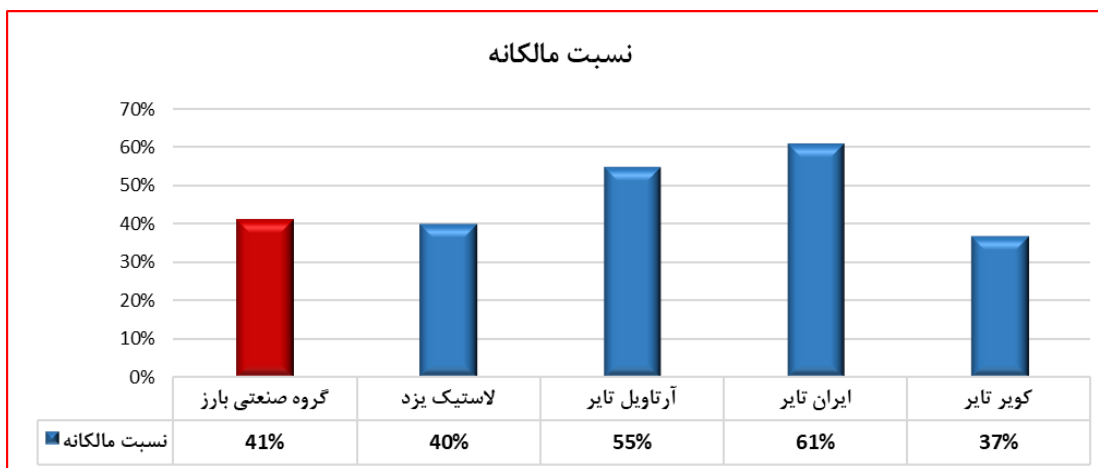
نسبت مالی	واحد	گروه صنعتی بارز	لاستیک یزد	آرتاویل تایر	ایران تایر	کوپر تایر
حاشیه سود ناخالص	درصد	۳۰٪	۲۱٪	۲۴٪	۲۵٪	۳۲٪
حاشیه سود عملیاتی	درصد	۲۸٪	۱۷٪	۲۱٪	۲۱٪	۲۷٪
حاشیه سود خالص	درصد	۲۱٪	۱۳٪	۱۷٪	۱۵٪	۱۸٪
نرخ فروش هر کیلوگرم	ریال	۱,۵۳۱,۲۸۲	۱,۴۴۹,۵۹۳	۱,۴۶۸,۵۹۷	۱,۵۳۶,۸۲۱	۱,۵۳۳,۱۱۶
نرخ خرید مواد اولیه هر کیلوگرم	ریال	۹۰۰,۳۳۹	۹۰۴,۵۵۰	۹۹۱,۰۹۳	۸۵۶,۸۱۹	۷۹۷,۷۱۱
بازده دارایی‌ها (درصد)	درصد	۲۵٪	۱۵٪	۱۷٪	۱۰٪	۱۹٪
بازده حقوق صاحبان سهام (درصد)	درصد	۶۱٪	۳۹٪	۳۱٪	۱۶٪	۵۲٪
نسبت هزینه مالی به درآمدهای عملیاتی	درصد	۴٪	۴٪	۵٪	۸٪	۴٪





نسبت مالی	واحد	گروه صنعتی بارز	لاستیک یزد	آرتاویل تایر	ایران تایر	کویبر تایر
نسبت سرمایه به دارایی	درصد	۱۲٪	۲۳٪	۱۵٪	۱۹٪	۱۶٪
نسبت مالکانه	درصد	۴۱٪	۴۰٪	۵۵٪	۶۱٪	۳۷٪
نسبت بدهی به دارایی	درصد	۵۹٪	۶۰٪	۴۵٪	۳۹٪	۶۳٪
نسبت بدهی به حقوق مالکانه	درصد	۱۴۴٪	۱۵۲٪	۸۳٪	۶۳٪	۱۷۴٪



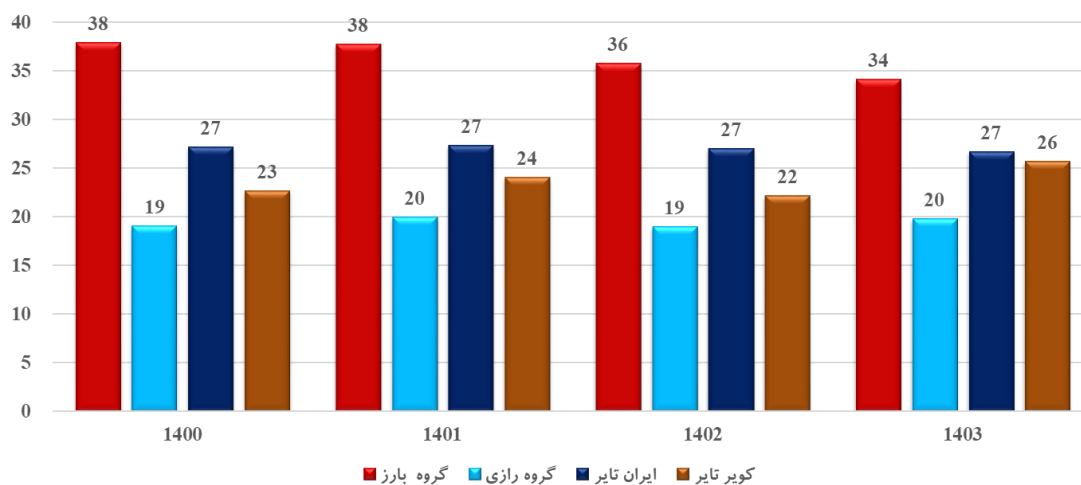


۱.۴.۴) شایستگی‌های سازمان در رقابت داخلی

پنج شایستگی کلیدی شامل موارد زیر گروه صنعتی بارز را از سایر تیرسازان داخلی متمایز کرده و موفقیت آن را در رقابت بازار داخلی تضمین می‌کند.

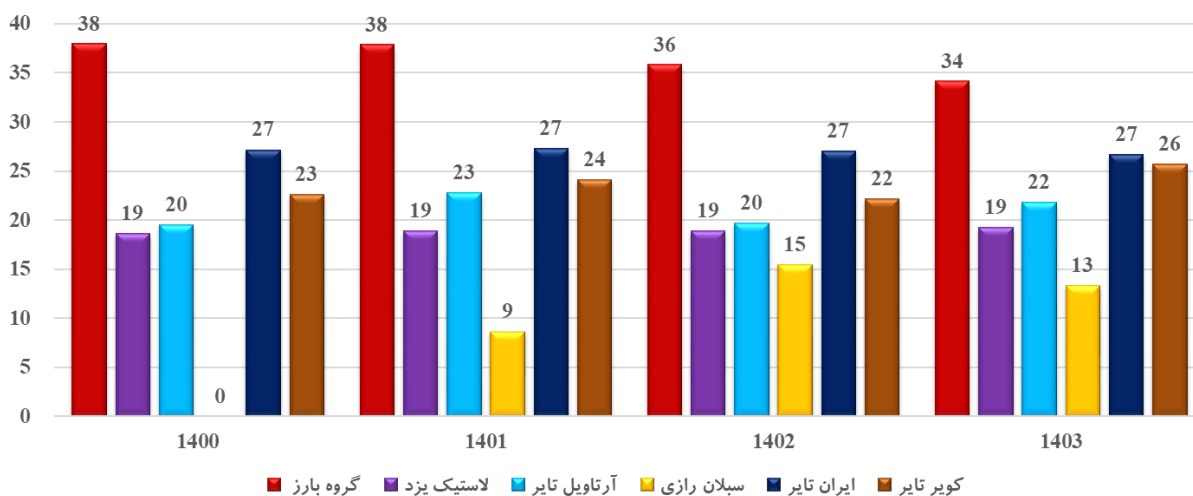
- **مقیاس بزرگ تولید:** گروه صنعتی بارز با دارا بودن حدود ۴۵٪ از سهم تولید داخلی در سال ۱۴۰۳ همچنان رهبر بازار تایر ایران است و این سهم در سال‌های آتی با اجرای طرح‌های توسعه این گروه افزایش خواهد یافت. مقیاس بالای تولید نه تنها حاکمیت بارز را در بازار تثبیت می‌کند، بلکه منجر به قیمت تمام‌شده کمتر و حاشیه سود بالاتر نیز خواهد شد.

- **تولید سرانه مناسب:** گروه صنعتی بارز به دلیل بهره‌وری نیروی کار و فرایندها با داشتن نیروی کار کمتر، تولید بالاتری نسبت به رقبای خود دارد. این امر موجب کاهش هزینه‌ها و رقابت‌پذیری بهتری نسبت به رقبای داخلی و خارجی می‌شود. سرانه تولید شرکت‌های تولیدکننده تایر در نشان داده شده است.



سرانه تولید شرکت‌های تولیدکننده تایر (تن/نفر)

(گروه بارز: کارخانه کرمان و کردستان، گروه رازی: آرتاوایل تایر، یزدتایر و سیلان رازی)



سرانه تولید شرکت‌های تولیدکننده تایر (تن/نفر)

- **تنوع بالای محصولات:** گروه صنعتی بارز همواره در بحث تولید محصولات جدید و متنوع، مقام اول را در کشور در اختیار داشته و سالانه چندین محصول جدید را به بازار روانه می‌کند. این تنوع در سبد محصول، توجه طیف گسترده‌ای از مشتریان بالقوه و بالفعل شرکت را به ارمغان آورده و سبب شده است بارز بیشترین سهم را در بازار RE و OE کشور در اختیار داشته باشد. تولید محصولات جدید در بارز در سال ۱۴۰۳ نیز ادامه پیدا کرد و این شرکت با تولید ۲۳ محصول متنوع، بازار خود را گسترش داد.
- **حاکمیت مناسب در شبکه توزیع:** بررسی‌ها نشان می‌دهد فشردگی توزیع از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر افزایش سهم بازار در صنعت تایر است. گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ با دارا بودن ۵۰۷ نمایندگی توزیع،

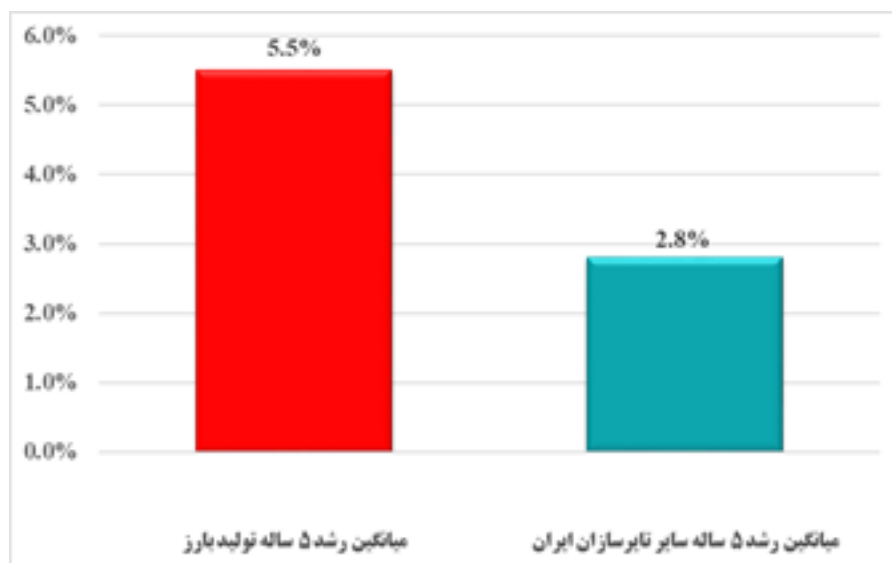
۱۹۷ نمایندگی خدمات پس از فروش، سه سرویس‌سنتز فعال و ۴۸ مرکز توزیع مستقیم در سطح کشور، گسترده‌ترین شبکه توزیع تایلر را در ایران در اختیار دارد.

• **توجه به روندهای نوپهور:** توجه به مفاهیمی همچون نوآوری باز، پایداری، تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم در سال‌های اخیر در سطح جهان، سبب شده است تا گروه صنعتی بارز از این روندهای نوپهور جهت مواجهه با تغییرات سریع و ورود به حوزه‌های جدید استفاده کند. از این رو، برنامه‌ریزی لازم به‌منظور استفاده از ظرفیت فناوری‌های تحول‌آفرین همچون اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و علم داده در گروه صنعتی بارز انجام شده و پروژه تحول دیجیتال در راس برنامه‌های این شرکت در سال ۱۴۰۴ قرار دارد.

• **استفاده از ظرفیت نوآوری باز:** یکی از جنبه‌های مهم نوآوری، توجه به ظرفیت‌های خارج از سازمان در قالب نوآوری باز است. گروه صنعتی بارز همواره تلاش داشته است تا در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک خود با محیط‌های علمی و دانش‌بنیان همکاری کرده و از ظرفیت دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کند. تعامل با نهادهای سیاست‌گذار مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، صندوق نوآوری و شکوفایی، و شبکه تبادل فناوری از جمله اقدامات انجام‌شده در گروه صنعتی بارز است.

۲.۴.۴) طرح‌های توسعه و ایجاد گروه صنعتی بارز

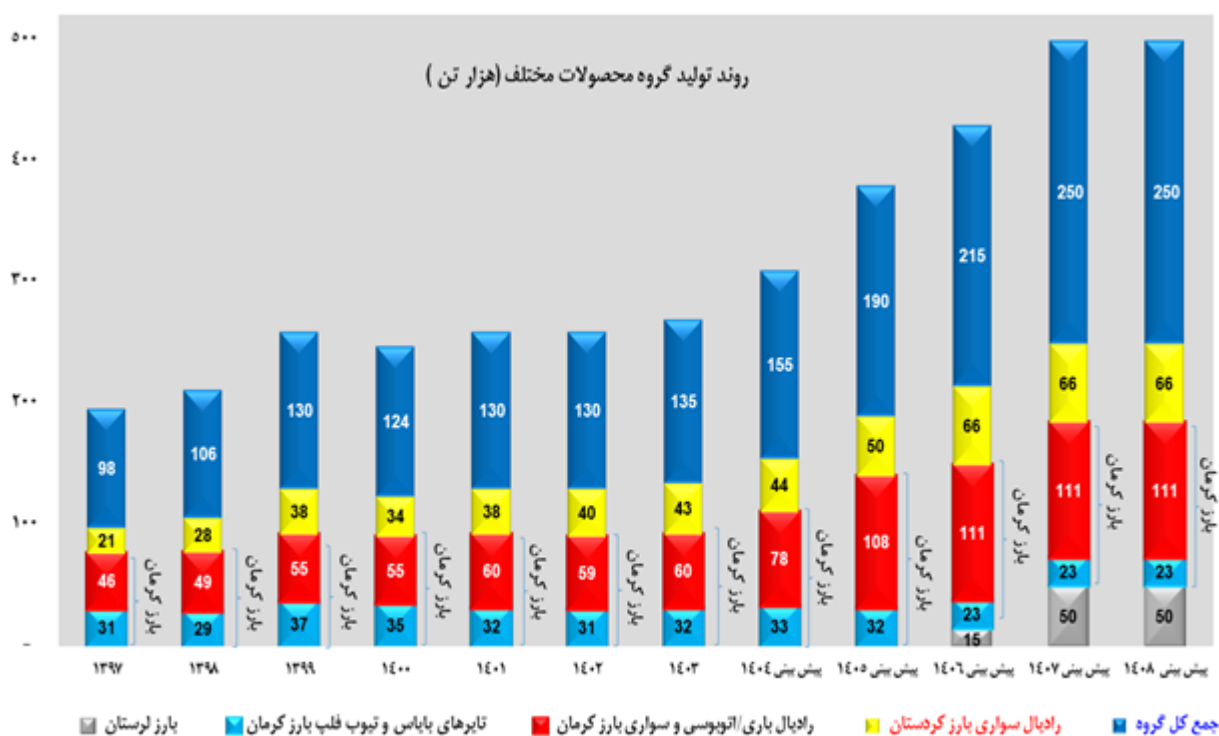
مطابق با برنامه هفتم توسعه نرخ رشد بخشی صنعت ۸.۵ درصد و رشد اشتغال ۳.۵ درصد سالانه معادل یک میلیون شغل پیش‌بینی شده است. از این رو، گروه صنعتی بارز به عنوان پرچم‌دار صنعت تایلر کشور سعی دارد با برنامه‌ریزی مناسب در جهت تحقق این اهداف عالی‌ه حرکت کرده و جهش تولید را به عنوان یکی از رویکردهای اصلی خود در انطباق با سیاست‌های راهبردی کشور در نظر گرفته است. مقایسه این گروه صنعتی با سایر شرکت‌های تایلر ساز نیز نشان از رشد این شرکت طی سال‌های اخیر دارد. به طوری که میانگین رشد پنج ساله تولید این شرکت تقریباً ۹۶٪ رشد پنج ساله سایر رقبا بوده است.



رویکرد توسعه‌محور بارز سبب شده است تا گروه صنعتی بارز با دنبال کردن پروژه‌های توسعه‌ای و ایجاد به سمت افزایش سهم خود در تولید و حضور در بازارهای جهانی حرکت کند. در همین راستا، بخشی از طرح توسعه ۴۴ هزار تنی

کارخانه بارز کرمان شامل تولید ۱۰ هزار تن انواع مختلف تایر شامل تایر رادیال سواری، تایر رادیال باری-اتوبوسی و تایر راهسازی با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۷۵۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده است. لازم به ذکر است، گروه صنعتی بارز به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده تایر در کشور، نقش مهمی در تامین نیاز بازار داخلی داشته و بهره‌برداری از این خط تولید جدید در کنار افزایش سهم بازار این شرکت در بازار تجهیزاتی (OE) و تعویضی (RE)، موجب جلوگیری از واردات می‌شود. اطلاعات گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد که واردات هر کیلو تایر بالغ بر ۳.۵ دلار است، در حالی که ارزشی هر کیلو تایر تولید بارز کم‌تر از ۰.۹ دلار است. از این رو، و با توجه به تکمیل ۶ هزار تن از فاز اول طرح توسعه کارخانه بارز کردستان در کنار ۱۰ هزار تن افزایش تولید در کارخانه کرمان، در مجموع از خروج حدود ۴۲ میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری شده است. گروه صنعتی بارز برنامه‌ریزی کرده است که تا انتهای سال ۱۴۰۴، ۲۴ هزار تن دیگر به میزان تولید خود در دو کارخانه کرمان و کردستان اضافه کند که این مهم حدود ۶۲ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی در پی خواهد داشت. از این رو، اقدامات توسعه‌ای گروه صنعتی بارز تا انتهای سال جاری، سبب جلوگیری از خروج حدود ۱۰۴ میلیون دلار از کشور می‌شود. همچنین، در نتیجه اضافه شدن ۴۰ هزار تن به میزان تولید بارز، زمینه لازم برای اشتغال ۱۰۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۳۰۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم تا پایان سال ۱۴۰۴ فراهم خواهد شد.

گام بعدی گروه صنعتی بارز آغاز فاز دوم طرح توسعه کارخانه بارز کرمان به میزان ۱۸ هزار تن و فاز دوم طرح توسعه کارخانه بارز کردستان به میزان ۱۶ هزار تن است. در کنار این دو طرح توسعه، طرح ایجاد ۵۰ هزار تن بارز لرستان شامل تولید تایرهای رادیال باری-اتوبوسی و تایرهای وانتی رادیال و نیز طرح ایجاد ۱۰ هزار تن ریکلیم کارخانه بارز سیرجان با رویکرد تکمیل زنجیره ارزش در حال پیگیری است. هدف‌گذاری کلان گروه صنعتی بارز، تولید ۲۵۰ هزار تن تایر در افق زمانی ۱۴۰۸ است تا در کنار تامین نیاز بازار داخل و جلوگیری از واردات، بازارهای صادراتی خود را گسترش داده و برای صنعت کشور ارزآوری داشته باشد.



در صورت تکمیل طرح‌های توسعه گروه صنعتی بارز، گام بلندی در جهت خودکفایی صنعت تایر کشور و بی‌نیازی از واردات برداشته خواهد شد. در عین حال، با توسعه بازارهای صادراتی می‌توان ارزش موردنیاز شرکت را در مسیر تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات تامین کرد. هدف‌گذاری نهایی گروه صنعتی بارز، گسترش بازارهای صادراتی و صادرات ۵۰ میلیون دلار در افق زمانی ۱۴۰۸ است.

۱.۲.۴.۴) مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در مسیر تکمیل طرح‌های توسعه

• طرح توسعه ۴۴ هزار تن بارز کرمان (فاز اول ۲۶ هزار تن)

- ✓ نصب و راه‌اندازی تایرسازی OTR جدید
- ✓ اجرای فونداسیون، نصب و راه‌اندازی دستگاه تایرسازی رادیال باری TST
- ✓ اجرای ترنج پخت طرح توسعه ناحیه ۴
- ✓ توسعه سالن، اجرای فونداسیون و نصب پرس پخت بلادرسانی جدید
- ✓ اجرای فونداسیون ۶ پرس پخت طرح توسعه ناحیه ۴
- ✓ نصب و راه‌اندازی ایرواشر سالن ساخت توسعه ناحیه ۴
- ✓ جابجایی و نصب دستگاه بندسازی OTR

• طرح توسعه ۳۰ هزار تن بارز کردستان (فاز اول ۱۴ هزار تن)

- ✓ نصب ماشین‌های مینی‌اسلیتر و بید اپکس شرکت نوین فناوران
- ✓ نصب سه دستگاه بیدسازی هگزاگونال
- ✓ ساخت سوله آماده‌سازی به مساحت ۳۵۸۰ متر مربع
- ✓ ساخت انبار محصول به مساحت ۹۲۸۸ متر مربع

• طرح ایجاد ۵۰ هزار تن بارز لرستان

- ✓ تدوین مشخصات فنی محصولات و ماشین‌آلات
- ✓ خاکبرداری و تسطیح زمین
- ✓ ساخت، نصب و تکمیل سوله پروژه

• طرح ایجاد ۱۰ هزار تن ریکلیم سیرجان

- ✓ ساخت و نصب سوله توسط شرکت ماشین‌سازی پارس
- ✓ اقدامات در جهت تخصیص ارزش موردنیاز برای خرید ماشین‌آلات

بخش پنجم: ارائه عملکرد شرکت در سال مالی ۱۴۰۳

۱.۵ عملکرد مالی و عملیاتی

گزارش عملکرد مالی شرکت (شرکت اصلی) در دو سال اخیر به صورت مقایسه‌ای همراه با درصد تغییرات نسبت به سال قبل به انضمام تشریح دلایل تغییرات عمده به شرح زیر است.

اقدام صورت سود و زیان:

شرح	۱۴۰۳/۱۲/۳۰		۱۴۰۲/۱۲/۲۹		درصد تغییرات نسبت به سال قبل	دلایل تغییرات عمده نسبت به سال قبل
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال		
درآمدهای عملیاتی	۱۴۰,۹۶۱,۸۸۱	۱۰۶,۹۳۳,۴۳۵	۳۲	افزایش نرخ فروش		
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۹۸,۴۸۲,۹۳۸)	(۶۹,۳۸۹,۹۱۸)	۴۲	عمدتاً افزایش نرخ خرید مواد اولیه		
سود ناخالص	۴۲,۴۷۸,۹۴۳	۳۷,۵۴۳,۵۱۷	۱۳			
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۳,۴۹۴,۱۵۲)	(۲,۳۰۱,۹۱۵)	۵۲			
سایر درآمدها	۴۳۳,۴۰۵	۳۹۵,۶۷۱	۱۰			
سایر هزینه ها	(۵۵۶,۲۱۰)	(۲۴۰,۶۲۷)	۱۳۱			
سود عملیاتی	۳۸,۸۶۱,۹۸۶	۳۵,۳۹۶,۶۴۶	۱۰			
هزینه های مالی	(۴,۸۰۷,۸۵۴)	(۳,۷۹۲,۳۲۱)	۲۷	افزایش تسهیلات دریافتی		
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	(۲۱۸,۹۵۶)	(۹۸,۷۹۹)	۱۲۲			
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۳۳,۸۳۵,۱۷۶	۳۱,۵۰۵,۵۲۶	۷			
هزینه مالیات بر درآمد	(۳,۶۹۶,۹۹۵)	(۴,۳۲۰,۲۳۵)	(۱۴)			
سود خالص عملیات در حال تداوم	۳۰,۱۳۸,۱۸۱	۲۷,۱۸۵,۲۹۱	۱۱			

آمار تولید و فروش (به تفکیک گروه محصول):

آمار تولید خالص (مقداری):

گروه محصول	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	درصد تغییرات نسبت به سال قبل
تایر بایاس	۲۷,۱۶۴ تن	۲۴,۸۴۰ تن	۹.۴
تایر رادیال سواری	۲۹,۹۶۱ تن	۲۹,۶۹۲ تن	.۹
تایر رادیال باری	۲۸,۷۳۷ تن	۲۷,۸۶۳ تن	۳.۱
تیوب و نوار	۴,۷۴۴ تن	۴,۹۱۵ تن	(۳.۵)
جمع	۹۰,۶۰۶	۸۷,۳۱۰	۳.۸

آمار فروش (مقداری):

گروه محصول	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	درصد تغییرات نسبت به سال قبل
تایر بایاس	۲۵,۷۲۳ تن	۲۴,۶۱۲ تن	۴.۵
تایر رادیال سواری	۲۸,۳۸۱ تن	۲۹,۰۹۴ تن	(۲.۵)
تایر رادیال باری	۲۹,۴۸۰ تن	۲۷,۴۴۱ تن	۷.۴
تیوب و نوار	۴,۳۱۱ تن	۴,۵۵۲ تن	(۵.۳)
جمع	۸۷,۸۹۵	۸۵,۶۹۹	۲.۶

مبلغ فروش (ریالی):

گروه محصول	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	درصد تغییرات نسبت به سال قبل
تایر بایاس	۴۵,۲۰۲,۷۱۹ میلیون ریال	۳۲,۰۶۷,۹۴۰ میلیون ریال	۴۱.۰
تایر رادیال سواری	۴۲,۱۶۳,۲۹۴ میلیون ریال	۳۲,۷۵۹,۹۵۳ میلیون ریال	۲۸.۷
تایر رادیال باری	۳۹,۶۹۳,۳۱۵ میلیون ریال	۲۹,۶۲۲,۰۱۶ میلیون ریال	۳۴.۰
تیوب و نوار	۷,۵۳۳,۰۵۳ میلیون ریال	۶,۵۱۴,۱۶۲ میلیون ریال	۱۵.۶
جمع	۱۳۴,۵۹۲,۳۸۱	۱۰۰,۹۶۴,۰۷۱	۳۳.۳

آمار خرید و مصرف مواد اولیه شرکت:

خرید مواد اولیه:

شرح مواد اولیه	سال ۱۴۰۳		سال ۱۴۰۲		درصد تغییرات نسبت به سال قبل	
	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال
	کائوچوی طبیعی	۲۴,۷۱۰	۲۶,۱۰۱,۸۳۳	۲۴,۱۵۸	۱۳,۲۹۶,۲۸۸	۲.۳
کائوچوی مصنوعی	۱۹,۵۲۲	۱۹,۲۰۸,۶۱۶	۲۰,۴۸۸	۱۲,۵۲۶,۳۰۲	(۴.۷)	۵۳.۳
نخ تایر	۴,۳۰۴	۱۰,۵۳۹,۲۳۴	۳,۶۷۶	۶,۹۰۰,۶۸۲	۱۷.۱	۵۲.۷
مواد شیمیایی روغن و سایر	۱۴,۷۹۲	۱۱,۱۶۵,۳۴۲	۱۶,۰۷۳	۱۰,۷۱۸,۵۰۱	(۸.۰)	۴.۲
دوده	۲۱,۴۹۶	۱۲,۹۴۶,۸۴۰	۲۴,۷۱۲	۱۱,۳۸۰,۰۲۳	(۱۳.۰)	۱۳.۸
سیم	۱۳,۵۳۰	۹,۳۷۴,۷۸۳	۱۱,۹۴۶	۷,۳۵۵,۸۷۵	۱۳.۳	۲۷.۴
تیوب ولو	۱,۳۳۰,۰۰۰	۴۱۱,۸۷۸	۱,۱۰۶,۰۰۰	۲۷۸,۴۸۷	۲۰.۳	۴۷.۹
جمع		۸۹,۷۴۸,۵۲۶		۶۲,۴۵۶,۱۵۹		۴۳.۷

مصرف مواد اولیه:

شرح مواد اولیه	سال ۱۴۰۳		سال ۱۴۰۲		درصد تغییرات نسبت به سال قبل	
	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال
	کائوچوی طبیعی	۲۲,۹۲۲	۲۲,۳۹۰,۵۷۸	۲۲,۲۷۰	۱۲,۵۱۴,۵۱۵	۲.۹
کائوچوی مصنوعی	۱۹,۸۱۲	۱۸,۰۹۹,۹۱۳	۱۹,۴۱۳	۱۱,۰۹۱,۷۴۱	۲.۱	۶۳.۲
نخ تایر	۴,۰۰۶	۹,۶۱۹,۳۷۷	۳,۸۲۳	۷,۱۱۸,۹۴۵	۴.۸	۳۵.۱
مواد شیمیایی روغن و سایر	۱۴,۳۵۹	۱۰,۰۲۴,۲۱۳	۱۴,۳۰۵	۸,۵۰۱,۴۸۲	۰.۴	۱۷.۹
دوده	۲۲,۲۸۴	۱۳,۰۶۳,۲۹۱	۲۱,۷۴۸	۹,۷۲۳,۹۳۹	۲.۵	۳۴.۳
سیم	۱۰,۹۲۱	۶,۹۹۱,۵۸۸	۱۰,۶۵۴	۶,۶۶۴,۶۰۹	۲.۵	۴.۹
تیوب ولو	۹۴۳,۷۷۹	۲۹۰,۰۰۹	۷۹۷,۷۶۳	۱۹۵,۲۷۹	۱۸.۳	۴۸.۵
جمع		۸۰,۴۷۸,۹۶۹		۵۵,۸۱۰,۵۱۱		۴۴.۲

تغییرات در سرمایه گذاری‌ها (شرکت اصلی):

ارقام میلیون ریال

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد تغییرات
تغییرات دلاری های ثابت	۱۰,۵۴۷,۳۳۱	۳,۹۱۳,۱۲۴	۱۷۰
تغییرات در ارزش دفتری کل سرمایه گذاری در سهام شرکت‌ها	۱۰,۴۰۰,۶۰۳	۳۶۰,۵۵۶	۲,۷۸۵
تغییرات در سایر دلاری ها و دلاری های نامشهود	۲۱۲,۹۷۱	۲۵۱,۳۳۳	(۱۵)

تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی (شرکت اصلی):

ارقام میلیون ریال

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	شرح
(۳۵)	۲۵,۸۰۹,۹۹۷	۱۶,۸۱۴,۷۳۷	تغییرات در حقوق صاحبان سهام
۴۵	۱۶۴,۸۱۵	۲۳۹,۳۳۷	تغییرات در بدهی های بلند مدت
۱,۱۹۸	۱,۳۸۹,۵۷۵	۱۸,۰۳۹,۲۱۱	تقسیم سود (مرتبط با سال قبل)

تغییرات در وضعیت نقدینگی (شرکت اصلی):

الف) منابع اصلی نقدینگی و مصارف نقدی عمده و تغییرات آنها در مقایسه با سال قبل:

ارقام میلیون ریال

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	شرح
۱۱۴	۱۰,۱۵۵,۰۷۵	۲۱,۷۴۱,۲۴۴	منابع اصلی نقدینگی، نقد حاصل از عملیات
(۱۰۰)	۷۱,۱۵۶	۰	دریافتی بابت سپرده سرمایه گذاری ها
۶۸	۲۸,۳۴۷,۴۷۶	۴۷,۵۹۷,۰۱۱	دریافتی بابت تسهیلات مالی
-	۰	۲۱,۹۹۵	دریافتهای نقدی بابت فروش سهام خزانه
(۶۸)	۵۴,۹۵۷	۱۷,۴۰۷	فروش سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۲۴۱	۷۶,۲۷۸	۲۶۰,۱۰۶	فروش دارایی ها
۸۰	۳۸,۷۰۴,۹۴۲	۶۹,۶۳۷,۷۶۳	جمع منابع نقدینگی
			مصارف اصلی نقدینگی:
۲۸۵	(۳,۴۳۶,۹۵۱)	(۱۳,۲۱۹,۰۳۲)	سود سهام پرداختی
۱۸	(۲,۸۹۶,۷۰۷)	(۳,۴۲۲,۸۱۳)	سود تسهیلات مالی دریافتی
۳۲	(۲۷,۹۶۰,۳۸۲)	(۳۶,۸۱۹,۷۴۷)	پرداخت تسهیلات مالی
۱۵۸	(۵,۰۱۳,۸۷۰)	(۱۲,۹۵۵,۰۸۰)	تحصیل دلرایی ثابت مشهود
-	۰	(۱۹,۴۸۳)	پرداختهای نقدی بابت خرید سهام خزانه
-	(۷۷,۸۵۳)	۰	تحصیل دلرایی نامشهود
۳۷۲	(۸۷۵,۹۲۷)	(۴,۱۳۲,۵۹۴)	پرداخت مالیات
۷۵	(۴۰,۲۶۱,۶۹۰)	(۷۰,۵۶۸,۷۴۹)	جمع مصارف نقدینگی
(۴۰)	(۱,۵۵۶,۷۴۸)	(۹۳۰,۹۸۶)	افزایش در وجه نقد
(۲۷)	۵,۸۴۹,۱۷۴	۴,۲۵۲,۵۸۸	وجه نقد در ابتدای سال
(۵۱۸)	(۳۹,۸۳۸)	۱۶۶,۵۲۳	تاثیر تغییرات نرخ ارز
(۱۸)	۴,۲۵۲,۵۸۸	۳,۴۸۸,۱۲۵	وجه نقد در پایان سال

ب) وضعیت جریان های نقدی عملیاتی در مقایسه با سال قبل؛

ارقام میلیون ریال

درصد تغییرات	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	شرح
۱۱	۲۷,۱۸۵,۲۹۱	۳۰,۱۳۸,۱۸۱	سود خالص
			تعدیلات،
(۱۴)	۴,۳۲۰,۲۳۵	۳,۶۹۶,۹۹۵	هزینه مالیات بر درآمد
۲۷	۳,۷۹۲,۳۲۱	۴,۸۰۷,۸۵۴	هزینه های مالی
۱۴	(۴,۹۶۷)	(۴,۲۹۵)	سود ناشی از فروش دارایی های ثابت مشهود
۱۰۰	(۷۱,۱۵۶)	.	سود ناشی از فروش سرمایه گذاری ها
۱۰	۶۲۷,۴۰۶	۶۹۱,۲۱۱	خالص افزایش در ذخیره مزایای پایان خدمات کارکنان
۱۱۰	۱,۰۳۸,۹۵۴	۲,۱۷۹,۱۶۶	استهلاک دارایی های غیر جاری
(۷)	(۵,۹۶۹,۳۶۴)	(۶,۳۶۹,۵۰۰)	سود سهام
۶۸	(۵۴,۹۵۷)	(۱۷,۴۰۷)	سود حاصل از سایر اوراق بهادار و زیان (سود) تسعیر یا تسویه دارایی ها و بدهی های ارزی غیر مرتبط با عملیات
(۳۱)	۴۷۶,۵۱۹	۳۲۷,۰۲۹	جمع تعدیلات
۲۸	۴,۱۵۴,۹۹۱	۵,۳۱۱,۰۵۳	تغییرات در سرمایه در گردش،
(۶۲)	(۶,۰۶۷,۱۰۲)	(۹,۷۹۸,۳۲۰)	کاهش (افزایش) دریافتی های عملیاتی
(۵۴)	(۸,۷۲۲,۱۳۷)	(۱۳,۴۶۷,۷۲۸)	کاهش (افزایش) موجودی مواد و کالا
۱۷	(۶,۴۸۷,۲۵۲)	(۵,۳۹۹,۰۹۷)	کاهش (افزایش) پیش پرداخت های عملیاتی
۵۰.۸	۲,۰۲۹,۸۳۲	۱۲,۳۴۸,۹۳۰	افزایش (کاهش) پرداختی های عملیاتی
(۱۸)	۱۹۱,۲۳۵	۱۵۷,۷۷۶	افزایش (کاهش) ذخایر
(۲۳۸)	(۱,۹۴۶,۷۸۴)	۲,۶۹۰,۶۴۹	افزایش (کاهش) پیش دریافت های عملیاتی
(۳۱)	(۱۸۲,۹۹۹)	(۲۴۰,۲۰۰)	کاهش (افزایش) سایر دلاری ها
۳۵	(۲۱,۱۸۵,۲۰۷)	(۱۳,۷۰۷,۹۹۰)	جمع تغییرات در سرمایه در گردش
۱۱۴	۱۰,۱۵۵,۰۷۵	۲۱,۷۴۱,۲۴۴	نقد حاصل از عملیات

۱.۱.۵ سیاست‌های تأمین مالی و اعتباری

این سیاست‌ها در قالب تشکیل کمیته تأمین و تخصیص منابع متشکل از مدیریت عامل، معاونت‌ها، مدیران ذی‌ربط و برقراری جلسات ماهیانه در خصوص شیوه تأمین و تخصیص منابع و بررسی راهکارهای تأمین منابع و مدیریت صحیح و بهینه منابع به پروژه‌ها تدوین و از روش‌های زیر به مرحله اجرا گذارده می‌شود:

الف) یکی از عمده‌ترین منابع تأمین مالی شرکت جریانات نقدی داخلی است. مدیریت شرکت به‌طور مداوم در جهت افزایش جریانات نقدی داخلی و جهت دادن این منابع به بخش‌های سودآور کوشش می‌نماید. در جلسات این کمیته میزان مطالبات وصول‌شده و راهکارهای لازم جهت افزایش وصول مطالبات مورد تحلیل قرار گرفته و استقراض و مراجعه به منابع تأمین تسهیلات در زمانی اولویت پیدا می‌کند که منابع داخلی پاسخگو نباشد.

ب) تأمین نیازهای کوتاه‌مدت (دارایی‌های جاری) از طریق منابع کوتاه‌مدت و ارزان و تقسیط و استمهال تسهیلات اخذشده از بانک‌ها در سررسید

ج) اخذ اعتبار از تأمین‌کنندگان مواد

جدول تسهیلات شرکت اصلی (ریال) منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ به شرح زیر است:

نام بانک	مانده اول دوره	اصل تسهیلات افزایشی	اصل تسهیلات کاهشی	مانده اصل تسهیلات
ملت	۳,۰۳۶,۲۶۵,۴۴۰,۵۵۴	۴,۹۸۷,۰۲۴,۶۹۱,۲۷۷	۵,۰۳۲,۳۶۱,۹۷۵,۴۷۴	۲,۹۹۰,۹۲۸,۱۵۶,۳۵۷
اقتصاد نوین	۱,۵۰۲,۲۲۰,۲۰۵,۴۷۹	۴,۲۴۱,۰۸۱,۷۱۲,۰۶۴	۳,۲۷۹,۰۶۲,۲۱۳,۶۹۸	۲,۴۶۴,۲۳۹,۷۰۳,۸۴۵
شهر	۲۴۵,۵۶۷,۲۰۰,۵۳۷	۷۵۳,۱۵۴,۰۸۱,۵۷۵	۶۱۷,۲۱۶,۸۲۴,۲۳۵	۳۸۱,۵۰۴,۴۵۷,۸۷۷
تجارت	۴,۶۹۳,۹۷۶,۱۳۷,۵۶۲	۱۲,۸۷۲,۰۴۹,۸۰۰,۶۶۱	۱۲,۹۸۵,۴۶۱,۵۳۹,۹۵۱	۴,۵۸۰,۵۶۴,۳۹۸,۲۷۲
پارسیان	۴,۵۵۸,۱۳۸,۵۱۸,۵۲۹	۱۴,۶۹۶,۷۱۲,۰۳۶,۹۱۱	۱۱,۲۱۲,۷۱۱,۷۹۸,۸۲۵	۸,۰۴۲,۱۳۸,۷۵۶,۶۱۵
سپه	۷۶,۹۳۴,۰۷۹,۸۶۵	۰	۷۶,۹۳۴,۰۷۹,۸۶۵	۰
پاسارگاد	۰	۴۹۹,۳۰۶,۶۰۵,۸۸۳	۱۷,۵۲۴,۲۱۰,۹۲۵	۴۸۱,۷۸۲,۳۹۴,۹۵۸
کارآفرین	۰	۲,۴۰۰,۲۷۷,۱۹۰,۱۸۶	۱,۴۲۰,۴۴۸,۳۱۶,۴۸۷	۹۷۹,۸۲۸,۸۷۳,۶۹۹
سینا	۰	۲,۸۴۸,۷۹۶,۰۹۵,۶۱۴	۸۰۱,۳۲۷,۹۳۱,۵۳۴	۲,۰۴۷,۴۶۸,۱۶۴,۰۸۰
ملی	۳۳۸,۰۳۰,۶۲۹,۴۵۸	۰	۳۳۸,۰۳۰,۶۲۹,۴۵۸	۰
صادرات	۰	۱۰,۶۲۹,۹۲۸,۲۱۰,۶۶۲	۵,۶۰۹,۶۰۰,۳۴۳,۶۶۶	۵,۰۲۰,۳۲۷,۸۶۶,۹۹۶
جمع کل	۱۴,۴۵۱,۱۳۲,۲۱۱,۹۸۴	۵۳,۹۲۸,۳۳۰,۴۲۴,۸۳۳	۴۱,۳۹۰,۶۷۹,۸۶۴,۱۱۸	۲۶,۹۸۸,۷۸۲,۷۷۲,۶۹۹

تغییرات در سرمایه در گردش (شرکت اصلی):

ارقام میلیون ریال

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد تغییرات
افزایش (کاهش) در دلاری‌های جاری	۲۸,۳۳۸,۳۱۸	۲۵,۰۴۳,۹۳۷	۱۳
افزایش (کاهش) در بدهی‌های جاری	۳۲,۸۱۰,۷۹۷	۳,۳۸۷,۳۹۱	۸۶۹
	(۴,۴۷۲,۴۷۹)	۲۱,۶۵۶,۵۴۶	(۱۲۱)

نسبت های نقدینگی:	ش	واحد	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳
	بدهی جاری / دارائی جاری - نسبت جاری	درصد	۱۴۳٪	۱۲۹٪
	بدهی جاری / دارائی آتی - نسبت سریع	درصد	۶۳٪	۵۸٪
	بدهی جاری / موجودی نقد - نسبت نقدینگی	درصد	۱۱٪	۶٪
نسبت های فعالیت:				
	(بهای تمام شده کالای به فروش رفته/متوسط موجودی مواد و کالا) * ۳۶۵ = دوره گردش موجودی	روز	۲۳	۴۵
	۳۶۵ * (فروش خالص / متوسط حسابهای دریافتنی) = دوره وصول مطالبات	روز	۵۰	۶۶
	کل دارائی ها / فروش خالص - نسبت گردش کل دارائی	درصد	۱۱۳٪	۹۷٪
نسبت های سرمایه گذاری (اهرمی):				
	حقوق صاحبان سهام / دارائی ثابت - نسبت دارائی ثابت به ارزش ویژه	درصد	۱۳۹٪	۱۴۲٪
	جمع دارائیهها / حقوق صاحبان سهام - نسبت مالکانه	درصد	۲۷٪	۲۷٪
	حقوق صاحبان سهام / جمع بدهی ها - نسبت بدهی به ارزش ویژه	درصد	۲۶۸٪	۲۷۶٪
	جمع دارایی ها / جمع بدهی ها - نسبت بدهی	درصد	۷۳٪	۷۳٪
	بدهی بلند مدت / دارائی ثابت - نسبت پوشش بدهی	درصد	۱۱۹٪	۵۱٪
	جمع بدهی ها / وجوه نقد حاصل از عملیات - وجوه نقد عملیاتی به بدهی	درصد	۱۷٪	۱۹٪
نسبت های سود آوری:				
	فروش خالص / سود خالص - نسبت سود خالص	درصد	۱۹٪	۱۶٪
	فروش خالص / سود ناخالص - نسبت سود ناخالص	درصد	۳۱٪	۲۷٪
	حقوق صاحبان سهام / سودخالص - نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۸۱٪	۵۸٪
	جمع دارایی / سود خالص - نسبت بازده دارایی	درصد	۲۲٪	۱۵٪
	سود خالص / خالص نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی - نسبت نقد شوندگی سود	درصد	۱۶۷٪	۹۰٪
	تعداد سهام / سود خالص - سود هر سهم (EPS)	ریال	۲,۰۰۲	۲,۲۲۸
	تعداد سهام / سود پرداختنی - درآمد نقدی هر سهم (DPS)	ریال	۵۵۰	۳,۵۷۰
	تعداد سهام / خالص نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی - جریان نقدی هر سهم	ریال	۳,۱۱۵	۲,۰۱۰
	خرید / متوسط حسابهای پرداختنی تجاری * ۳۶۵ = دوره بازپرداخت بدهی ها	روز	۴۶	۵۹

ب- جدول نسبت های مالی مقایسه ای سالهای ۱۴۰۲-۱۴۰۳ گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی)

سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	واحد	شرح
نسبت های نقدینگی:			
۱۲۷٪	۱۶۱٪	درصد	بدهی جاری / دارائی جاری - نسبت جاری
۵۲٪	۷۱٪	درصد	بدهی جاری / دارائی آتی - نسبت سریع
۵٪	۱۲٪	درصد	بدهی جاری / موجودی نقد - نسبت نقدینگی
نسبت های فعالیت:			
۳۶	۲۹	روز	بهای تمام شده کلای به فروش رفته/متوسط موجودی مواد و کالا) * ۳۶۵ - دوره گردش موجودی
۵۵	۴۱	روز	۳۶۵) * (فروش خالص / متوسط حسابهای دریافتنی تجاری) - دوره وصول مطالبات
۱۱۷٪	۱۵۱٪	درصد	کل دارائی ها/ فروش خالص - نسبت گردش کل دارائی
نسبت های سرمایه گذاری (اهرمی):			
۴۱٪	۳۰٪	درصد	حقوق صاحبان سهام / دارائی ثابت - نسبت دارائی ثابت به ارزش ویژه
۴۱٪	۴۶٪	درصد	جمع دارائیهما / حقوق صاحبان سهام - نسبت مالکانه
۱۴۴٪	۱۱۸٪	درصد	حقوق صاحبان سهام / جمع بدهی ها - نسبت بدهی به ارزش ویژه
۵۹٪	۵۴٪	درصد	جمع دارایی ها / جمع بدهی ها - نسبت بدهی
۵۹۷٪	۳۹۴٪	درصد	بدهی بلند مدت / دارائی ثابت - نسبت پوشش بدهی
۲۵٪	۲۴٪	درصد	جمع بدهی ها / وجوه نقد حاصل از عملیات - وجوه نقد عملیاتی به بدهی
نسبت های سودآوری:			
۲۱٪	۲۵٪	درصد	فروش خالص / سود خالص - نسبت سود خالص
۳۰٪	۳۵٪	درصد	فروش خالص / سود ناخالص - نسبت سود ناخالص
۶۱٪	۸۴٪	درصد	حقوق صاحبان سهام / سودخالص - نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
۲۵٪	۳۸٪	درصد	جمع دارایی / سود خالص - نسبت بازده دارایی
۷۲٪	۳۷٪	درصد	سود خالص / خالص نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی - نسبت نقد شوندگی سود
۲,۱۶۰	۱,۹۴۸	ریال	تعداد سهام / سود خالص - سود هر سهم (EPS)
۳,۵۷۰	۵۵۰	ریال	تعداد سهام / سود پرداختنی - درآمد نقدی هر سهم (DPS)
۱,۲۷۵	۱,۸۳۶	ریال	تعداد سهام / خالص نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی - جریان نقدی هر سهم
۵۳	۵۱	روز	خرید / متوسط حسابهای پرداختنی تجاری * ۳۶۵ - دوره بازپرداخت بدهی ها

۲.۱.۵) اطلاعات معاملات با اشخاص وابسته

معاملات شرکت با اشخاص وابسته و مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت طی دوره مورد گزارش به شرح زیر است.

مبالغ به میلیون ریال						
شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	
شرکت های گروه	مجمع صنایع لاستیک بارز سیرجان	سهامدار اصلی و عضو هیأت مدیره	P	۱,۷۲۳,۸۴۹	۵۱۸,۹۶۱	
	شرکت لاستیک بارز کردستان	سهامدار اصلی و عضو هیأت مدیره	P	۳,۱۶۲,۴۳۸	۲,۷۲۸,۳۸۰	
	شرکت بارز ترابری	سهامدار اصلی و عضو هیأت مدیره	P	۱,۰۰۵,۷۱۰	۰	
	جمع			۵,۸۹۱,۹۹۷	۳,۲۴۷,۳۴۱	
شرکت های وابسته	شرکت کربن سیمرغ	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۲,۰۷۷,۷۴۱	۰	
	جمع			۲,۰۷۷,۷۴۱	۰	
سایر اشخاص وابسته	شرکت ایرانول	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۵۹۱,۲۷۲	۵۳۴	
	شرکت کربن ایران	سهامدار نهایی مشترک	P	۶,۲۷۶,۸۵۷	۰	
	شرکت حمل و نقل و خدمات دریایی آبادان	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۰	۷۵,۷۸۴	
	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۹,۱۵۶,۵۳۹	۷,۱۴۰	
	شرکت معدنی املاح ایران	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۰	۲۰,۸۲۸	
	شرکت سیمان ساوه	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۰	۲۸,۹۵۵	
	شرکت تهران بتن	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۰	۹,۶۹۵	
	شرکت پرسی ایران گاز	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۰	۷۶,۵۴۴	
	شرکت پتروشیمی خارک	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۰	۳,۶۶۷	
	شرکت سیمان غرب آسیا	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۰	۱۰,۸۸۶	
	شرکت پتروشیمی سازند	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۲,۵۲۷,۹۶۷	۰	
	شرکت دوده صنعتی پارس	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۹۴۶,۷۶۶	۰	
	شرکت بازرسی کالای تجاری IGI	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۸۵,۹۸۶	۰	
	شرکت کارتن ایران	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۹,۳۷۶	۰	
	شرکت محصولات کاغذی لطیف	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۷۴۲	۰	
	شرکت پالایش نفت اصفهان	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۶۸,۲۹۰	۰	
	ساختمان سد و تاسیسات آبیاری سایر	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۰	۱۷,۴۶۰	
	شرکت صنایع لاستیک یزد	عضو هیأت مدیره مشترک	P	۰	۱,۳۰۷	
	شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی	سهامدار نهایی مشترک	P	۰	۴۴,۶۳۰	
		جمع			۱۹,۶۶۳,۷۹۵	۲۹۷,۴۳۰
	جمع کل			۲۷,۶۳۳,۵۳۳	۳,۵۴۴,۷۷۱	

۳.۱.۵) افشای فهرست زمین و ساختمان

زمین									
شرح دارایی	بهای تمام شده به	استهلاک انباشته	ارزش دفتری (نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراز (متر	تشریح	تشریح پرونده
زمین محل کارخانه	۷۱۶	۰	۷۱۶	صنعتی	مالکیت ۶ دانگ	کرمان کیلومتر ۱۰ جاده جویبار	۱,۰۰۰,۰۰۰	در رهن بانک ملی می باشد	-
زمین فرهنگسرای کرمان	۱,۱۲۱	۰	۱,۱۲۱	مسکونی . تجاری	مالکیت ۶ دانگ	کرمان بلوار جمهوری اسلامی	۲۰,۲۰۳	-	-
زمین هفت باغ کرمان	۳,۲۸۰	۰	۳,۲۸۰	مسکونی . تجاری	مالکیت ۶ دانگ	کرمان کیلومتر ۱ اتوبان هفت باغ علوی	۱,۶۸۸	-	-
زمین چهار راه فرهنگیان	۲,۷۴۳	۰	۲,۷۴۳	مسکونی . تجاری	مالکیت ۶ دانگ	کرمان بلوار جمهوری اسلامی چهار راه فرهنگیان	۱,۱۸۵	-	-
زمین میدان آزمون تایر	۲۸۳	۰	۲۸۳	صنعتی	در حال انتقال مالکیت	کیلومتر ۲۰ جاده جویبار	۲,۵۰۰,۰۰۰	-	-
زمین محل دفتر مرکزی	۳,۰۷۳	۰	۳,۰۷۳	اداری	مالکیت ۶ دانگ	تهران . خیابان سهروردی شمالی . خیابان هویزه غربی پلاک ۱۰۳	۴۲۰	-	-
زمین مشهد	۱,۳۷۴	۰	۱,۳۷۴	کشاورزی	مالکیت ۶ دانگ	کیلو ۳ جاده سنتو (جاده فریمان به مشهد)	۱۲,۵۰۰	به علت وجود معارض محلی نزد مراجع قضایی دارای پرونده می باشد.	-
ساختمان									
شرح دارایی	بهای تمام شده به (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراز (متر مربع)	تشریح وضعیت وثیقه	تشریح پرونده های حقوقی
ساختمان میدان آزمون تایر	۱۰۹,۲۱۸	۳۸,۱۳۹	۷۱,۰۷۹	صنعتی	در حال انتقال مالکیت	کیلو متر ۲۰ جاده جویبار	۱,۵۰۰	-	-
مغازه مشهد	۲,۳۹۲	۲,۳۳۸	۵۴	تجاری	مالکیت ۶ دانگ	خراسان رضوی.مشهد. خیابان سیدی.خیابان خلیج ۹ مجتمع تجاری کاوه	۱۳۸	-	-
آپارتمان بندر عباس	۶۵۰	۶۵۰	۰	مسکونی	مالکیت ۶ دانگ	بندر عباس.کوی فرهنگیان ابتدای خیابان معلم	۹۶	-	-
۵ دستگاه آپارتمان	۱,۴۲۵	۱,۴۲۵	۰	اداری	مالکیت ۶ دانگ	تهران . خیابان سهروردی شمالی . خیابان هویزه غربی . نیش خیابان یوسفی پلاک ۲۵	۳۹۰	-	-
ساختمان دفتر مرکزی	۴۶	۴۶	۰	اداری	مالکیت ۶ دانگ	تهران خیابان سهروردی شمالی . خیابان هویزه غربی . پلاک ۱۰۳	۴۲۰	-	-
ساختمان انجمن صنفی تایر	۱۵۱	۱۵۱	۰	اداری	مالکیت یک هشتم	تهران . خیابان وحید دستگردی. پلاک ۲۵۹	۱۷	-	-

۴.۱.۵) اطلاعات تعهدات مالی آتی

گروه و شرکت در سال مالی جاری هیچ گونه تعهد سرمایه‌ای ندارد.

۲.۵ پروژه‌های توسعه‌ای و ایجاد

در جدول زیر عملکرد طرح‌های توسعه گروه صنعتی بارز تا انتهای سال ۱۴۰۳ نشان داده شده است.

ردیف	عنوان پروژه	هدلینگ	شرکت	استان اجرای پروژه	عملکرد ریالی (میلیارد تومان)	درصد پیشرفت فیزیکی	میزان تناژ محقق شده
۱	طرح توسعه ۴۴ هزارتن کارخانه بارز کرمان (فاز اول: افزایش ظرفیت ۲۶ هزار تن)	بارز	بارز کرمان	کرمان	۱۲۵۰	٪۶۱	۱۰ هزار تن
۲	طرح توسعه ۳۰ هزارتن کارخانه بارز کردستان (فاز اول: افزایش ظرفیت ۱۴ هزار تن)	بارز	بارز کردستان	کردستان	۵۴۹	٪۴۸.۳۱	۶ هزارتن
۳	طرح ایجاد ۵۰ هزارتن کارخانه لاستیک بارز لرستان	بارز	بارز لرستان	لرستان	۱۸۸.۹۱	٪۱۸.۵	۰
۴	۱۰ هزار تن ریکلیم	بارز	بارز سیرجان	کرمان	۳۶	٪۳۱.۹۳	۰

۳.۵ سرمایه‌های انسانی

مهم‌ترین اقدامات انجام شده در حوزه سرمایه انسانی گروه صنعتی بارز در راستای راهبرد توسعه سرمایه‌های انسانی با هدف افزایش بهره‌وری و دل‌بستگی کارکنان به شرح زیر است:

- ۱) مکانیزه نمودن حقوق و دستمزد نیروهای کارشناسی و زیرکارشناسی در سیستم SAP در کارخانه‌های گروه
 - ۲) اصلاح کارراهه زیر دیپلم و ارتقاء گروه شغلی پرسنلی با رده تکنسین
 - ۳) همسان‌سازی جدول مشاغل سخت و زیان‌آور بین کارخانه کرمان و کردستان
 - ۴) بازنگری منشور اخلاقی گروه صنعتی بارز پس از ۱۳ سال
- در سال ۱۴۰۳ تعداد کارکنان گروه صنعتی بارز به ۲۹۱۷ نفر رسید که از این تعداد، ۱۴۱ نفر در دفتر مرکزی و ۲۷۷۶ نفر در کارخانه کرمان مشغول به کار هستند. در جدول زیر، ترکیب نیروی انسانی براساس نوع استخدام و سطح تحصیلات نشان داده شده است.

نوع فعالیت	۱۴۰۲/۱۲/۲۹					۱۴۰۳/۱۲/۳۰				
	جمع	زیر دیپلم	دیپلم و فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس و بالاتر	جمع	زیر دیپلم	دیپلم و فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس و بالاتر
تولید	۱۷۹۹	۹۰	۱۶۵۰	۳۶	۲۳	۱۹۳۳	۸۰	۱۷۹۷	۳۶	۲۰
خدمات تولید	۷۸۰	۷۹	۵۸۲	۷۲	۴۷	۸۴۳	۸۵	۶۴۷	۶۴	۴۷
اداری تشکیلاتی	۷۹	۷	۱۸	۲۳	۳۱	۹۴	۵	۱۸	۳۷	۳۴

توزیع و فروش	۱۹	۱۸	۸	۲	۴۷	۲۱	۲۹	۹	۳	۶۲
جمع	۱۲۰	۱۵۵	۲۴۷۰	۱۷۲	۲۹۱۷	۱۲۲	۱۶۰	۲۲۵۹	۱۷۹	۲۷۲۰

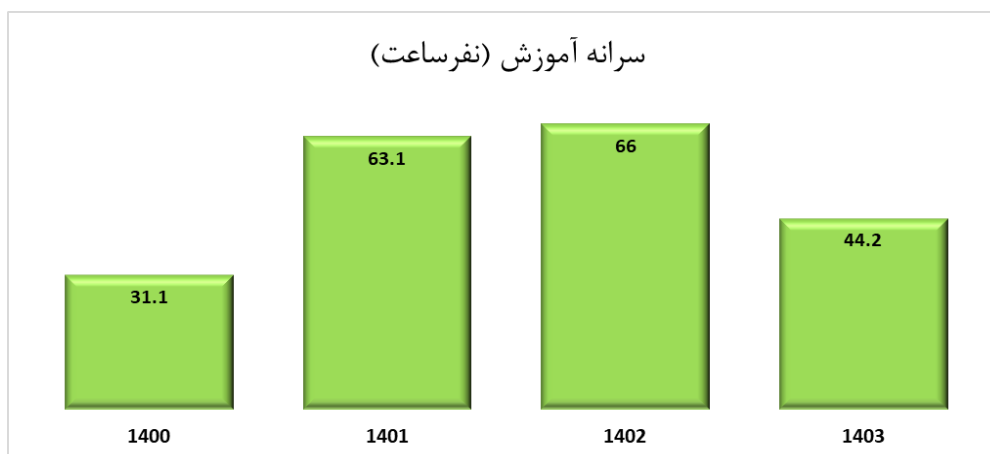
میانگین تعداد نفرات مجتمع کرمان طی چهار سال اخیر در جدول زیر نشان داده شده است.

سال	قرارداد موقت / رسمی	نیروهای شرکت های خدماتی	نیروهای پیمانکار	راننده لیفتراک	راننده سرویس های استیجاری	جمع کل
۱۴۰۳	۲۷۷۶	.	.	.	۶۸	۲۸۴۴
۱۴۰۲	۲۵۷۹	.	.	۵۸	۶۵	۲۷۰۲
۱۴۰۱	۲۴۶۴	.	.	۵۸	۶۵	۲۵۸۷
۱۴۰۰	۲۴۲۸	.	.	۵۸	۶۸	۲۵۵۴

میانگین سن، میانگین سابقه کار و سرانه آموزش کارکنان شرکت نیز در شکل زیر نشان داده شده است.



ارائه آموزش های مفید به کارکنان، همواره یکی از رویکردهای اصلی گروه صنعتی بارز بوده است که مهم ترین موارد آن در جدول بالا ذکر شد. در شکل زیر، روند سرانه آموزش (ساعت - نفر) در شکل زیر ارائه شده است.



در جدول زیر، مقایسه ای بین تعداد نیروی انسانی زن و مرد در شرکت ارائه شده است.

جنسیت	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	تعداد تغییرات
زن	۷۴	۷۴	.
مرد	۲۸۴۳	۲۶۴۶	۱۹۷
مجموع	۲۹۱۷	۲۷۲۰	۱۹۷

۴.۵) مرور کلی بر عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۳

گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ با برنامه‌ریزی منسجم و به‌کارگیری منابع مادی و فکری خود، موفقیت‌های را در کارنامه خود ثبت کرده است که مختصری از آن‌ها در ادامه به‌اختصار تشریح می‌شود.

۱.۴.۵) طراحی و تولید محصولات جدید

یکی از رویکردهای گروه صنعتی بارز در جهت تحقق راهبردهای کلان سازمان از جمله حاکمیت بازار، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه به‌منظور ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان است. از این رو، ۲۳ محصول طی سال ۱۴۰۳ با هدف نوآوری و توسعه بازارهای جدید در بارز طراحی و تولید شد.

سایز	ردیف	گروه محصول
PCR 185/65R15 P610	۱	PCR
PCR 185/65R14 P610	۲	
PCR 205/55R16 P610 Electrical	۳	
Temporary Use 155/90R17 PT100	۴	
VAN 235/65R16C V697	۵	VAN
TBR 385/65R22.5 HT814+24PR	۶	TBR
TBR 275/70R22.5 HA816	۷	
AGR 12.4 R 24 FSR10	۸	AG
AGR 18.4 R 30 FSR10	۹	
AG 16.6-26 G10	۱۰	
AG 20.8-38 G10	۱۱	
AG 8.00-18 R1W	۱۲	
AG 14.9-24 R1W	۱۳	
COMBAIN 12.5/80-18	۱۴	
OTR 16.00-24 Q46	۱۵	OTR

OTR 16.00-24 Q10E LOADER	۱۶
OTR 16.00-24 Q10G GRADER	۱۷
OTR 16.00-25 Q10	۱۸
OTR 26.5-25 TUBELESS	۱۹
OTR 18.00-25	۲۰
OTR 23.1-26	۲۱
BOBCAT 10-16.5	۲۲
BOBCAT 12-16.5	۲۳

۲.۴.۵ دریافت گواهی دانش بنیان برای محصولات

پیرو اقدامات انجام شده در گروه صنعتی بارز جهت دریافت تأییدیه دانش بنیان برای محصولات خود، ۸ محصول معرفی شده توسط این گروه در سال ۱۴۰۳ به کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، موفق به دریافت تأییدیه دانش بنیان شده است. شایان ذکر است، تأیید این ۸ محصول در کنار ۵ محصول دانش بنیان قبلی، سبب شده است تا گروه صنعتی بارز با ۱۳ محصول دارای بیشترین تعداد محصولات دانش بنیان در بین تمامی شرکت‌های تیرساز داخلی و تنها شرکت دارنده تأییدیه دانش بنیان در تمامی گروه محصولات صنعت تایر باشد. محصولاتی که گواهی دانش بنیان را دریافت کرده‌اند، به شرح جدول زیر هستند.

ردیف	نام محصول	سال تأیید
۱	SUV 265/65R17 S630	۱۴۰۳
۲	PCR 185/65R14 P648	۱۴۰۳
۳	PCR 185/65R15 P648	۱۴۰۳
۴	HP 205/60R14 P610	۱۴۰۳
۵	HP 205/60R15 P610	۱۴۰۳
۶	TBR 295/80R22.5 HB820	۱۴۰۳
۷	TBR 315/80R22.5 HD822	۱۴۰۳
۸	TBR 385/65R22.5 HT874	۱۴۰۳
۹	TBR 12.00 R24 H862 ON/OFF	۱۴۰۱
۱۰	UHP 225/45 R18 P685	۱۴۰۱
۱۱	PCR 185/65R15 P680	۱۴۰۱
۱۲	SUV 235/65R17 S673	۱۴۰۱
۱۳	SUV 235/55 R19 S673	۱۴۰۱

در کنار این دستاورد، گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ موفق به دریافت گواهی دانش‌نماد از سازمان ملی استاندارد برای ۵ محصول مختلف شد. همچنین در این سال، ستاد ویژه توسعه فناوری نانو و میکرو به ۶ گروه محصول مختلف گروه صنعتی بارز گواهی نانوماد را اعطا کرد.

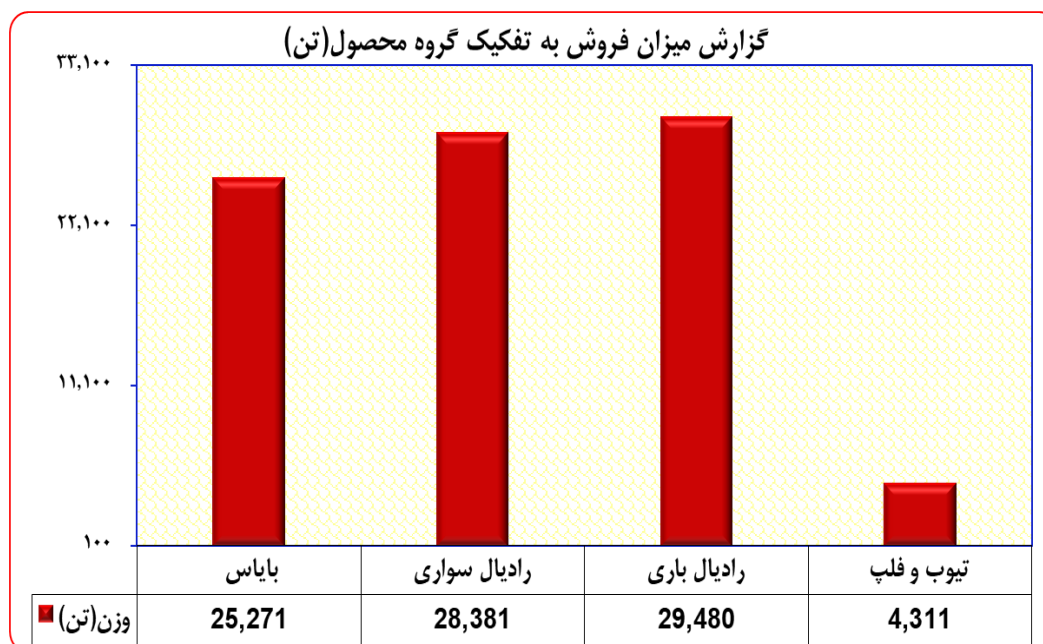
۳.۴.۵ عملکرد بخش‌های مختلف سازمان

۱.۳.۴.۴ اداره کل فروش

اداره کل فروش گروه صنعتی بارز از ۴ اداره شامل اداره فروش به نمایندگان، اداره فروش به خودروسازان، اداره فروش به شرکت‌ها و سازمان‌ها و اداره خرده‌فروشی (اینترنتی و عرضه مستقیم) است که مسئولیت توزیع و فروش حدود ۴۵٪ تولید تایلر کشور را بر عهده دارد. مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در این اداره به شرح زیر است.

• فروش بیش از ۱۳۰ هزار تن محصول در گروه صنعتی بارز به منظور تثبیت حاکمیت بازار تایلر کشور

اداره کل فروش گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ موفق به فروش بیش از ۸۸ هزار تن محصول از کارخانه کرمان به تفکیک گروه محصولات زیر شد. همچنین فروش بیش از ۴۳ هزار تن از محصولات کارخانه کردستان توسط این اداره کل انجام گرفت.



• تغییر کانال‌های فروش

تغییر در کانال‌های فروش از جمله سیاست‌های ارزنده‌ای بود که با حمایت مدیریت ارشد سازمان و هیئت‌مدیره محترم در راستای سودآوری بیشتر شرکت صورت پذیرفت. در این سال سهم نمایندگان از ۳۲ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۳۷ درصد در سال ۱۴۰۳ افزایش یافت. همچنین، با توجه به کاهش میزان تولید خودرو در کشور، سهم شرکت‌های خودروساز از ۴۴ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۳۹ درصد در سال جاری کاهش پیدا کرد. علت اصلی این کاهش، افت تولید خودروهای سنگین توسط خودروسازان به دلیل محدودیت ارزی بوده است. در نتیجه، عرضه تایلرهای سنگین به این بخش کاهش یافته و

به تبع آن، سهم فروش به خودروسازان نیز کاهش یافته است. شایان ذکر است این دو کانال فروش، دارای ارزش افزوده بالاتری نسبت به سایر کانال‌ها هستند.



• اخذ گرید A شرکت مدیران خودرو

گروه صنعتی بارز به عنوان بزرگترین تیرساز کشور موفق به اخذ گرید A شرکت مدیران خودرو در سال ۱۴۰۳ شد. اخذ این گرید نشان‌دهنده کیفیت محصول، تحویل به موقع، همکاری فنی و پشتیبانی خدمات بوده و تاییدی بر جایگاه معتبر شرکت در زنجیره تامین خودروسازان داخلی محسوب می‌شود.

• توزیع و فروش ۲۳ محصول جدید در گروه محصولات مختلف

۲۳ محصول جدید شامل ۴ سایز PCR، یک سایز VAN، ۲ سایز TBR، ۷ سایز AG و ۹ سایز OTR در سال ۱۴۰۳ در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گرفت.

• رشد چشمگیر فروش صادراتی نسبت به سال ۱۴۰۲

در سال ۱۴۰۲ میزان فروش صادراتی گروه صنعتی بارز ۳۰۱ تن بوده است. این رقم در سال ۱۴۰۳ با جهشی قابل توجه به ۱۱۴۹ تن رسیده است که رشدی بیش از ۲۸۲ درصدی را نشان می‌دهد. این افزایش را می‌توان حاصل چند عامل کلیدی دانست:

- تمرکز بر بازارهای هدف صادراتی و توسعه کانال‌های فروش بین‌المللی

- افزایش رقابت‌پذیری محصولات از نظر کیفیت و قیمت در بازارهای منطقه‌ای

افزایش صادرات نه تنها درآمد ارزی گروه صنعتی بارز را طور قابل توجهی ارتقا داده است، بلکه جایگاه این برند را در بازارهای بین‌المللی تقویت می‌کند.

• ثبت رکورد کمترین موجودی پایان دوره در گروه محصولات سواری و شاسی بلند

در سال ۱۴۰۳، موجودی انبار محصولات نهایی در گروه سواری و شاسی بلند نسبت به سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است. این کاهش ۴۸ درصدی عمدتاً ناشی از بهبود برنامه‌ریزی تولید و مدیریت بهینه موجودی بوده و بیانگر پاسخ‌گویی بهتر به تقاضای بازار در زمان مناسب است.

سال	میزان موجودی (تن)	درصد تغییرات ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲
۱۴۰۲	۱.۱۵۲	-۴۸٪
۱۴۰۳	۵۹۸	

• رشد فروش اینترنتی تایرهای رادیال سواری

گروه صنعتی بارز در جهت تامین نیاز مصرف‌کنندگان موفق به فروش ۲۰۲ هزار حلقه تایر در سال ۱۴۰۳ از طریق فروش اینترنتی شد.

• راه‌اندازی مرکز عرضه مستقیم تایر در ۲۰ استان کشور با قیمت مصوب

گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ با راه‌اندازی ۲۹ مرکز عرضه مستقیم در ۲۰ استان کشور، اقدام به فروش محصولات خود با قیمت مصوب دولتی (قیمت ستون سه) به مصرف‌کنندگان نهایی کرد. لیست این مراکز به شرح جدول زیر است.

ردیف	استان	نام شهر	نام مرکز
۱	تهران	رباط کریم	هنگار تایر پارسیان
۲		اسلامشهر	جاده رانان جاریه
۳		اسلامشهر	مدرن لاستیک مقدسی
۴		اسلامشهر	اصغر جلیلی
۵	کرمان	کرمان	محمود حدادپور
۶	اصفهان	اصفهان	جلال مشکاتی
۷		کاشان	سید ابوالقاسم سیدی
۸		شهرضا	سید اکبر شریفی
۹	خراسان رضوی	مشهد	امین اعلمی
۱۰	خراسان جنوبی	تربت حیدریه	حسین نیکوفکر
۱۱	خراسان شمالی	بجنورد	شهرام اصفهانی
۱۲	همدان	اسدآباد	مهدی فرهادی ترابی
۱۳	آذربایجان غربی	میاندوآب	حسین برزگر
۱۴	آذربایجان شرقی	مرند	عباس ندیمی
۱۵		مراغه	مهدی برزگر
۱۶	مازندران	نکا	صادق شریفی
۱۷	گیلان	رشت	هومن همدمی
۱۸	گلستان	گرگان	حسین شاهینی
۱۹	خوزستان	دزفول	نواندیشان تجارت دزفول

شرکت ابریشم راه راد البرز	قزوین	قزوین	۲۰
سعید پوردشت	آبیک		۲۱
فرشید جمشیدی	شیراز	فارس	۲۲
علیرضا عندلیبی	زنجان	زنجان	۲۳
علی اکبر حسین‌خانی	زنجان		۲۴
حسینعلی چیت‌ساز مهرجردی	میبد	یزد	۲۵
بدر دریابان	بندر لنگه	هرمزگان	۲۶
احمد عباس نژادبندری	بندر عباس		۲۷
جعفر قلی جلالی چالشری	شهرکرد	چهارمحال و بختیاری	۲۸
علی میرزا فتاح پور	خرم آباد	لرستان	۲۹

۲.۳.۴.۵ اداره کل بهره‌برداری

- دستیابی به رکورد جدید تولید شامل تولید ۹۲۵۸۰ تن (رشد تقریبی ۳.۷٪ نسبت به سال ۱۴۰۲) و ۶۵۸۲ هزار حلقه (رشد تقریبی ۴.۶٪ نسبت به سال ۱۴۰۲)
- ثبت رکورد بالاترین میزان بارگیری ماهیانه به میزان ۱۰۴۸۰ تن در بهمن‌ماه ۱۴۰۳ و ثبت رکورد بالاترین میزان بارگیری سالانه
- بهینه‌سازی برنامه تولید ماهانه متناسب با نیاز بازار و سائزهای سودده
- ثبت کم‌ترین مقدار کامپاند نامنطبق در ناحیه ۱ به میزان ۰.۱۸ درصد
- انجام اصلاحات لازم در ماشین‌آلات موجود در ناحیه ۲ جهت تولید محصولات جدید
- راه‌اندازی ماشین ساخت OTR طرح توسعه در ناحیه ۲
- بهبود درصد OE تیرهای رادیال سواری تولیدی ناحیه ۳ از متوسط ۵۵ درصد به ۷۵ درصد
- کاهش میزان ضایعات ناحیه ۴ از میانگین ۳.۱۶ به ۲.۹۸ نسبت به سال ۱۴۰۲
- راه‌اندازی سیستم مانیتورینگ پرس‌های پخت تیوب در ناحیه ۵
- تولید سنگین‌ترین تیر کشور سائز ۲۵-۱۸ مخصوص ماشین‌آلات حمل‌ونقل بندری
- به حداقل رساندن توقفات خط تولید به دلیل کمبود مواد اولیه با استفاده از بالانس کردن مواد میانی و پیگیری برای جایگزین کردن مواد در پروسس‌ها
- افزایش تولید سائزهای SUV و قرار دادن تولید این محصول در تمامی برنامه‌های ماهیانه تولید
- دریافت و ثبت پروسس‌ها و هماهنگی با برنامه‌ریزان نواحی تولید و تضمین کیفیت جهت اجرایی شدن آن‌ها
- تعریف ویوهای MRP و Production Version جهت کدهای جدید تعریف‌شده
- رفع موانع ثبت اطلاعات در سیستم SAP کنترل روزانه ثبت اطلاعات به صورت روزانه

- اتمام پروژه اصلاح لترینگ قالب‌های کشاورزی سبک و سنگین طبق استاندارد ملی ایران به شماره INSO:10702
- اتمام پروژه داخلی سازی عملیات تعمیرات حکاکی با لیزر روی قالب‌های پخت و تولینگ‌ها
- اتمام پروژه اصلاح لترینگ قالب‌های پخت LT و یکسان سازی آن (بررسی لترینگ قالب‌های LT)
- انجام پروژه اصلاح مقادیر فشار باد تایر بر روی قالب‌های پخت رادیال سواری طبق درخواست ادارات خدمات مشتریان خودروساز و تحقیقات و توسعه
- انجام پروژه تیوبلس شدن قالب‌های TBR:12.00R24 با هدف ساخت برند و اصلاحات حکاکی
- نیازسنجی، برنامه‌ریزی و اعلام نیاز قالب‌های مورد نیاز پروژه طرح توسعه در سال ۱۴۰۳
- امکان‌سنجی، زمان‌سنجی، ظرفیت‌سنجی و برآورد نیروی انسانی در بخش‌های مختلف از جمله بنبوری فاز یک، اکسترودر ناحیه دو، فیشربلت ناحیه ۳ و غیره
- لی‌اوت محل استقرار ماشین‌آلات و تجهیزات مختلف از جمله پرس‌های پخت طرح توسعه ناحیه ۴، دستگاه‌های TST ساخت توسعه ناحیه ۴ و غیره
- نصب و راه‌اندازی دستگاه و کیوم‌لیفت جهت واچینی کائوچو با هدف رعایت ملاحظات ارگونومی و مکانیزه کردن فرایندهای انبار
- مدیریت بهینه انبارهای ضایعات و کاهش حجم موجودی ضایعات
- ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت راه‌اندازی انبار اختصاصی گمرک در مجموعه انبار بارز کرمان
- نصب پمپ‌های آب داغ سالن ۲۸ و موتورخانه ناحیه ۴ به منظور جلوگیری از توقف تولید نواحی تولید
- نصب و راه‌اندازی TCU اکسترودر رادیال، بیدسازی‌ها و کوشیون بایاس و پمپ‌های و کیوم پخت ناحیه ۳
- استقرار سیستم SAP در فرایند کالیبراسیون (مدیریت تجهیزات و ثبت گواهینامه کالیبراسیون)

۳.۳.۴.۵) اداره کل تحقیق و توسعه

- بهبود کیلومتر کارکرد تایرهای TBR به میزان ۳۰٪
- تغییر فرمولاسیون تیوب با افزودن ریکلیم به منظور کاهش هزینه با میزان صرفه‌جویی تخمینی ۴۰ میلیارد تومان در سال
- تغییر فرمولاسیون ترد رادیال باری به منظور کاهش هزینه و با حفظ سایش با میزان صرفه‌جویی تخمینی ۵۰ میلیارد تومان در سال
- تعریف و انجام پروژه‌های لازم در راستای کاهش عیب برگشتی و رسیدن درصد برگشتی کل به کل تولید به ۰.۱۴ (کاهش ۲۶٪ نسبت به سال ۱۴۰۲)
- طراحی و ساخت قطعات لاستیکی از قبیل اورینگ تخت، روکش لاستیک گاری، دنسرول بلادر، واشر رثومتر، قطعه روتوراکچویتور، ضربه‌گیر رام بنبوری و پکینگ سلونوئید به منظور کاهش هزینه و در دسترس بودن سریع قطعات در کارخانه با میزان صرفه‌جویی تخمینی ۷ میلیارد تومان در سال

- جایگزینی و استفاده از ریورک در کامپاندهای فلپ و لایه‌های داخلی به منظور کاهش هزینه تمام‌شده کامپاند و مدیریت مصرف ریورک‌ها
- بهره‌برداری از مسیر داینامیک پلتفرم در میدان تست بارز
- اخذ تأییدیه استاندارد ۱۷۰۲۵ و اضافه شدن چهار تست جدید به دامنه کاری میدان تست بارز
- افزایش چشمگیر درآمد میدان تست و رسیدن میزان آن به ۴۳۰ میلیارد ریال
- کسب رتبه برتر در فرایند انتخاب واحدهای نمونه صنعتی و معدنی استان کرمان
- انتخاب به‌عنوان واحد نمونه تحقیق و توسعه در استان کرمان
- دریافت مجوز تحقیقات و توسعه از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان
- دریافت حدود ۱۹ میلیارد ریال اعتبار مالیاتی تاییدشده تحقیق و توسعه برای چهار پروژه شامل شناسایی عیوب ظاهری کوند کورد نخی و سیمی با استفاده از پردازش تصویری و هوش مصنوعی، توسعه دانش فنی طراحی و تولید تایرهای خودروهای الکتریکی (سایز 205/50R16) با مقاومت غلتشی پایین (حداکثر ۹)، طراحی و تولید تایرهای هواپیما و اخذ تأییدیه PART 21 صنایع هوایی، استفاده از فوم پلی‌اورتان جهت کاهش نویز تایر و داخل کابین خودرو به میزان حداقل ۳ دسی‌بل
- دریافت گواهی دانش‌نماد برای ۵ محصول مختلف از سازمان ملی استاندارد
- دریافت گواهی نانونماد برای محصولات مختلف از ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- دریافت گواهی دانش‌بنیان برای ۸ محصول جدید از گروه محصولات مختلف
- برگزاری اولین همایش اقتصاد چرخشی در صنعت تایر در کارخانه کرمان
- کاهش وزن در گروه محصولات OTR، PCR و SUV با میزان صرفه‌جویی تقریبی ۶۰۰ میلیارد ریال (به شرح جدول زیر)

کاهش وزن (Kg)	سایز	گروه محصول
8	OTR 17.5-25 Q10	OTRT
8	OTR 17.5-25 Q20	
0.1	PCR 185/65R15 P648	PCR
0.2	PCR 205/60R15 P610	
0.3	PCR 215/55R18 P680	
0.9	SUV 245/45R19 S673	SUV
0.9	SUV 235/55R18 S673	
0.9	SUV 225/60R18 S673	
0.9	SUV 255/45R20 S675	
0.9	SUV 245/50R20 S675	
0.9	SUV 245/45R20 S675	
0.9	SUV 235/55R19 S673	
1.3	SUV 225/45R18 P685	

1.2	SUV 235/50R19 S673	
2	SUV 265/65R17 S630	
1	SUV 265/60R18 S600	

• اداره مدیریت کیفیت (۴.۳.۴.۵)

• اداره کنترل کیفیت مواد اولیه و آمیزه

- ✓ ارتقا و استانداردسازی آزمون‌های آب و فاضلاب در آزمایشگاه آب بر اساس استانداردهای ISO 7393 و ASTM D1126
- ✓ راه‌اندازی تجهیزات کامل آزمون «اندازه‌گیری مواد باقیمانده بر روی الک» طبق استاندارد ASTM D1514
- ✓ اختصاص فضای مناسب (ساخت اتاقک ایزوله) برای انجام آزمون‌های نخ تایر جهت تامین دما و رطوبت مطابق استانداردهای ملی INSO 7583 و INSO 7586
- ✓ به‌روزروری و کالیبراسیون دستگاه اندازه‌گیری نقطه انیلین (آزمون شفافیت روغن) مطابق استاندارد ASTM D611
- ✓ تجهیز آزمایشگاه کنترل کیفیت آمیزه به ۳ دستگاه رثومتر MDR3000، ۲ دستگاه مونی‌ویسکوزیته MV3000 و ۱ دستگاه وزن مخصوص RD3000 از شرکت Montech آلمان
- ✓ تامین مواد مصرفی و مرجع آزمایشگاهی (CRM) برای آزمایشگاه مواد اولیه
- ✓ تهیه کائوچوی مرجع Lanxess Polystar Butyl RB301 و کنترل هفتگی تجهیزات مونی‌به‌منظور حصول اطمینان از صحت نتایج مونی آمیزه‌ها
- ✓ تهیه کامپاند مرجع (Verification standard compound) با شماره سرتیفیکیت DJ01006022024 از شرکت Prescott و کنترل هفتگی تجهیزات رثومتر به منظور حصول اطمینان از صحت نتایج رثومتر آمیزه‌ها
- ✓ تجهیز آزمایشگاه کنترل کیفیت آمیزه به دستگاه تحلیل‌گر فرایند لاستیک مدل D RPA3000 از شرکت Montech آلمان به منظور کنترل کیفیت اختلاط و فرایندپذیری آمیزه‌های تولیدی

• اداره کنترل کیفیت محصول میانی و نهایی

- ✓ ایجاد ساختار جدید تعمیر عیب بلادر کریس در تمامی گروه محصولات بایاس و حذف تایر درجه ۲ و تغییر گرید روزانه تقریباً ۵۰ حلقه تایر از درجه ۲ به درجه ۱ و تخمین سود ماهانه معادل ۱ میلیارد تومان
- ✓ اجرای پروژه مانیتورینگ پخت ناحیه ۳ برای ۴۵ پرس رادیال سواری و تخصیص اتاق و زیرساخت مربوطه و اجرای تقریباً ۶۰ درصدی پروژه در سال ۱۴۰۳
- ✓ انجام پروژه کاهش عیب تورم سایدوال گروه محصول TBR با فایروال تمامی گرین تایرهای تولیدی و کنترل جوینت سایدوال و اینر جهت ارسال محصول باکیفیت‌تر و کاهش برگشتی از بازار و کد ۹۹
- ✓ تغییر لی‌اوت بازرسی رادیال سواری و تعبیه جایگاه مشخص دستگاه‌های بالانس، یونیفرمیتی و غیره در راستای بهبود وضعیت 5S
- ✓ راه‌اندازی دستگاه XRAY بازرسی رادیال سواری و کاهش عیوب بلت، جوینت و آفستری تایر

- ✓ تعمیر تخصصی عیوب اینر، بید و سایید در گروه محصول TBR با تغییر در دستگاه‌های تعمیر تایر موجود و ابزار جدید و جلوگیری از اسکراپ شدن تایر
- ✓ انجام تعمیر خاص و ویژه بر روی تایرهای با عیوب ظاهری TBR و در آوردن لترینگ و تغییر گرید از درجه ۲ به درجه ۱
- ✓ انجام انبارگردانی تولید و بازرسی به صورت ماهانه و از بین بردن مغایرت‌های احتمالی تولید
- ✓ بازرنگری طرح کنترل و اجرای MSA پرسنل کنترل کیفیت میانی

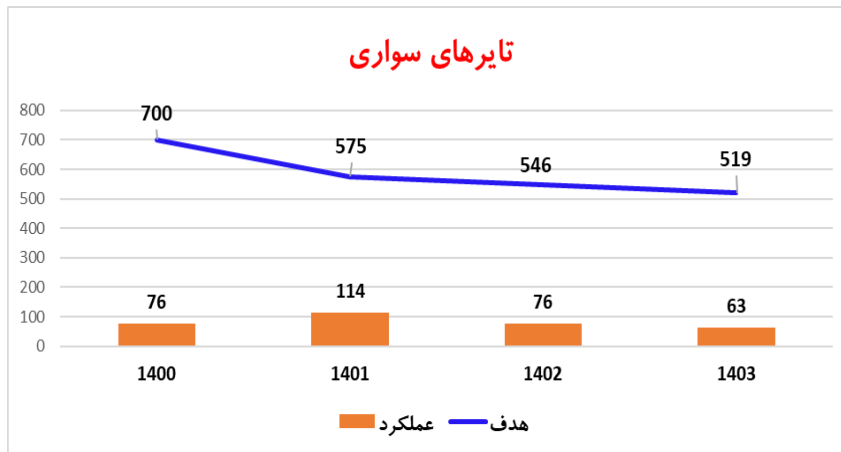
• اداره خدمات مشتریان خودروساز

- ✓ تمدید مدارک SPAS کلیه تایرهای ارسالی به شرکت سازه‌گستر
- ✓ آماده‌سازی و ارسال مدارک SQA تایرهای 185/65R15 P640، 205/60R16 P610 و 205/55R16 P610 شرکت کادک
- ✓ تمدید مدارک PPAP تایر 205/50R17 P685 شرکت بهمن موتور
- ✓ اخذ تأییدیه واحد مهندسی متد شرکت ساپکو برای کلیه دستگاه‌های تست مرکز آزمون و یونیفرمیتی‌ها
- ✓ ارسال تایر نمونه برای خودروسازان مختلف از جمله کادک، کرمان دیزل، دیار خودرو و غیره
- ✓ به‌روزرسانی کتابچه الزامات خودروسازان با توجه به الزامات جدید خودروسازان شامل ایران خودرو (ISSR)، گروه بهمن موتور، کادک، مدیران خودرو و فردا موتورز
- ✓ ارسال تایر 205/50R17 P685 برای خودرو ریسپکت شرکت بهمن موتور و جایگزین شدن به جای شرکت کویر تایر
- ✓ تمدید گواهینامه‌های کاربرد علامت استاندارد ۲-۱۰۹۳، ۲-۲۱۶۹ و ۲۴۱۶ از سازمان ملی استاندارد ایران
- ✓ کسب عنوان واحد نمونه کیفیت استانی در سال ۱۴۰۳ و کسب عنوان مدیر کنترل کیفیت نمونه استانی در سال ۱۴۰۳
- ✓ اخذ بالاترین نمره (۹۲.۴) آدیت فرایند از شرکت سازه‌گستر ساپا
- ✓ کسب امتیاز ۱۰۰ از ارزیابی شرکت فرداموتورز
- ✓ کسب امتیاز ۸۶.۳ از ارزیابی شرکت کادک
- ✓ دریافت گواهینامه صلاحیت ممیزان فرایند شرکت سازه‌گستر
- ✓ اخذ تأییدیه تایر 205/60R16P610 ارسالی به شرکت کادک جهت پروژه خودرو X3
- ✓ اخذ تأییدیه تایرهای نمونه شالیزاری AGT 14.9-24 8PR G10-W شرکت تراکتورسازان کاسپین
- ✓ اخذ تأییدیه تایر 185/65R15P675 شرکت ساپکو برای خودروی آریسان
- ✓ اخذ تأییدیه مهندسی تایرهای 12.00R24 H880 TUBELESS از شرکت پیلسان
- ✓ اخذ تأییدیه اولیه تایرهای تراکتورسازی سنگین و شالیزاری:

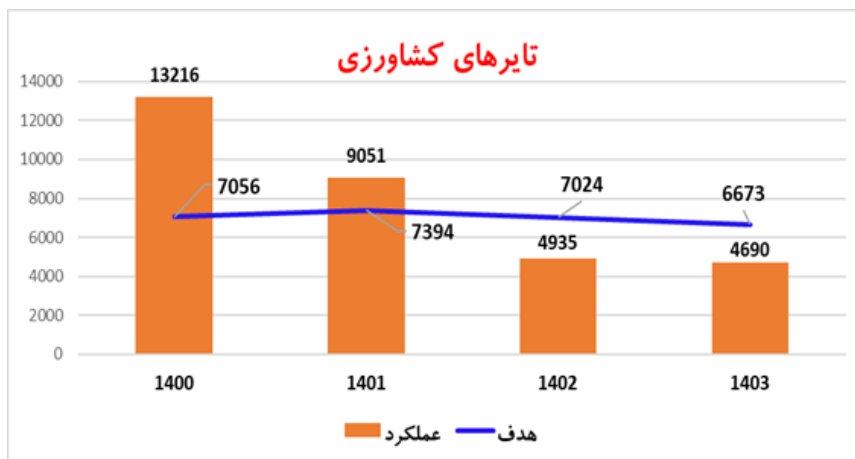
❖ تایرهای شالیزاری AGT 14.9-24 8PR G10-W و AGB 8.00-18 6PR G10-W

❖ تایرهای سنگین AGT 20.8-38 14P G10 و AGT 16.9-26 10PR G10

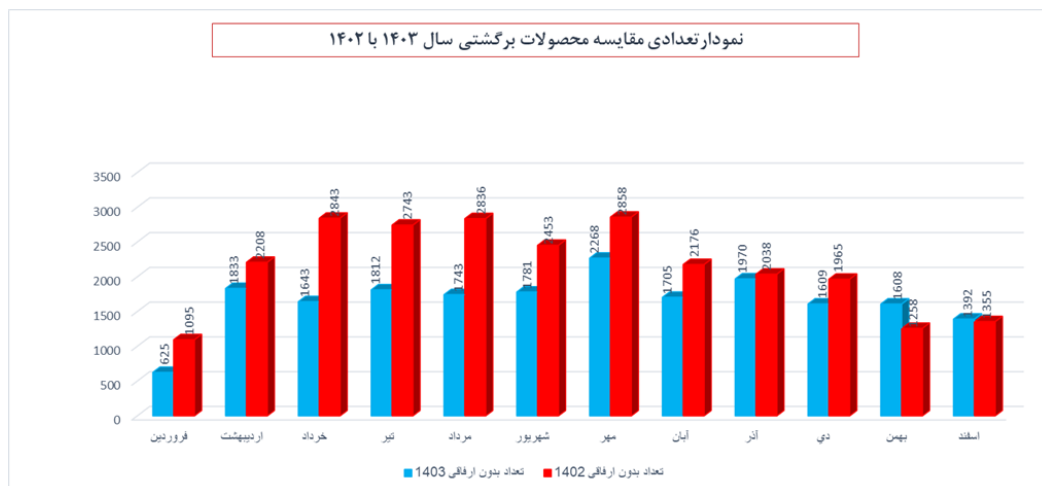
✓ کاهش ۱۷ درصدی میزان برگشتی از خودروسازان سواری (PPM) به تعداد کل تحویلی خودروسازان



✓ کاهش ۵ درصدی میزان برگشتی از خودروسازان کشاورزی (PPM) به تعداد کل تحویلی خودروسازان



● کاهش ۲۲ درصدی در میزان محصولات برگشتی در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲



بخش ششم: نظام راهبری شرکت

۱.۶) اطلاعات مربوط به ساختار هیئت‌مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدرک تحصیلی	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت‌مدیره	عضویت هم‌زمان در هیئت‌مدیره سایر شرکت‌ها	عضویت قبلی در هیئت‌مدیره سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر
رامین سارنگ	رئیس هیئت‌مدیره	فوق لیسانس مدیریت صنعتی	مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر، رئیس هیئت‌مدیره شرکت کشتیرانی سپید، ریاست هیئت‌مدیره شرکت گهرترابر، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت گروه توسعه اقتصادی پایندگان، عضو هیئت‌مدیره شرکت آسیا ناما، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت خدمات فنی رنا	۱۴۰۳/۰۳/۰۸	-	شرکت کشتیرانی سپید
جمال میرزایی	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل گروه صنعتی بارز	فوق لیسانس مهندسی الکترونیک	مدیر فنی شرکت کیان‌تایر، سرپرست شرکت کیان‌تایر، مشاور شرکت لاستیک پارس، مشاور فنی شرکت آرتاویل تایر	۱۴۰۱/۰۲/۲۳	-	-
محمد امیری	معاونت مالی و امور شرکت‌ها و عضو هیئت‌مدیره	فوق لیسانس حسابداری	حسابرسی در سازمان حسابرسی، مدیر مالی شرکت کیوان، مدیر حسابرسی پاکستان و شرکت‌های تابعه، معاون مالی و عضو هیئت‌مدیره شرکت پخش البرز، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، سرپرست گروه صنعتی بارز	۱۳۹۸/۰۳/۲۸	-	شرکت پخش البرز
عزت‌اله اردشیری	عضو هیئت‌مدیره	دکترای مدیریت	مدیرکل بازرسی و ارزیابی عملکرد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، مدیرکل دفتر بودجه و تشکیلات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، سرپرست دانشگاه علمی کاربردی مهارت بندرعباس، مدرس دانشگاه	۱۴۰۰/۱۲/۰۴	-	-
سید مهدی نادمی	عضو هیئت‌مدیره	فوق لیسانس مهندسی صنایع	عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صندوق بازنشستگی شهرداری تهران، عضو هیئت‌مدیره موظف سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، رئیس هیئت‌مدیره گروه سرمایه‌گذاری و مدیریت مالی میلاد شهر-شهرداری تهران، رئیس هیئت‌مدیره شرکت عمران تهاتر، عضو هیئت‌مدیره شرکت نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران	۱۴۰۳/۱۱/۲۰	-	سازمان صندوق بازنشستگی شهرداری تهران

حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره با تصویب این هیئت و با امان نظر به احکام صادره توسط سهامدار عمده (شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین) و حق حضور اعضای غیرموظف براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالانه تعیین می‌شود. همچنین سیاست‌های کلی در خصوص تخصیص پاداش اعضای هیئت‌مدیره توسط سهامداران عمده تعیین و پرداخت آن براساس مصوبه مجمع عمومی عادی صورت می‌گیرد. لازم به ذکر است، ۲۴ جلسه هیئت‌مدیره گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ تشکیل شد.

۲.۶) اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی

مشخصات مدیرعامل و مدیران کل اجرایی گروه صنعتی بارز به شرح جدول زیر است.

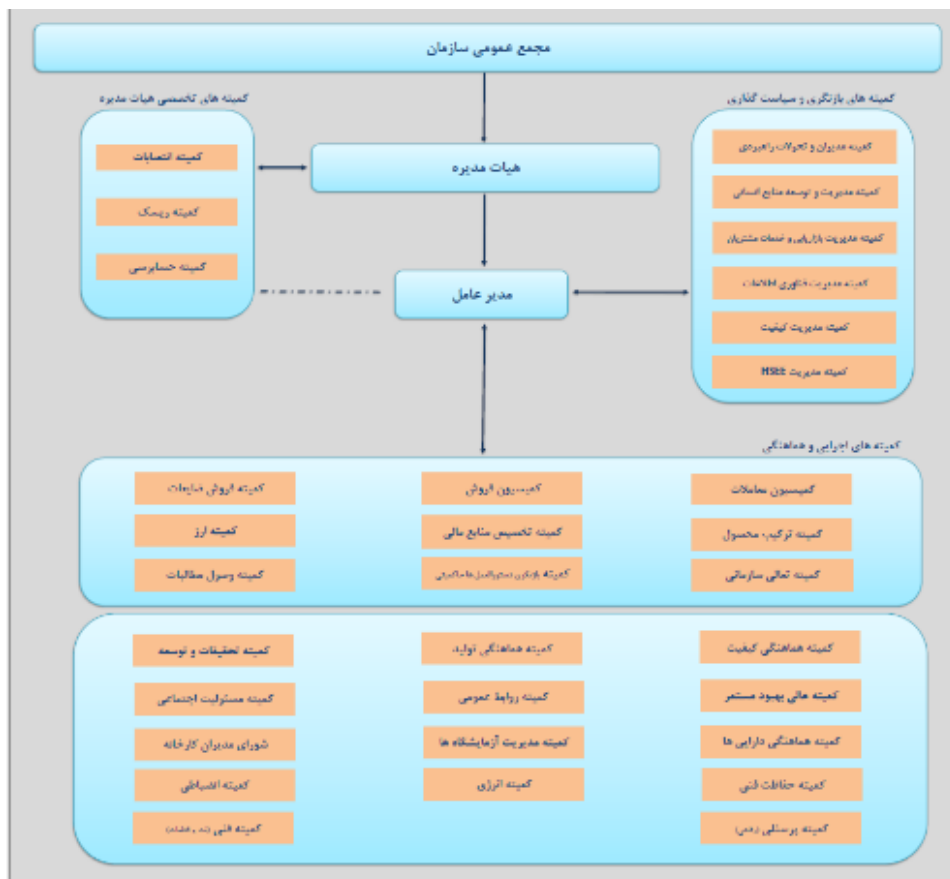
نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	اهم سوابق اجرایی
جمال میرزایی	مدیرعامل گروه صنعتی بارز و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	فوق لیسانس الکترونیک	مدیر فنی شرکت کیان‌تایر، سرپرست شرکت کیان‌تایر، مشاور شرکت لاستیک پارس، مشاور فنی شرکت آرتاویل تایر
محمد امیری	معاونت مالی و امور شرکت‌ها و عضو هیئت‌مدیره	فوق لیسانس حسابداری	حسابرسی در سازمان حسابرسی، مدیر مالی شرکت کیوان، مدیر حسابرسی پاکسان و شرکت‌های تابعه، معاون مالی و عضو هیئت‌مدیره شرکت پخش البرز، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، سرپرست گروه صنعتی بارز
محمد ضیایی	مدیریت مجتمع کرمان	دکترای مدیریت دولتی (گرایش منابع انسانی)	مدیر برنامه‌ریزی تولید و مهندسی صنایع، مدیر اداره موجودی‌ها، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت بارز ترابر، مدیر ارشد منابع انسانی گروه صنعتی بارز، معاون بهره‌برداری و مدیر مجتمع لاستیک پارس، مدیر کل برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت تغییر
حسن وزیری	مدیر کل بهره‌برداری	لیسانس مهندسی صنایع، فوق لیسانس مدیریت اجرایی	مدیر مهندسی صنایع، مدیر اداره پروژه‌های توسعه‌ای
کبری مؤمنی	مدیر کل منابع انسانی گروه	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	مدیر آموزش و روابط کارکنان
حمید تاجداری	مدیر کل تأمین مالی و اعتبارات	لیسانس حسابداری	مدیر حسابداری مالی و حسابداری مدیریت، مدیر حسابداری خرید و فروش، مدیر کل مالی
مهدی انتهایی سرایی	مدیر کل مالی	لیسانس حسابداری	مدیر اداره حسابداری مالی

مدیر اداره فروش به شرکت‌ها و سازمان‌ها، مدیر بازاریابی منطقه‌ای	مهندسی صنایع تکنولوژی لاستیک	مدیر کل فروش	حمید ذولفقاری
مدیر اداره طراحی محصول	لیسانس مهندسی مکانیک	مدیر کل تحقیقات و توسعه	مجید محمدحسینی
مدیر اداره فناوری‌های نوظهور و تحول دیجیتال	دکتری مهندسی مکانیک	مدیر کل برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت تغییر	امیرحسین شهدادی

لازم به ذکر است، با توجه به بند ۴ ماده ۳۹ اساسنامه و براساس تفویض اختیار هیئت‌مدیره، تعیین حقوق و مزایا توسط هیئت‌مدیره به مدیرعامل واگذار شده است. این مهم براساس پارامترهای ارتباط رشته تحصیلی با شغل موردنظر، دانشگاه محل تحصیل، معدل، سابقه کار خارج و داخل سازمان و رده سازمانی تعیین می‌شود.

۳.۶ ساختار حاکمیتی

گروه صنعتی بارز به منظور دستیابی به اهداف و استراتژی‌های سازمانی خود و تصمیم‌گیری‌های هماهنگ، ساختار حاکمیتی به شرح شکل زیر در نظر گرفته شده است.



لازم به ذکر است منشور تمامی کمیته‌ها مبتنی بر استانداردهای مدیریتی شامل مواردی نظیر حوزه اصلی فعالیت، ورودی کمیته، خروجی کمیته، اعضاء جلسه و دوره تشکیل جلسات تهیه شده و در صورت نیاز به‌طور سالانه مورد بازنگری قرار می‌گیرد. همچنین از آنجا که طبق الزامات سیستم‌های مدیریتی باید ورودی‌های مندرج در منشور کمیته‌ها به موضوعات قابل طرح در جلسات و خروجی مندرج در منشور کمیته‌ها به مصوبات جلسات مرتبط و قابل ردیابی باشند. با در نظر داشتن کمیته‌های تخصصی هیئت‌مدیره، ۲۲ جلسه کمیته حسابرسی، ۲ کمیته تحولات راهبردی، ۱۸ کمیته ریسک و ۲۸ کمیته انتصابات در سال ۱۴۰۳ برگزار شد.

۱.۳.۶ چارچوب کنترل‌های داخلی

۱.۱.۳.۶ محیط کنترلی

- **درستکاری و ارزش‌های اخلاقی:** رعایت ارزش‌های اخلاقی در گروه صنعتی بارز از اهمیت بالایی برخوردار است. در این راستا منشور اخلاقی در بیست و چهار بند شامل فرهنگ سازمانی، حفاظت از دارایی‌ها و رعایت مقررات و قوانین به ارزش‌های اخلاقی سازمانی در پانصد و هفتادمین مصوبه هیئت‌مدیره مورخ ۲۱ بهمن ماه ۱۴۰۳ به تصویب رسید.
- **ایفای مسئولیت‌های نظارتی هیئت‌مدیره:** هیئت‌مدیره گروه صنعتی بارز متشکل از پنج عضو (دو عضو موظف و سه عضو غیرموظف) است. این هیئت در راستای مسئولیت نظارتی بر عملکرد مدیریت، جهت و مسیر کنترل‌های داخلی را تعیین کرده و در این مسیر مسئولیت نهایی را برای ایجاد اطمینان از این که مدیریت یک سیستم کنترل‌های داخلی مؤثر و کارآمد را برقرار کرده است، بر عهده دارد. همچنین در این راستا، کمیته حسابرسی داخلی به‌عنوان یکی از کمیته‌های هیئت‌مدیره براساس الزام بورس از سال ۱۳۹۲ در شرکت ایجاد شده است.
- **صلاحیت کارکنان و مدیریت منابع انسانی:** نظام‌نامه توسعه منابع انسانی شرکت تدوین شده و مورد اجرا است. اعتقاد مدیریت ارشد بر این است که این نظام‌نامه کفایت لازم را دارد.
- **ساختار سازمان، تفویض اختیار و تعیین مسئولیت:** براساس ساختار سازمانی شرکت که در تاریخ ۱۸ تیرماه ۱۳۹۸ مورد بازنگری قرار گرفته است، تفویض اختیارات و تعیین مسئولیت‌ها مورد اجرا قرار می‌گیرد.
- **ارزیابی ریسک:** ارزیابی ریسک این امکان را به سازمان می‌دهد تا رویدادهای بالقوه‌ای را که بر دستیابی به هدف‌ها تأثیرگذار هستند، موردتوجه قرار دهد. در این راستا، ریسک‌های کلان و ریسک‌های فرایندهای گروه به‌صورت مستمر در کمیته ریسک مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند. همچنین اداره کل برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت تغییر به‌صورت مستمر ریسک‌های مرتبط با ادارات دفتر مرکزی تهران و کارخانه کرمان را شناسایی کرده و مورد ارزیابی قرار می‌دهد. نتایج این ارزیابی به‌صورت سالیانه در کتابچه‌ای منتشر می‌شود. لازم به ذکر است روش اجرایی مدیریت ریسک و همچنین منشور کمیته ریسک در گروه صنعتی بارز تهیه شده و در سال ۱۴۰۳ به‌روزرآوری شده است.

۲.۱.۳.۶ فعالیت‌های کنترلی

- **بررسی‌های مدیریت ارشد:** عملکرد واقعی شرکت به‌طور ماهانه با بودجه جاری و عملکرد دوره گذشته مقایسه شده و دلایل و انحرافات آن پیگیری می‌شود. در همین راستا، گزارش ماهانه ارائه‌شده به هیئت‌مدیره شرکت شامل عملکرد کلیه فرایندهای مدیریتی، عملیاتی و پشتیبانی و صورت سود و زیان ماهانه شرکت است.
- **مدیریت مستقیم فعالیت‌ها یا کارکردها:** اداره کل برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت تغییر مسئولیت تدوین و اجرای برنامه‌های راهبردی و همچنین تعیین، پیگیری و پایش شاخص‌های ارزیابی عملکرد مدیران ارشد شرکت را عهده‌دار است.
- **کنترل‌های حاکم بر سامانه‌های اطلاعاتی:** این مهم شامل دو رکن اصلی کنترل‌های فناوری اطلاعات (کنترل‌های عمومی) و کنترل‌های کاربردی (کنترل اعتبار و پردازش معاملات) است. در همین راستا، کلیه

اطلاعات سامانه‌ها در فضای بانک اطلاعاتی بارز ثبت شده و سطح امنیت اطلاعاتی از نظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تا حد معقول و اطمینان‌بخشی حفاظت می‌شود. همچنین شرکت دارای آیین‌نامه معاملات و همچنین آیین‌نامه اعتبارسنجی مشتریان در سال است.

- **کنترل‌های فیزیکی:** حفاظت و ایمنی دارایی‌های ثابت شرکت مطلوب بوده و بیمه کلیه دارایی‌های مذکور در حد کافی پوشش داده شده است. لازم به ذکر است، موجودی انبارهای شرکت در دو مقطع زمانی میان‌دوره‌ای (به جزء انبارهای عمومی) و پایان سال (تمام انبارها به صورت صد در صد) مورد شمارش قرار گرفته و با اطلاعات موجود در سیستم مکانیزه مطابقت داده می‌شود. گزارش نهایی این کنترل به کمیته حسابرسی و مدیرعامل، به‌منظور طرح و تصویب هیئت‌مدیره، ارائه می‌شود. اوراق بهادار، وجوه نقد و عملیات مرتبط با موجودی نقد و بانک نیز به‌طور مناسب و پیوسته، مدیریت و حفاظت می‌شود. تهیه صورت‌مغایرت‌ها و دیگر کارکردهای کنترلی مهم نیز در حد اطمینان است. کلیه موارد فوق توسط اداره حسابرسی داخلی نیز در طول سال به صورت مستمر مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفته و گزارش‌های آن به کمیته حسابرسی داخلی و مدیریت عامل ارائه می‌شود.
- **شاخص‌های عملکردی:** سنجش‌های ارزیابی عملکردی فرایندهای مختلف شرکت توسط اداره کل برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت تغییر تعریف شده و مورد پایش و بررسی دوره‌ای قرار می‌گیرد. بر این اساس، مدیریت ارشد و هیئت‌مدیره درباره روندهای غیرعادی احتمالی تصمیم‌گیری می‌کند.
- **تفکیک وظایف:** در فرایندهای عملیاتی شرکت در خصوص انجام وظایف عمدتاً تفکیک مناسبی وجود دارد.
- **خطمشی‌ها و رویه‌ها:** سنجش‌های فعالیت تعیین‌شده برای هر حوزه به‌منظور دستیابی به اهداف برنامه‌ریزی‌شده گروه از سوی اداره کل برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت تغییر، به‌طور مداوم ارزیابی شده و خطمشی و رویه‌ها مورد پایش قرار می‌گیرد.
- **مستندسازی:** مدارک و مستندات مربوط به معاملات و رویدادهای مالی و غیرمالی گروه به‌طور مناسب تهیه، تنظیم و نگهداری می‌شود. شرکت دارای خطمشی سازمانی مکتوب، نمودارهای سازمانی رسمی، شرح وظایف مدون، دستورالعمل‌ها و نمودارهای سیستم اطلاعاتی است. سامانه‌های مکانیزه در محیط ERP-SAP تدوین و مورد استفاده قرار می‌گیرد. کلیه فاکتورهای فروش و سایر اسناد معتبر داخلی دارای پیش‌شماره سیستمی و چاپی هستند. اصل اسناد و مدارک رویدادهای مالی به‌طور منظم و با مدت‌زمان معقولی به اداره حسابداری به‌منظور ثبت و ضبط ارسال شده و سایر نسخ مرتبط با هر واحد نیز به روش مناسب در آن حوزه نگهداری می‌شود.
- **اطلاعات و ارتباطات:** اطلاعات مربوط به گروه صنعتی بارز شناسایی، گردآوری و نهایتاً از نظر شکل و چارچوب زمانی به‌گونه‌ای گزارش می‌شود که کارکنان را در ایفای مسئولیت‌های خود یاری می‌دهد. همچنین ارتباط داخلی سازمان در جلسات و فعالیت‌های روزانه، که در آن‌ها مدیرعامل و مدیران کلیدی شرکت می‌کنند، برقرار است. ضمن اینکه سیستم نظام پیشنهادها نیز در شرکت نیز جاری است. برقراری ارتباطات اثربخش با اشخاص برون‌سازمانی، مانند مشتریان، عرضه‌کنندگان مواد و کالا، تدوین‌کنندگان مقررات و سهامداران نیز وجود دارد.

۴.۶ نظارت

۱.۴.۶ نظارت بر رعایت الزامات استانداردها از طریق ممیزی داخلی

در راستای حصول اطمینان از رعایت الزامات خاص مشتریان (خودروسازان)، استانداردهای مرتبط با محصولات و خدمات از قبیل استانداردهای مدیریتی، محصول و سایر موارد تیم‌های ممیزی داخلی تشکیل شده و با بهره‌گیری از ممیزان آموزش‌دیده و باتجربه، کلیه فرایندهای سازمان با حفظ استقلال، براساس تواتر طرح‌ریزی شده مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در ادامه، متناسب با مغایرت‌های مشاهده‌شده در فرایند ممیزی داخلی، اقدامات اصلاحی با هدف جلوگیری از تکرار مجدد و کسب آمادگی لازم برای ارائه سیستماتیک شواهد اجرای اثربخش الزامات سیستم‌های مدیریتی استقرار یافته در ممیزی خارجی و نهایتاً صدور/تمدید گواهینامه تعریف می‌شوند. همچنین نتایج ممیزی داخلی و ارزیابی اثربخش برنامه ممیزی داخلی در جلسات بازنگری مدیریت مطرح و تصمیمات لازم توسط مدیریت ارشد سازمان اتخاذ می‌شود.

۲.۴.۶ نظارت بر رعایت الزامات خاص مشتریان (خودروساز)

در راستای اهمیت افزایش رضایت مشتریان به‌ویژه مشتریان خودروساز، گروه صنعتی بارز خود را متعهد به اجرای نیازها و انتظارات آن‌ها به‌ویژه الزامات خاص مشتری کرده است. از این رو کلیه الزامات خاص مشتریان در زمینه‌های مختلف شناسایی و اثربخشی اجرای آن‌ها توسط تیم‌های داخلی مطابق برنامه‌های ممیزی داخلی بررسی می‌شود.

۳.۴.۶ نظارت بر رعایت الزامات قانونی و مقرراتی

الزامات قانونی و مقرراتی در کلیه فرایندهای سازمان شناسایی شده و میزان انطباق الزامات قابل کاربرد مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. با توجه به تغییرات الزامات قانونی و مقرراتی، پایش و کنترل الزامات قانونی و مقرراتی در دستور کار قرار دارد. همچنین درصد انطباق با الزامات قانونی محاسبه شده و در کتابچه الزامات قانونی گروه صنعتی بارز منتشر می‌شود. در نهایت، نتایج ممیزی و ارزیابی اثربخشی آن در جلسات بازنگری مدیریت مطرح و تصمیمات لازم توسط مدیریت ارشد سازمان اتخاذ می‌شود. علاوه بر این، در موارد انحراف با الزامات قانونی و مقرراتی پروژه‌های بهبود طرح‌ریزی و اجرا می‌شود.

۴.۴.۶ نظارت بر فرایند عملکرد تأمین‌کنندگان داخلی مواد اولیه

در راستای حصول اطمینان از انطباق محصولات تأمین‌شده از بیرون سازمان، گروه صنعتی بارز سالیانه تأمین‌کنندگان خود را با توجه به الزامات قانونی و مقرراتی، الزامات سیستم‌های مدیریتی (ISO 9001:2015، IATF 16949:2016، ISO 45001:2018 و ISO 14001:2015) و الزامات داخلی سازمان، توسط تیمی متشکل از ممیزان آموزش‌دیده و باتجربه، با حضور در محل تأمین‌کننده مورد ارزیابی قرار می‌دهد. گزارش نتایج این ممیزی با مهلت زمانی ارائه شواهد اقدامات اصلاحی به تأمین‌کنندگان ارسال می‌شود. همچنین نتایج ممیزی و ارزیابی اثربخشی آن در جلسات بازنگری مدیریت مطرح و تصمیمات لازم توسط مدیریت ارشد سازمان اتخاذ می‌شود.

۵.۴.۶ نظارت بر عملکرد نمایندگان خدمات پس از فروش

با توجه به اهمیت مصرف‌کنندگان نهایی محصولات بارز، الزامات سیستم‌های مدیریت رسیدگی به شکایات مشتریان براساس الزامات استاندارد ISO 10002:2018 و سیستم مدیریت سنجش رضایت مشتریان براساس الزامات استاندارد

ISO 10004:2018 پیاده‌سازی شده است. جهت حصول اطمینان از رعایت الزامات وضع‌شده، تیم‌های ممیزی داخلی سازمان با حضور در نمایندگان خدمات پس از فروش گروه صنعتی بارز در مناطق هفت‌گانه، به بررسی و ارزیابی عملکرد نمایندگان خدمات پس از فروش مطابق با معیارهای تعیین‌شده پرداخته و مطابق با مغایرت‌های ممیزی داخلی، اقدامات اصلاحی متناسب تعریف و اجرا می‌شود. همچنین نتایج ممیزی و ارزیابی اثربخشی آن در جلسات بازنگری مدیریت مطرح و تصمیمات لازم توسط مدیریت ارشد سازمان اتخاذ می‌شود.

۶.۴.۶ نظارت بر عملکرد مالی

- نگهداری مستندات مناسب در خصوص معاملات و رویدادهای حاکم بر گزارشگری مالی به نحوه صحیح در شرکت انجام می‌شود. اطلاعات مربوط به عملیات تولید، فروش، خرید، وجوه نقد و سایر رویدادهای مالی در سامانه‌های مکانیزه ثبت و مستندات مربوطه در حوزه‌های ذی‌ربط، به‌ویژه اداره حسابداری به نحوه اطمینان بخشی نگهداری می‌شوند. همچنین کلیه موارد فوق در صورت نیاز در اختیار نهادهای نظارتی شامل حسابرسان مستقل، داخلی و غیره قرار می‌گیرند.
- گزارشگری کلیه معاملات و رویدادهای مالی شرکت و افشای مناسب و کامل اطلاعات اشخاص وابسته طبق استانداردهای حسابداری و ضوابط لازم‌الاجرا صورت می‌پذیرد.
- اطلاعات مالی پیش‌بینی‌شده شرکت از منطق محاسباتی قابل اتکایی برخوردار بوده و بنا بر سوابق موجود، رسیدگی و گزارش میان‌دوره‌ای و پایان سال مالی حسابرس مستقل نیز تأییدی بر این امر است.
- مقایسه عملکرد واقعی با بودجه، در مقاطع سه‌ماهه انجام و گزارش مربوطه طبق برنامه زمان‌بندی در جلسه‌ای با حضور سهامدار اصلی (شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین) بررسی می‌شود.
- در راستای رعایت دستورالعمل اجرایی سازمان بورس اوراق بهادار تهران در خصوص افشای اطلاعات، شرکت در سال ۱۴۰۳ نسبت به افشای فوری اطلاعات مهم در سامانه کدال اقدام کرده است. این موضوع از اولویت‌های کاری اداره کل مالی گروه بوده و تاکنون رعایت شده است.
- با توجه به وجود شرکت‌های فرعی و الزام گروه نسبت به تهیه صورت‌های مالی تلفیقی، صورت‌های مالی مذکور به‌طور میان‌دوره‌ای و سالانه مطابق با استانداردهای حسابداری و ضوابط لازم‌الاجرا تهیه شده و مورد رسیدگی حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت قرار می‌گیرد.
- عمده فعالیت‌های درون‌سازمانی و نیز برون‌سازمانی تحت نظارت قرار می‌گیرند. از جمله در قراردادهای پیمانکاری، به دلیل اثر مستقیمی که بر مخارج مالی دارند، فعالیت‌های طرف قرارداد مدیریت طرح‌های توسعه و پروژه‌ها و همچنین امور قراردادها، مورد نظارت قرار می‌گیرد.
- در زمینه فعالیت‌های نظارتی مستمر، ارزیابی لازم در حین کار توسط مدیران ارشد حوزه‌ها و همچنین براساس برنامه رسیدگی که مبتنی بر کارایی و اثربخشی است، توسط کمیته حسابرسی و هیئت‌مدیره تأیید و تصویب شده است. گزارش‌های دوره‌ای منظم (و در صورت نیاز گزارش‌های موردی) در خصوص خلاصه نتایج حاصل از فعالیت‌های اداره حسابرسی داخلی، برای شرکت اصلی تهیه و نسبت به شرکت‌های فرعی، به‌صورت برنامه‌ریزی‌شده، رسیدگی و گزارش نهایی به کمیته حسابرسی و مدیرعامل گروه ارائه می‌شود. همچنین این

گزارش‌ها در کمیته حسابرسی مورد بحث و بررسی قرار گرفته و نکات مهم در جلسات هیئت‌مدیره طرح می‌شوند.

- داده‌های مربوط به دارایی‌های ثبت‌شده در سامانه‌های اطلاعاتی گروه با دارایی‌های عینی مقایسه می‌شوند. از جمله، موجودی کالای انبارها و همچنین موجودی نیم‌ساخته (خط میانی) به صورت ادواری در مقاطع شش‌ماهه و سالانه شمارش شده و مغایرت‌های مربوطه ضمن مقایسه نتایج آن با اسناد و مدارک حسابداری صنعتی گزارش می‌شود.

- تعداد چهار شرکت فرعی به صورت سالانه توسط حسابرسان داخلی گروه مورد رسیدگی قرار می‌گیرد. همچنین انبارگردانی میان دوره‌ای و پایان سال مالی آن‌ها نیز با هماهنگی و نظارت حسابرسان داخلی گروه صورت پذیرفته و گزارش‌های آن‌ها به کمیته و مدیریت عامل ارسال می‌شود.

۵.۶) ارزیابی کنترل‌های داخلی

مدیریت گروه صنعتی بارز مسئولیت نهایی طراحی و اجرای مؤثر و کارآمد سیستم کنترل‌های داخلی را بر عهده دارد تا ریسک‌های فراروی دستیابی به هدف‌های تجاری یعنی اثربخشی و کارایی عملیات، قابل اعتماد بودن گزارشگری مالی و رعایت قوانین و مقررات کاهش پیدا کند. وجود محدودیت‌های ذاتی، نظیر امکان وقوع اشتباه و جلوگیری یا تخطی از کنترل‌ها، بر اثربخشی سیستم کنترل داخلی تأثیر می‌گذارند. به همین جهت حتی اگر یک نظام کنترل داخلی اثربخش مورد استفاده قرار گیرد، باز هم دارای محدودیت‌های ذاتی از جمله امکان گریز یا تخطی از کنترل‌ها است. به همین دلیل تنها می‌تواند در زمینه تهیه صورت‌های مالی قابل اعتماد، اطمینان معقولی را نتیجه دهد.

- شرکت اصلی: به منظور فراهم آوردن اطمینان معقول برای مدیریت و هیئت‌مدیره گروه درباره تهیه صورت‌های مالی قابل اعتماد، از نظام کنترل داخلی حاکم بر گزارش‌دهی مالی استفاده می‌شود. این نظام، شامل ساختار سازمانی و تفکیک مدون مسئولیت‌ها، خط‌مشی‌ها و رویه‌ها، از جمله منشور اخلاقی جهت ترویج فضای اخلاقی سالم است. همچنین، کمیته حسابرسی شرکت در چارچوب منشور کمیته حسابرسی با حضور یک عضو غیرموظف و دو عضو مالی مستقل از سال ۱۳۹۲ تشکیل شده و ضمن برگزاری ۲۲ جلسه در سال ۱۴۰۳، موارد مهم را جهت تصویب به هیئت‌مدیره ارسال کرد. لازم به ذکر است گروه صنعتی بارز دارای اداره حسابرسی داخلی بوده و در حال حاضر کلیه کارکنان در استخدام شرکت هستند.

- شرکت‌های فرعی: در حال حاضر گروه صنعتی بارز دارای چهار شرکت فرعی تحت کنترل است که از این تعداد طبق استانداردهای حسابداری و ضوابط لازم‌الاجرا، تعداد ۴ شرکت مشمول تلفیق هستند. شرکت‌های مربوطه عبارت‌اند از شرکت صنایع لاستیک سیرجان، شرکت لاستیک بارز کردستان، شرکت بارز ترابر کرمان و شرکت لاستیک لرستان.

۶.۶) کمیته‌های تخصصی هیئت‌مدیره

فهرست اعضای کمیته‌های تخصصی هیئت‌مدیره در سال ۱۴۰۳ به شرح جدول زیر است.

کمیته انتصابات				
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	اهم تجارب
۱	رامین سارنگ	عضو غیر موظف هیات مدیره	فوق لیسانس صنایع	مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری و توسعه گل گهر، رئیس هیئت مدیره شرکت کشتیرانی سپید، ریاست هیئت مدیره شرکت گهر ترابر، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت گروه توسعه اقتصادی پایندگان، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت گروه توسعه اقتصادی پایندگان، مدیر خرید داخلی شرکت سایپا، مدیر کل بازرسی و نظارت استان های (تهران، خراسان، چهارمحال و بختیاری، وزارت بازرگانی)، مدیر فروش ذوب آهن اصفهان، مدیر برنامه ریزی تولید شرکت
۲	جعفر زنگنه	عضو مستقل	دکترای منابع انسانی	مدیر منابع انسانی و پشتیبانی مینا، نایب رئیس هیات مدیره شرکت بارز ترابر کرمان، عضو هیات مدیره تشخیص وزارت کار و رفاه اجتماعی، مشاور طرح طبقه بندی مشاغل و جبران خدمت
۳	قاسم عابد زاده شوکی	عضو مستقل	کارشناسی ارشد حسابداری	عضو هیات مدیره و رئیس کمیته حسابرسی شرکت پتروشیمی خراسان، عضو هیات مدیره شرکت پتروشیمی مروارید، رئیس هیات مدیره پتروشیمی شیمی بافت، مدیر امور مجامع و مالکیت سهام هلدینگ تاپیکو، مدیر امور مالی و بودجه هلدینگ تاپیکو، مدیر تصفیه شرکت پتروسینا
۴	کبری مومنی	مدیر کل منابع انسانی گروه	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	کارشناس مسئول آموزش، دبیر کل جلسات برنامه ریزی شده، رئیس آموزش و روابط عمومی، مدیر اداره آموزش و روابط عمومی و سرپرست منابع انسانی
کمیته حسابرسی داخلی				
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	اهم تجارب
۱	عزت اله اردشیری	رئیس هیات مدیره	دکترای مدیریت	مدیر کل بازرسی و ارزیابی عملکرد سازمان آموزش فنی و حرفه ای، مدیر کل دفتر بودجه و تشکیلات سازمان آموزش فنی و حرفه ای، سرپرست دانشگاه علمی کاربردی مهارت بندر عباس، مدرس دانشگاه
۲	حسنعلی نیک زاد	عضو مستقل کمیته	فوق لیسانس حسابداری	حسابرسی موسسه حسابرس بهمند، موسسه حسابرسی سخن حق، موسسه حسابرسی کاربرد ارقام، حسابرسی داخلی شرکت خودرو سازی گروه بهمن، امور مالی و حسابرسی شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان
۳	محمد ابراهیم راغی عزآبادی	عضو مستقل کمیته	دکترای مدیریت مالی	مدیر برنامه ریزی و مطالعات راهبردی سرمایه گذاری تامین اجتماعی، مدیر عامل و نایب رئیس هیات مدیره مهدیس کالای آریا، مدیر توسعه کسب و کار گروه مدیریت سرمایه گذاری امید
۴	محمد عبدالله پور	دبیر کمیته	دکترای مدیریت	مسئول سرپرستی مالی و اداری و رایانه سازمان حسابرسی کشور، معاون مالی و منابع انسانی و امور مجامع هلدینگ عمران و حمل و نقل شستا، معاون مالی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، رئیس هیات مدیره سازمان تامین اجتماعی و شرکت کشتی سازی اروندان، قائم مقام مدیرعامل دانشگاه امام صادق، مدیر مالی شرکت توفیق دارو
کمیته ریسک				
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	اهم تجارب
۱	جعفر رودری	عضو هیات مدیره	دکتری توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	سرپرست معاونت بودجه و نظارت سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کرمان، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کرمان، معاون مالی و اقتصادی صندوق بازنشستگی مس کشور، عضو هیات امنای بنیاد فرهنگی قدس، عضو شورای اقتصاد دانش بنیان و سرمایه گذاری دانشگاه آزاد اسلامی
۲	عبدالله اسدزاده	عضو مستقل	دکترای مدیریت بازرگانی	ارزیابی طرح های سرمایه گذاری در بخش نفت و گاز، ارزیابی طرح های دانش بنیان صندوق نوآوری و شکوفایی، تدریس کامفار و ارزیابی طرح های سرمایه گذاری
۳	حمید رضا قاسمی	عضو مستقل	لیسانس - شیمی	ارزیاب جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، ارزیاب جایزه ملی کیفیت، عضو کمیته مناظر مدیریت کیفیت سازمان جهانی استاندارد، دبیر تدوین استاندارد ملی، نماینده مدیریت در کلیه سیستم های مدیریتی گروه صنعتی بارز، مدیر مرکز کالیبراسیون مجتمع کرمان
۴	محمد هاشم زاده	کل برنامه ریزی راهبردی و مدیریت تغییر	کارشناسی ارشد شیمی	مدیر نظارت بر شرکت های و عضو کمیته سرمایه گذاری تاسیکو، مدیر نظارت بر تولید و عملیات مهندسی و همچنین کارشناسی نظارت بر تولید طرح ها و پروژه ها و بازرگانی در شرکت های تاپیکو، عضو غیر موظف هیات مدیره شرکت روانکاران و احیا سپاهان، مدیر دفتر جهاد دانشگاهی صنعتی شریف در دانشگاه صنعتی شریف

۷.۶) اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرسی قانونی

الف) افشای نام حسابرس و فرایند انتخاب آن

موسسه حسابرسی ایران مشهود در مجمع عمومی صاحبان سهام سال ۱۴۰۳

ب) افشای حق الزحمه و هزینه حسابرسی و تعیین حق الزحمه

حق‌الزحمه حسابرسی سال ۱۴۰۳ به مبلغ ۱۱،۵۷۵ میلیون ریال به‌موجب قراردادی توسط سهامدار عمده (شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین) تأیید و امضا شد.
ج) افشای دلایل تغییر حسابرس در سال مالی مورد گزارش

–

د) افشای نام بازرس علی‌البدل

موسسه حسابرسی بهمند

۸.۶ پرونده‌های حقوقی

له								
ردیف	خواهان	خوانده	موضوع خواسته	ارزش ریالی / دلاری پرونده	شعبه رسیدگی کننده	وکیل	آخرین وضعیت پرونده	شماره پرونده
۱	گروه صنعتی بارز	بانک ملی و بانک مرکزی	بازپرداخت جرایم و افزایش نرخ تسهیلات ارزی سنوات قبل	۹۲,۱۷۱,۷۷۰,۹۱۰	شعبه ۳۶ دادگاه حقوقی عمومی مجتمع شهید صدر	در مرحله ی بدوی آقای آگاه / در مرحله ی اجرا آقای حق گو	رای بدوی سال گذشته خرداد ماه صادر شده بود. بارز تقاضای صدور اجراییه نمود اما پس از گذشت یک سال، در اردیبهشت ۱۴۰۲، دفتر شعبه اعلام کرد که سال گذشته بانکهای ملی و مرکزی درخواست تجدیدنظر داده بودند و سهواً همراه مابقی پرونده بایگانی شده است. در حال حاضر تبادل لوایح صورت	۴۹
۲	گروه صنعتی بارز	امیر رضا / شرکت پرایم گیت / شرکت فرشاد تایر هلیا	الزام به ایفای تعهدات مالی	۹۸,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	شعبه ۹۸ دادگاه عمومیحقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران	با وکالت مهدی صیاحی	استرداد دادخواست توسط وکیل حقوقی / در حال پیگیری مجدد	۱۴۰۱۶۸۹۲۰۰۰۳۵۴۹۴۱۷
۳	گروه صنعتی بارز	شرکت فنی و مهندسی عمران گران سرزمین ابر	انجام تعهدات	-	شورای حل اختلاف شماره ۱ بخش ماهان	با نمایندگی حسن مظهری	نظریه کارشناس	۱۴۰۳۲۱۹۲۰۰۰۱۸۵۹۰۰۰
علیه								
ردیف	خواهان	خوانده	موضوع خواسته	ارزش ریالی / دلاری پرونده	شعبه رسیدگی کننده	وکیل	آخرین وضعیت پرونده	شماره پرونده
۱	بازرگانی تجارت سرمد کبان	گروه صنعتی بارز	بدهی معوق و ...	۲۰۶ تن کاتوچو	شعبه ۹۰ شهید صدر تهران	با نمایندگی سلیمان دهقانی	محکومیت بارز / اعتراض / تجدیدنظرخواهی	۱۴۰۲۶۸۹۲۰۰۰۳۳۴۹۷۴۲

بخش هفتم: مدیریت ریسک در شرکت

۱.۷ طبقه‌بندی ریسک

فرایند مدیریت ریسک در گروه صنعتی بارز با توجه به استاندارد ISO31000 تدوین شده است. در این فرایند، ابتدا ریسک‌ها شناسایی و سپس براساس معیارهای تعریف‌شده ارزیابی و اولویت‌بندی می‌شوند. در گام بعد جهت پاسخ‌گویی به ریسک‌ها، اقدامات لازم تعریف شده و این اقدامات به صورت دوره‌ای پایش می‌شود. در نهایت ریسک‌ها مجدداً مورد بازبینی قرار خواهند گرفت. لازم به ذکر است در فرایند مدیریت ریسک سازمان، تلاش بر این است که در کنار شناسایی تهدیدها و کاهش پیامدهای حاصل از موارد شناسایی‌شده، از فرصت‌های پیش روی سازمان و استفاده حداکثری از ظرفیت آن‌ها با رویکرد

به‌طور کلی ریسک‌هایی را که گروه صنعتی بارز در معرض آن‌ها هستند، به شرح زیر طبقه‌بندی می‌شود:

- **ریسک استراتژیک:** مواردی که موجب خدشه‌دار شدن اعتبار (ضعف برند یا نام تجاری، بدنامی در جامعه)، قدرت گرفتن رقبای، عدم توجه به نیازهای مشتریان، عدم توجه به نوآوری‌های فناورانه و موضوعات مشابه را می‌شود.
- **ریسک مالی:** مواردی مانند نرخ بهره، نرخ ارز، نرخ مواد اولیه، نقدینگی، اعتبارات، تورم و موضوعات مشابه را شامل می‌شود.
- **ریسک فناوری اطلاعات:** مواردی مانند مشکلات سیستم شبکه‌های داخلی و اینترنت، حملات سایبری و موضوعات مشابه را شامل می‌شود.
- **ریسک قانونی و نظارتی:** مواردی مانند قوانین نهادهای نظارتی و دولتی، و قوانین و استانداردهای مرتبط با وظایف هر اداره از جمله قوانین کار، قوانین مربوط به سلامت و محیط‌زیست و استانداردهای اجباری و موضوعات مشابه را شامل می‌شود.
- **ریسک فرهنگی و اجتماعی:** تضادها و تناقضات فرهنگی، زمینه‌سازهای منتج به ناهنجاری‌های اجتماعی، عوامل کاهش انگیزه کارکنان و موضوعات مشابه را شامل می‌شود.
- **ریسک عملیاتی:** مواردی که در حیطه شرح وظایف و فرایندهای عملیاتی هر اداره است، در این دسته قرار می‌گیرد.

۲.۷ کمیته ریسک

با هدف مدیریت پویا و مستمر ریسک در گروه صنعتی بارز و شناسایی و ارزیابی پیامدهای ناشی از ریسک‌های سازمان، کمیته ریسک گروه صنعتی بارز حداقل ماهی یکبار با حضور اعضای مشخص شده در منشور کمیته و دبیری مدیر کل برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت تغییر تشکیل جلسه می‌دهد. مهم‌ترین وظایف کمیته ریسک مطابق با دستورالعمل موجود به شرح زیر است:

(۱) بررسی و ارزیابی مدیریت ریسک در شرکت

۲) بررسی وضعیت ریسک‌های شرکت بر حسب درجه ریسک‌پذیری و اشتباهی ریسک تعیین شده توسط هیئت مدیره و در صورت لزوم ارائه مشاوره به مدیرعامل و سایر واحدها

۳) پیشنهاد رویکردها، راهبردها و سیاست‌های مدیریت ریسک به هیئت مدیره شرکت

۴) نظارت بر استقرار برنامه یا چارچوب نظام مدیریت ریسک یکپارچه در شرکت و پیگیری اجرای آن

۵) نظارت بر عملکرد واحد مدیریت ریسک شرکت

۶) شناسایی نارسایی‌های موجود در مدیریت ریسک جهت طرح در هیئت مدیره

۷) حصول اطمینان معقول از عدم همپوشانی و شکاف‌های احتمالی در نظارت از طریق برگزاری جلسات با سایر کمیته‌های هیئت مدیره

۸) حصول اطمینان معقول از ایجاد و ارتقاء آگاهی نسبت به ریسک در سطح شرکت

۹) ارائه گزارش‌های مستمر در مورد وضعیت انواع ریسک‌های شرکت از قبیل مالی و اعتباری، حقوقی و قانونی، راهبردی و تجاری، عملیاتی، موارد مربوط به تکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به هیئت مدیره

۱۰) بررسی عملکرد، پایش دوره‌ای برنامه یا چارچوب مدیریت ریسک شرکت و ارزیابی اثربخشی آن و ارائه گزارش به هیئت مدیره

۱۱) استفاده از بسترهای لازم جهت دریافت گزارش‌ها و موضوعات مرتبط با ریسک از کلیه ذینفعان شرکت

۱۸ جلسه کمیته ریسک در سال ۱۴۰۳ با هدف ارزیابی ریسک‌های فرایندی و شناسایی ریسک‌های کلان از یک سو و تعیین برنامه‌های پوشش‌دهنده به منظور کنترل پیامدهای مربوطه برگزار شد.

۳.۷) ریسک‌های کلان (تهدید/فرصت)

ریسک‌های کلان گروه صنعتی بارز با در نظر داشتن ریسک‌های سطح بالای فرایندهای حاکم، ریسک‌هایی که سازمان در سطح بزرگ‌تری با آن‌ها روبه‌رو بوده و نیز مواردی که بر اهداف راهبردی سازمان اثرگذار است، در جدول زیر مشخص شده است.

ردیف	عنوان ریسک کلان	منبع/علت ریسک	احتمال	شدت	سطح ریسک	مهم‌ترین برنامه پوشش‌دهنده
۱	عدم تأمین به‌موقع مواد اولیه، مورد نیاز منطبق با شرایط	۱) مشکلات تحریم کشتی‌رانی جمهوری اسلامی و کمبود کانتینر ۲) کمبود ارز و تأخیر در تخصیص و تأمین	۴	۵	۲۰	• استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی، توسعه منابع راهبردی و افزایش تأمین‌کنندگان مورد تأیید

<ul style="list-style-type: none"> • پیگیری از وزارت صمت جهت آزادسازی خرید نخ از منابع خارجی • در نظر گرفتن موجودی مطمئن برای موادی دارای ریسک تأمین بالا 				<p>ارز در بانک مرکزی (۳) کمبود نقدینگی (۴) عدم ایفای تعهدات بانکی (۵) عدم ثبات قیمت به علت تورم و نوسانات نرخ ارز، (۶) کاهش اعتماد تأمین کنندگان خارجی به شرکت‌های ایرانی (۷) تغییرات دستورالعمل‌ها و قوانین مرتبط گمرکی و بانک مرکزی</p>	استاندارد	
<ul style="list-style-type: none"> • انجام به موقع برنامه PM و در نظر گرفتن نگهداری و تعمیرات پیش‌بینانه و پیشگیرانه • تسریع در روند خرید قطعات 	۲۰	۵	۴	خرابی ماشین آلات و تجهیزات کلیدی و عدم تأمین به موقع قطعات یدکی، تجهیزات و ماشین‌آلات	۲	
<ul style="list-style-type: none"> • تأمین نقدینگی مورد نیاز شرکت از طریق اخذ تسهیلات از بانک • پذیرش اوراق گام و SFC 	۱۲	۴	۳	(۱) عدم وصول به موقع مطالبات (۲) سیاست انقباضی بانک‌ها در ارائه تسهیلات	عدم تأمین به موقع منابع مالی و کمبود سرمایه در گردش مورد نیاز به جهت پوشش خرید مواد و قطعات	۳
<ul style="list-style-type: none"> • پیگیری در اخذ مطالبات سررسید شده • افزایش سهم سایر کانال‌های فروش 	۹	۳	۳	۱- تغییر سیاست‌های دولت در واردات خودرو ۲- ورشکستگی خودروسازان بزرگ به دلیل زیان انباشته ۳- تسری تحریم‌ها به خودروسازان	افزایش دوره وصول مطالبات از خودروسازان	۴
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش سرمایه • رایزنی با سهامدار عمده • توسعه تعاملات با صندوق توسعه ملی و سایر نهادهای ذیصلاح 	۲۰	۵	۴	(۱) عدم مشارکت سهامداران در افزایش سرمایه (تعامل صاحبان سهام) (۲) سیاست تقسیم ۹۰ درصدی سود شستا (۳) عدم امکان تأمین مالی از طریق اوراق سپرده یا مراحجه به واسطه عدم پذیرش سهامدار عمده در ارائه ضمانت مورد قبول بانک‌ها (۴) عدم تأمین ارز مورد نیاز کارخانه لرستان توسط صندوق توسعه ملی	مخاطرات تأمین مالی پروژه‌های توسعه‌ای	۵
<ul style="list-style-type: none"> • تسویه ریالی بخشی از اقساط بدهی ارزی به صندوق توسعه ملی 	۱۶	۴	۴	(۱) عدم موافقت صندوق توسعه ملی با امضاء قرارداد فروش اقساطی (۲) افزایش نرخ ارز و به هم خوردن توازن تورم نرخ ارز و افزایش درآمد و فروش شرکت	تعهدات و مبلغ بدهی ارزی سنواتی شرکت بارز کردستان به صندوق توسعه ملی	۶
<ul style="list-style-type: none"> • مذاکره با نهادهای ذی ربط جهت افزایش مدت زمان بازپرداخت بدهی ارزی صندوق توسعه ملی 						
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری مرتب جلسات کیفیت و پیگیری حل مسئله در کارخانه • خرید و به‌روزرسانی تجهیزات آزمایشگاهی به منظور تکمیل تست‌های مواد اولیه • به‌روزرسانی و چابک‌سازی لیست منابع مورد تأیید 	۱۵	۵	۳	(۱) وجود نوسان در کیفیت مواد اولیه و آمیزه (۲) عدم امکان خرید از منابع معتبر و خرابی ماشین‌آلات (۳) استاندارد نبودن دما و آلودگی سالن‌های تولیدی (۴) ریزش نیرو و بازنشسته شدن نیروهای	ایجاد نوسانات کیفی محصولات تولیدی	۷

				باتجربه			<ul style="list-style-type: none"> • اجرای اتوماسیون کنترل‌های فرایندی و محصولی مرتبط با فرایندهای تولید محصولات نیمه‌ساخته و نهایی با توجه به رویکردهای خطاناپذیرسازی • خرید تجهیزات سرمایشی و گرمایشی متناسب با نیاز سالن‌های تولید
۸	عدم دسترسی به تکنولوژی روز دنیا و عقب ماندگی فنی و کیفی از دانش روز	شرایط تحریم	۴	۵	۲۰	<ul style="list-style-type: none"> • استفاده از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و شبکه نوآوری سازمان • مدیریت شرایط تحریم و راه کارهای جایگزین تعامل با تامین کنندگان تکنولوژی روز دنیا از جمله تامین کنندگان چینی 	
۹	مخاطرات سیستم SAP، عدم استفاده از کلان‌داده موجود در آن و سیستم‌های مکانیزه، عدم برقراری ارتباط مؤثر بین فرایندها در حوزه داده، عدم پیاده سازی کامل ماژول‌های مورد نیاز	(۱) اتکا به شرکت‌های کوچک مقیاس به دلیل شرایط تحریم (۲) عدم استفاده کامل از ظرفیت‌های ERP-SAP (۳) عدم وجود پرسنل متخصص کافی	۲	۳	۶	<ul style="list-style-type: none"> • تعریف پروژه BI و امکان گزارش‌گیری از ERP-SAP • ایجاد و توسعه تدریجی ماژول‌های موردنیاز • برگزاری دوره‌های آموزشی جهت افزایش توانمندی پرسنل و جذب نیروی متخصص • استفاده از پیمانکاران مجرب در این حوزه • بررسی امکان استفاده از نرم‌افزارهای جایگزین با قابلیت تعامل با سیستم ERP • برنامه‌ریزی جهت تکمیل ماژول‌ها 	
۱۰	حملات سایبری و از دست رفتن اطلاعات سازمان به دلیل هک شدن و عدم امکان بکاپ‌گیری	(۱) رشد و توسعه فضای سایبری و فعالیت هکرها (۲) هزینه بالای تجهیزات مورد نیاز جهت ایجاد سایت بکاپ	۲	۴	۸	<ul style="list-style-type: none"> • پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) در کل شرکت‌های گروه، رعایت الزامات قانونی مرتبط و تأمین منابع مالی مورد نیاز 	
۱۱	تغییرات اقلیمی، خشکسالی و فرونشست زمین و عدم برگشت آب مصرفی به چرخه تولید، آلودگی‌های زیست محیطی	(۱) تغییرات شرایط اقلیمی منطقه (۲) نشتی ماشین‌آلات تولیدی	۲	۲	۴	<ul style="list-style-type: none"> • برگشت آب‌های مصرفی به چرخه تولید با برنامه‌ریزی جهت تصفیه آب • خرید قطعات یدکی و تعمیر تجهیزات در موعد مقرر • بررسی راه‌های جایگزین تامین منابع آبی از خارج از کارخانه 	
۱۲	افزایش نرخ خروج داوطلبانه/بازنشستگی پرسنل باتجربه	(۱) بازار رقابتی جذب نیروی متخصص در کرمان (۲) عدم وجود برنامه‌های توسعه منابع انسانی (۳) دستور منع جذب نیروی انسانی از سوی سهامدار اصلی (۴) عدم انتقال دانش	۳	۳	۹	<ul style="list-style-type: none"> • استفاده از مشاوران خبره در حوزه منابع انسانی و ریشه‌یابی علل نارضایتی و خروج پرسنل • بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل • برگزاری دوره‌های آموزشی • توانمندسازی و جانسین‌پروری 	

۱۳	کاهش انگیزه و تعلق سازمانی کارکنان	(۱) مقایسه موارد جبران خدمات با صنایع دیگر استان (۲) افزایش احساس بی عدالتی و تبعیض در سطح کارکنان	۴	۳	۱۲	• ایجاد فرایند جبران خدمات اثربخش و تدوین مدل شایستگی مطابق استاندارد ISO10015
۱۴	وجود مخاطرات ناشی از بروز اختلال در منابع انرژی	مشکلات شبکه سراسری در تأمین برق و گاز کارخانه	۴	۴	۱۶	• هماهنگی با نهادهای ذیربط به منظور مدیریت قطع برق و گاز در شرایط اضطراری • در نظر گرفتن منابع و تجهیزات جایگزین • استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر
۱۵	وجود مخاطرات ناشی از ایمنی کار و آسیب‌های زیست‌محیطی و حوادث غیر مترقبه و ریسک حریق	(۱) فرسودگی دستگاه‌ها (۲) غیر استاندارد بودن برخی از پوسچرهای کاری	۲	۴	۱۲	• آموزش کارکنان و رعایت نکات ایمنی • پایش مستمر پارامترهای زیست‌محیطی و تعریف اقدامات لازم • بازطراحی ارگونومیک و ایمنی فرایندهای پر مخاطره عملیاتی و تولیدی • جذب پرسنل منطبق با شرایط ارگونومی مورد نیاز کارخانه • تقویت پوشش تصویری از سطح کارخانه و سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق
۱۶	از دست دادن بازارهای هدف در حوزه‌های مختلف	اقدامات رقابتی داخلی در زمینه تولید، فروش و توسعه	۳	۳	۹	• رصد بازار ایران و نیازسنجی بازار هدف • پیشبرد پروژه‌های توسعه‌ای • توسعه کانال‌های توزیع محصول • برگزاری جلسات و اتخاذ تصمیمات راهبردی و اقتصادی
		عدم وجود برنامه جامع در حوزه صادرات و حضور در بازارهای صادراتی	۳	۲	۶	• بررسی نیاز بازارهای صادراتی و تدوین برنامه جامع صادرات
۱۷	کاهش رضایت مشتریان	(۱) عدم وجود مرکز پاسخگویی به مشتریان (۲) نوسانات کیفی محصولات (دوام و طول عمر محصول)	۳	۴	۱۲	• ایجاد مراکز پاسخگویی و راه‌اندازی مجدد CRM • کنترل کیفیت محصولات
۱۸	عدم کسب سود منصفانه در صنعت تایر	(۱) قیمت‌گذاری دستوری (تایرهای رادیال) (۲) مداخلات حاکمیتی (۳) هزینه‌های مازاد ناشی از تحریم و افزایش قیمت تمام‌شده و عدم امکان رقابت با تایرهای وارداتی علی‌رغم برتری کیفیت (۴) دستورات هم‌افزایی درون گروهی (۵) حذف و کاهش تعرفه گمرکی وارداتی (۶) همسان بودن مبنای ارزش مورد نیاز واردات تایر و مواد اولیه تایر ۷- خروج از شمول نرخ‌گذاری دستوری واردات تایر ۸- عدم رقابت پذیری مواد اولیه تولید داخل در مقایسه با موارد مشابه خارجی از نقطه	۳	۴	۱۲	• رایزنی با نهادهای سیاست‌گذار جهت اصلاح تعرفه واردات • استفاده از روش‌های فروش موثرگی و عرضه مستقیم • فروش به مشتریان با ارزش افزوده بالاتر • رایزنی جهت اجرا و تحقق ماده ۴۸ برنامه هفتم توسعه

				نظر قیمت و کیفیت ۹- تورم افسارگسیخته و عدم امکان افزایش نرخ فروش متناسب با تورم		
۱۹	نامتناسب بودن اختیار و مسئولیت در سطح مدیران و بروکراسی اداری در تصمیم‌گیری	۳	۳	۹	عدم توجه به مسئولیت‌ها و اختیارات در نظر گرفته‌شده	• تفویض مسئولیت و اختیار به مدیران ارشد
۲۰	مخاطرات الزامی شدن مراودات غیرکارشناسی و خارج از صرفه و صلاح بین شرکت‌های درون گروه (طرح هم‌افزایی در گروه شستا)	۲	۳	۶	(۱) تعارض منافع (۲) مخاطرات ادعای سهامداران خرد (۳) تعقیب کیفری مدیران و مداخلات شورای رقابت	• جهت‌دهی هم‌افزایی‌ها به منظور کسب بهره‌وری و ارزش افزوده بالاتر
۲۱	عدم شفافیت سیاست‌های کلان سهامداران	۳	۳	۹	تغییرات مدیریتی در سطح کلان	• تشکیل جلسات با نهادهای بالادستی (سهامداران)
ردیف	عنوان فرصت	راهبردهای کلان مرتبط		مهم‌ترین اقدام		
۱	استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر	توسعه پایدار		• بررسی و برنامه‌ریزی جهت ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز و استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود در این حوزه		
۲	توجه به مفاهیم نوظهور مانند اینترنت اشیا، پایداری و اقتصاد گردشی و هوش مصنوعی در صنعت تأیر	ارتقاء کیفیت و توسعه نوآورانه فناوری با رویکرد انقلاب صنعتی چهارم		• بهینه‌کاوی اقدامات انجام‌شده توسط شرکت‌های برتر تأیرساز در زمینه فناوری‌های نوظهور و تهیه طرح‌های امکان‌سنجی • احصاء فرصت‌ها و مصادیق مرتبط در شرکت پیرامون اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، اقتصاد گردشی و غیره		
۳	توسعه زیرساخت لازم جهت استفاده از فناوری‌های سبز و تولید تأیر ویژه خودروهای الکتریکی	توسعه همکاری با صنعت حمل‌ونقل و شرکت‌های خودروساز با تمرکز بر روندهای جدید		• رصد بازار خودرو الکتریکی و ظرفیت توسعه این بازار در ایران		
۴	توسعه فضای دانش‌بنیان در بارز و استفاده از ظرفیت نوآوری باز	ارتقاء کیفیت و توسعه نوآورانه فناوری با رویکرد انقلاب صنعتی چهارم		• ارتباط با نهادهای سیاست‌گذار مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم، دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری • احصاء مصادیق و ظرفیت‌های همکاری در حوزه‌های دانش‌بنیان در گروه صنعتی بارز		
۵	راه اندازی مراکز فروش مستقیم و فروش اینترنتی به منظور پاسخگویی به نیاز بازار	حاکمیت بازار		• توسعه کانال‌های جدید فروش به‌منظور توزیع مویرگی محصول		
۶	توسعه منابع انسانی دیجیتال	توسعه سرمایه‌های انسانی با هدف افزایش بهره‌وری و دلبستگی		• طراحی و توسعه اپلیکیشن قابل استفاده در گوشی‌های هوشمند در این زمینه • احصاء مصادیق فعالیت در حوزه منابع		

انسانی دیجیتال در گروه صنعتی بارز	کارکنان		
• ارتباط با نهادهای سیاست گذار مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	ارتقاء کیفیت و توسعه نوآورانه فناوری با رویکرد انقلاب صنعتی چهارم	استفاده از ظرفیت قانون جهش تولید دانش بنیان	۷
• ارتباط با نهادهای حاکمیتی و عضویت در مجامع ذی ربط جهت پیگیری و مطالبه موضوعات کلان موثر بر کسب و کار شرکت	افزایش رقابت پذیری	بهره گیری از جایگاه رهبری بازار جهت تأثیر گذاری در زمینه تصمیم سازی نهادهای حاکمیتی	۸
• افزایش کیفیت و تنوع محصولات • در نظر گرفتن کلیه الزامات قانونی مرتبط با کشورهای مقصد و شناسایی بازارهای هدف صادراتی	افزایش رقابت پذیری	توسعه بازارهای صادراتی منطقه ای	۹

بخش هشتم: گزارشگری پایداری

۱.۸ بعد محیط زیست

۱.۱.۸ کاهش مصرف انرژی

• اقدامات انجام شده جهت کاهش مصارف انرژی

- ✓ تشکیل منظم جلسات کمیته انرژی جهت بررسی مسائل مربوط به انرژی و پیگیری انجام پروژه‌های تعریف شده
- ✓ فرهنگ‌سازی مستمر و برگزاری دوره‌های آموزشی انرژی جهت افراد مؤثر بر عملکرد استفاده‌های بارز انرژی
- ✓ اندازه‌گیری و محاسبه مصارف انرژی نواحی و مقایسه با خط مبنای انرژی جهت کنترل و پایش مصارف انرژی
- ✓ کنترل موارد مرتبط با مصرف انرژی در فرایند تولید محصول و اصلاح فرایند تولید برای جلوگیری از دوباره‌کاری‌ها
- ✓ کنترل و نظارت بر طراحی و خرید محصولات و خدمات پربازده از طرف واحد انرژی
- ✓ اجرای اثربخش برنامه‌های نگهداری و تعمیرات به منظور بهینه‌سازی مصرف انرژی در تجهیزات

• انرژی الکتریکی

- ✓ بهبود عملکرد الکتروموتورها و سیستم‌های کنترلی مرتبط با آن
- ✓ اصلاح سیستم روشنایی با سرویس و تمیزکاری چراغ‌های موجود و جایگزینی چراغ‌های کم‌مصرف
- ✓ کنترل سیستم تولید هوای فشرده با سیستم کنترل کننده PID و اینورتر
- ✓ پایش و اندازه‌گیری هوای فشرده مصرفی و تولیدی کمپرسورها با استفاده از فلومتر
- ✓ مدیریت مصرف انرژی در سیستم‌های تأمین کننده گرمایش و سرمایش سالن‌های تولید
- ✓ بازرسی روشنایی‌ها و مصارف جانبی انرژی الکتریکی در سطح کارخانه جهت بررسی موارد اتلاف انرژی
- ✓ جایگزینی کمپرسورهای هوای فشرده فرسوده با جدید
- ✓ بهبود سیستم اندازه‌گیری و پایش

• انرژی حرارتی

- ✓ مدیریت بار بویلرها و دیگ‌های آبگرم و بازیافت کندانس‌های برگشتی از سالن‌های پخت
- ✓ کنترل اتوماتیک نسبت هوا به سوخت در بویلرها با استفاده از آنالیز گازهای احتراقی
- ✓ مدیریت نشتی‌های بخار و محاسبه و برنامه‌ریزی جهت کاهش میزان اتلاف بخار
- ✓ بررسی عملکرد استیم تراپ‌های موجود با استفاده از دستگاه تست تراپ و تعویض استیم تراپ‌های معیوب
- ✓ کاهش مصرف بخار با استفاده از سیستم گردشی آب داغ به جای بخار در سیستم‌های گرمایشی
- ✓ عایق‌کاری قسمت‌هایی از مخازن، هدرها، ولوها و اتصالات با استفاده از رنگ عایق حرارتی نانو
- ✓ نوسازی بویلرهای معیوب (ریتیوب)
- ✓ جایگزینی بویلرهای فرسوده با بویلرهای جدید

روند ده‌ساله شاخص‌های مصرف انرژی در مجتمع کرمان تا سال ۱۴۰۳ به شرح جدول زیر است.

سال										شاخص انرژی
۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	
۱/۹۲	۱/۱۱	۱/۰۹	۱/۱۰	۱/۱۳	۱/۲۴	۱/۲۵	۱/۲۴	۱/۲۳	۱/۲۹	شدت مصرف انرژی الکتریکی (مگاوات ساعت بر تن)
۱۴/۷۵	۱۵/۵۹	۱۳/۸۶	۱۳/۳۰	۱۲/۹۶	۱۴/۱۳	۱۳/۴۱	۱۲/۹۳	۱۳/۶۶	۱۴/۹۸	شدت مصرف انرژی حرارتی (گیگاژول بر تن)
۲۶/۵۳	۲۷/۵۹	۲۵/۶	۲۵/۲	۲۵/۱	۲۷/۵	۲۶/۹	۲۶/۳	۲۶/۹	۲۸/۹	شدت مصرف انرژی کل (گیگاژول بر تن)
۱۰۱۷۲۲	۹۹۵۲۶	۱۰۰۶۹۹	۱۰۰۵۳۳	۱۰۴۲۱۲	۹۸۲۱۶	۹۸۶۶۵	۱۰۱۱۵۷	۱۰۰۱۲۸	۹۲۸۸۹	برق مصرفی (مگاوات ساعت)
۴۳۱۸۵	۴۳۸۵۵	۴۰۳۰۵	۳۸۰۴۱	۳۷۶۴۳	۳۵۰۳۱	۳۳۲۲۶	۳۲۹۴۶	۳۲۳۶۵	۳۱۲۹۰	گاز مصرفی (هزار مترمکعب)
۷۷۹۱۰۹	۲۴۳۱۲۶	۲۱۳۴۸۸	۱۷۴۹۸۶	۷۶۵۳۴	۷۵۱۴۸	۷۵۲۳۹	۷۱۳۱۶	۷۰۳۰۰	۶۴۳۸۵	هزینه برق کارخانه (میلیون ریال)
۳۴۱۸۵۶	۲۴۹۳۵۷	۲۵۱۶۵۵	۱۹۲۱۵۹	۴۵۱۱۹	۴۲۰۰۶	۳۹۷۲۳	۳۹۸۴۲	۳۶۳۴۸	۳۳۶۹۱	هزینه گاز کارخانه (میلیون ریال)

۲.۱.۸ کاهش آثار مخرب زیست‌محیطی

- درختکاری جاده‌های مسیر اطراف کارخانه
- بهره‌برداری از تصفیه‌خانه فاضلاب انسانی و صنعتی جهت آبیاری فضای سبز
- تهیه و اجرای برنامه عملیاتی مدیریت پسماند با همکاری دانشگاه تهران
- انتخاب به‌عنوان کارفرمای سلامت‌محور برتر استانی
- کاهش میزان موجودی انبار ضایعات
- تحت کنترل بودن تمامی عوامل آلوده‌کننده محیط‌زیست و مطابقت با استاندارد

۳.۱.۸ نظارت و کنترل انتشار آلاینده به محیط

نظارت انجام‌گرفته بر انتشار آلاینده به محیط در مجتمع بارز کرمان در سال ۱۴۰۳ براساس طرح پایش‌های خوداظهاری سازمان حفاظت محیط زیست با همکاری آزمایشگاه‌های معتمد آن سازمان به شرح جدول زیر است:

تعداد پایش‌های صورت‌پذیرفته در سه ماهه اول ۱۴۰۳						
ذرات خروجی از دودکش‌ها	گازهای خروجی از دودکش‌ها (CO, CO2, NO2, NOX, NO, H2S)	غبار محیطی (PM10)	غبار محیطی (PM2.5)	بساب خروجی تصفیه‌خانه	صوت محیطی	سایر
۳ نقطه	۲۴ پارامتر	۸ مرتبه	۸ مرتبه	۱	۸ مرتبه	

تعداد پایش‌های صورت پذیرفته در سه ماهه دوم ۱۴۰۳

ذرات خروجی از دودکش‌ها	گازهای خروجی از دودکش‌ها (CO,CO2,NO2,NOX.NO.H2S)	غبار محیطی (PM10)	غبار محیطی (PM2.5)	پساب خروجی تصفیه‌خانه	صوت محیطی	سایر
۴ نقطه	۲۴ پارامتر	۸ مرتبه	۸ مرتبه	۱	۸ مرتبه	

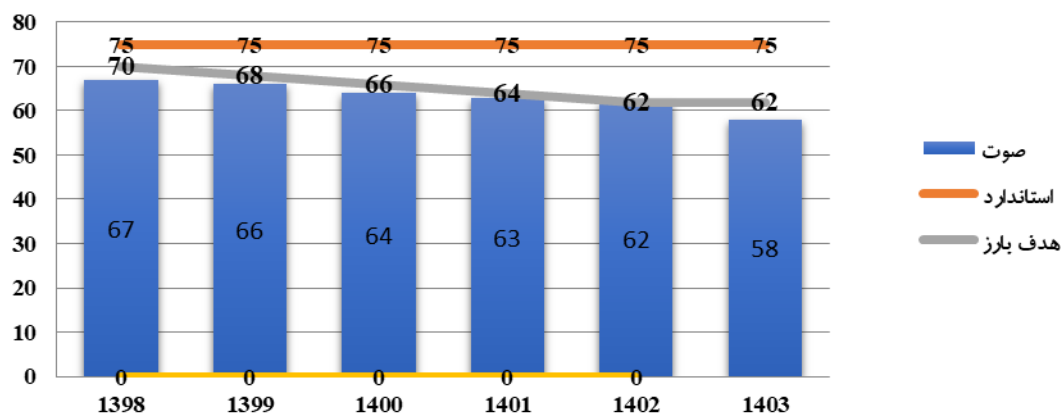
تعداد پایش‌های صورت پذیرفته در سه ماهه سوم ۱۴۰۳

ذرات خروجی از دودکش‌ها	گازهای خروجی از دودکش‌ها (CO,CO2,NO2,NOX.NO.H2S)	غبار محیطی (PM10)	غبار محیطی (PM2.5)	پساب خروجی تصفیه‌خانه	صوت محیطی	سایر
۴ نقطه	۲۴ پارامتر	۸ مرتبه	۸ مرتبه	۱	۸ مرتبه	

تعداد پایش‌های صورت پذیرفته در سه ماهه چهارم ۱۴۰۳

ذرات خروجی از دودکش‌ها	گازهای خروجی از دودکش‌ها (CO,CO2,NO2,NOX.NO.H2S)	غبار محیطی (PM10)	غبار محیطی (PM2.5)	پساب خروجی تصفیه‌خانه	صوت محیطی	سایر
۴ نقطه	۲۴ پارامتر	۴ مرتبه	۴ مرتبه	۱	۴ مرتبه	

تراز شدت آلودگی صوتی



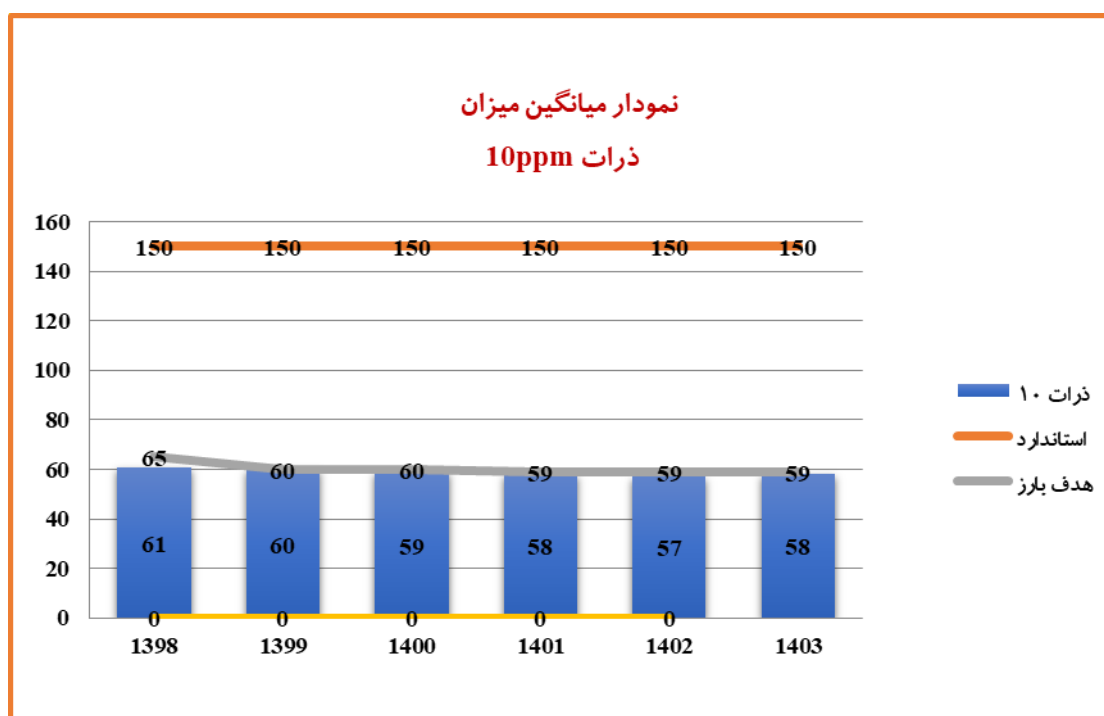
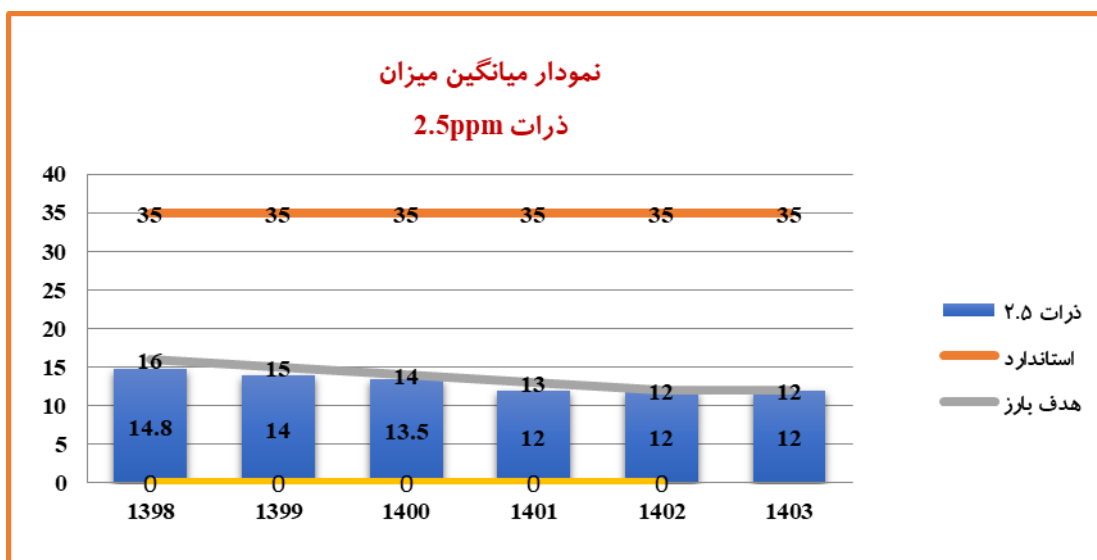
نتایج اندازه‌گیری آلودگی صوتی در سال ۱۴۰۳

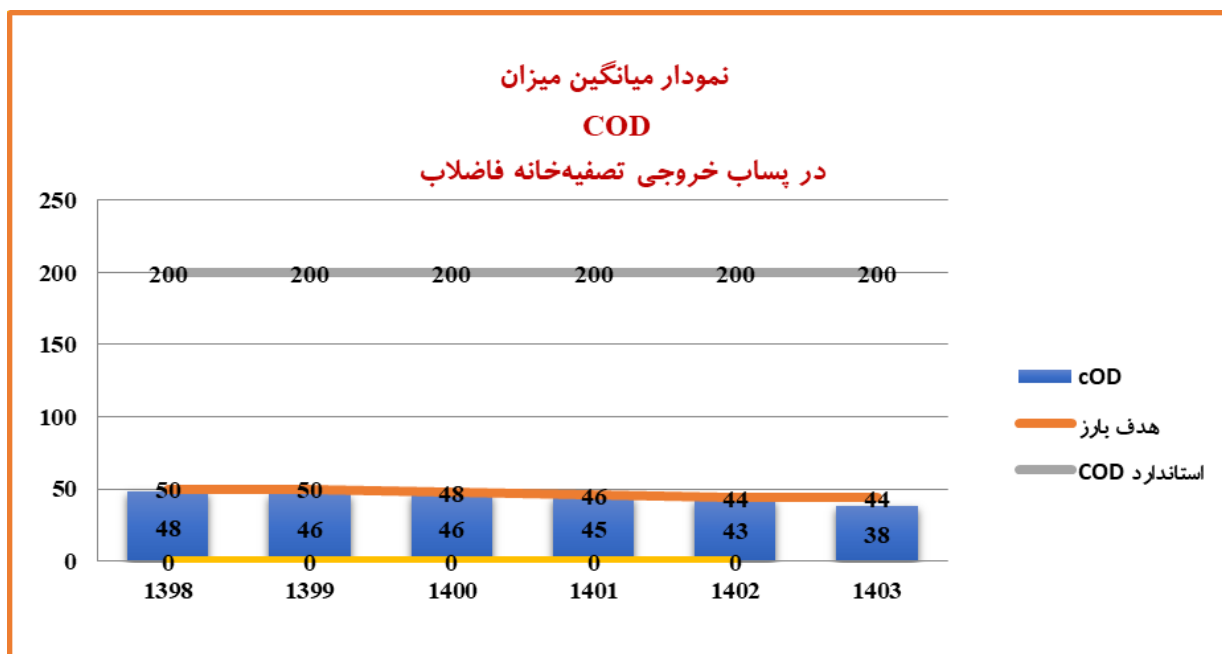
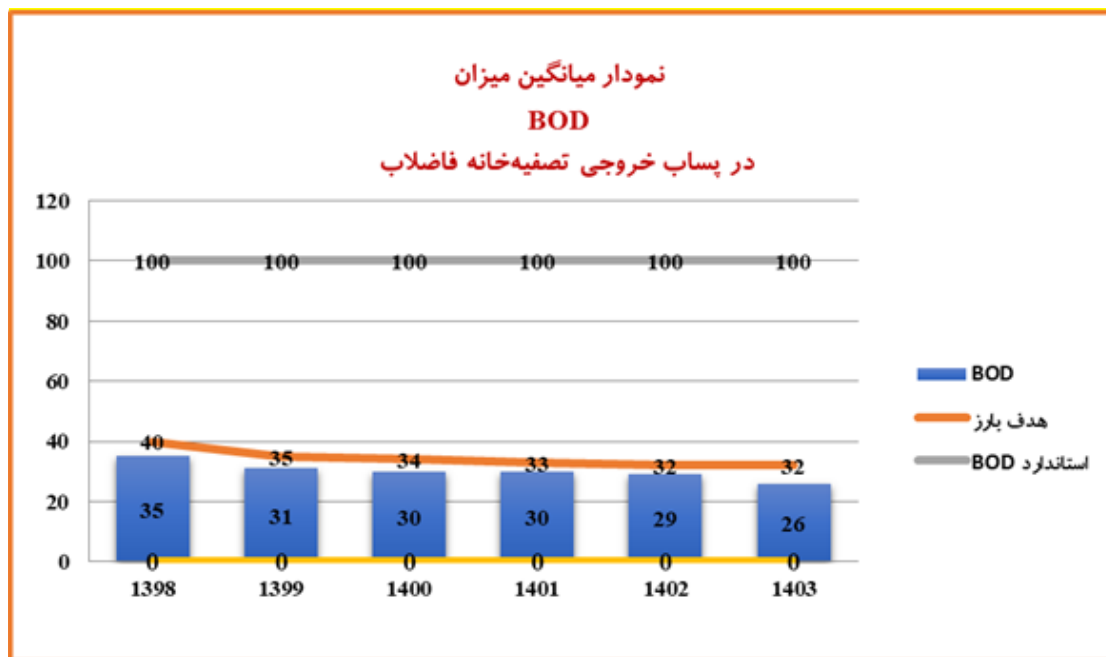
حد استاندارد (dB)	مقادیر اندازه‌گیری شده (dB)	پارامترهای آلودگی صوتی مورد پایش در سال ۱۴۰۳
۷۵	۶۳	ضلع جنوبی

۷۵	۶۲	ضلع غربی
۷۵	۵۲	ضلع شمالی
۷۵	۵۶	ضلع شرقی

نتایج پایش ذرات معلق محیطی در سال ۱۴۰۳

سال	Pm2.5	Pm10
میانگین در سال ۱۴۰۳	۱۲	۵۸.۱
استاندارد	حداکثر ۳۵	حداکثر ۱۵۰





۲.۸ اقدامات انجام شده در خصوص مشتریان

نحوه انعکاس	شواهد اقدامات در گروه صنعتی بارز
انعکاس ارزش و فرهنگ سلامت مشتری در نظام ارزشی سازمان	ما کارکنان گروه صنعتی بارز خود را متعهد می‌دانیم با تلاش بی‌وقفه برای تحقق اهداف سازمان با تأکید بر تولید محصولات باکیفیت برای مشتریان همراه با رعایت ایمنی، احترام به محیط‌زیست و بهبود عملکرد انرژی موارد زیر را رعایت نماییم.
اشاره صریح به تعهد سازمان به ارتقای سلامت مشتری آن‌ها در نظام ارزشی سازمان	بهبود مستمر در فرایندها، عملکرد کیفیت، ایمنی و سلامت و محیط‌زیست و انرژی با مشارکت کلیه کارکنان
اشاره به الزام و پایبندی به قوانین ملی و تعهدات بین‌المللی در نظام ارزشی سازمان	تلاش مداوم در جهت شناسایی، درک و برآورده‌سازی کلیه الزامات قانونی در مدیریت کیفیت، حفاظت از محیط‌زیست، ایمنی، بهداشت، سلامت کارکنان و انرژی با تقویت رویکرد پیش‌گیرانه و فرایندگرا
<ul style="list-style-type: none"> • پایش مرتب پارامترهای زیست‌محیطی و انتشار گزارش‌های مربوطه • دریافت مجوز فعالیت 	رعایت استانداردهای زیست‌محیطی و اخذ گواهینامه، توجه به تذکرات و نکات ارشادی بازرسان سازمان حفاظت محیط زیست، کنترل

<ul style="list-style-type: none"> • عدم مشمولیت از جرائم آلاینده‌گی در نتیجه اقدامات انجام شده 	<p>آلاینده‌های زیست‌محیطی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • توجه به الزامات قانون ریج، استفاده از مواد نانو و بایو دوستدار محیط‌زیست • تولید تایر مطابق با E-mark Stage 2، راه‌اندازی تصفیه‌خانه در کارخانه، انطباق شرایط زیست‌محیطی کارخانه با استانداردهای مربوطه 	<p>توجه به مسئولیت اجتماعی در جهت حفظ محیط‌زیست و توسعه پایدار</p>
<ul style="list-style-type: none"> • توجه به سلامت مشتری در تبلیغات و بازاریابی تولیدات و محصولات • رصد از طریق نظرسنجی از مشتری • تعداد بازدید از سایت نسبت به شرکت‌های رقیب • سنجش رضایت از مشتریان (TCSI) • تمدید گواهینامه ISO 10002-10004 (نسخه ۲۰۱۸) 	<ul style="list-style-type: none"> • راهنمای عملکرد ایمنی و راحتی تایر • ایجاد سیستم تحویل به‌موقع جهت رضایت مشتریان گروه صنعتی بارز • دسترسی مصرف‌کنندگان به تایر از طریق ۵۰۷ نماینده فروش و ۱۹۷ نماینده خدمات پس از فروش در سراسر کشور • مقایسه میزان رضایت مشتریان رادیال سواری بارز با رقیب داخلی کویرتایر • راه‌اندازی سیستم نظرسنجی میزان رضایت از بارز از مشتریان خودروساز • اخذ گواهینامه‌های ISO 10002-10004 در حوزه رضایت مشتریان و شکایت مشتریان • راه‌اندازی سیستم آنلاین جایگزینی محصول برگشتی در ۱۴ مرکز

۳.۸ ضایعات و نحوه برخورد با آن

منابع ایجاد ضایعات	اقدامات پیشگیرانه	روش برخورد
<p>ضایعات ناشی از محصولات خارج از اسپک (شامل ضایعات میانی و ضایعات انتهای خط همراه با گرید بندی محصول DX، درجه ۲)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ۱) شناسایی ریسک‌های ایجاد شده براساس روش PFMEA ۲) تهیه طرح کنترل‌ها و کنترل پارامترهای مهم ۳) اجرا SPC آفلاین و شناسایی عوامل خاص و عام و حذف عوامل خاص ۴) اجرای SPC آنلاین ۵) تکمیل فرم‌های تصدیق، راه‌اندازی و تنظیم ماشین و پارامترهای فرایندی ۶) اجرای SPC وصفی و شناسایی محصولات دارای ایراد ۷) کنترل ۱۰۰٪ خواص فیزیکی آمیزه‌ها و انجام و کنترل میانی (هفتگی) دستگاه‌های آزمون‌های ریلیز آمیزه ۸) کنترل مواد اولیه ورودی بر اساس تست پلن و با اجرای طرح نمونه‌برداری استاندارد ۹) اجرای MSA ۱۰) کالیبره ابزار ۱۱) خطاناب‌پذیرسازی فرایند در سطوح متفاوت مانند خطاناب‌پذیرسازی دیداری در ساخت، خطاناب‌پذیری دمای جاقالبی در پخت و غیره ۱۲) طرح‌ریزی و اجرای سیستم MES برای کنترل توزین مواد اولیه در بنبوری ۱۳) طرح‌ریزی و اجرای سیستم MES جهت کنترل و پایش فرایند پخت ۱۴) شیروگرافی محصولات جهت بررسی وضعیت هوا به‌صورت رندوم ۱۵) بازرسی گرین قبل از پخت ۱۶) برگزاری ممیزی‌های چندلایه‌ای و آموزش مداوم اپراتورها 	<p>تعیین وضعیت محصولات براساس کاتالوگ دیداری</p> <p>ریورک محصولات میانی و استفاده به‌صورت درصدی</p> <p>اصلاح و بهبود آمیزه‌های دارای ایراد</p> <p>تنظیم مجدد فرایند</p> <p>تعیین وضعیت مواد میانی (ریورک، اسکراب)</p>

	(۱۷) اجرای PM و EM ماشین آلات (۱۸) ایکسری محصولات رادیال سواری بصورت رندوم	
- برگزاری جلسات CTD و بررسی و رفع عوامل کاهش نمره تایر - تکمیل تست‌های درام و جداسازی محصولات - برگزاری جلسات و حذف عوامل ایجاد کاهش زمان تست درام - برگزاری جلسات حل مسئله مطابق روش PPS در راستای شناسایی	(۱) اندازه‌گیری ابعادی محصولات CTD و محاسبه نمره تایر (۲) انجام تست‌های درام (۳) بازرسی میدانی محصولات برگشتی و ثبت در سیستم (۴) تهیه و تحلیل گراف‌های S گراف (۵) انجام فایروال به صورت رندوم (۶) یونیفرمیتی و کنترل ۱۰۰٪ تایرهای ارسالی به خودروساز (۷) یونیفرمیتی تایرهای ارسالی به بازار به صورت رندوم	ضایعات ناشی از محصولات برگشتی

۴.۸ بعد مسئولیت اجتماعی

۱.۴.۸ کمک‌های عام‌المنفعه

اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۳		
ردیف	شرح اقدام	مبلغ (ریال)
۱	کمک به اداره کل بهزیستی کرمان جهت کودکان شیرخوار	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	تشکیل قرارگاه مرکزی اربعین در راهپیمایی اربعین	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	هزینه‌های درمانی	۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	قاریان و حافظان قرآن	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	مجموع	۴۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

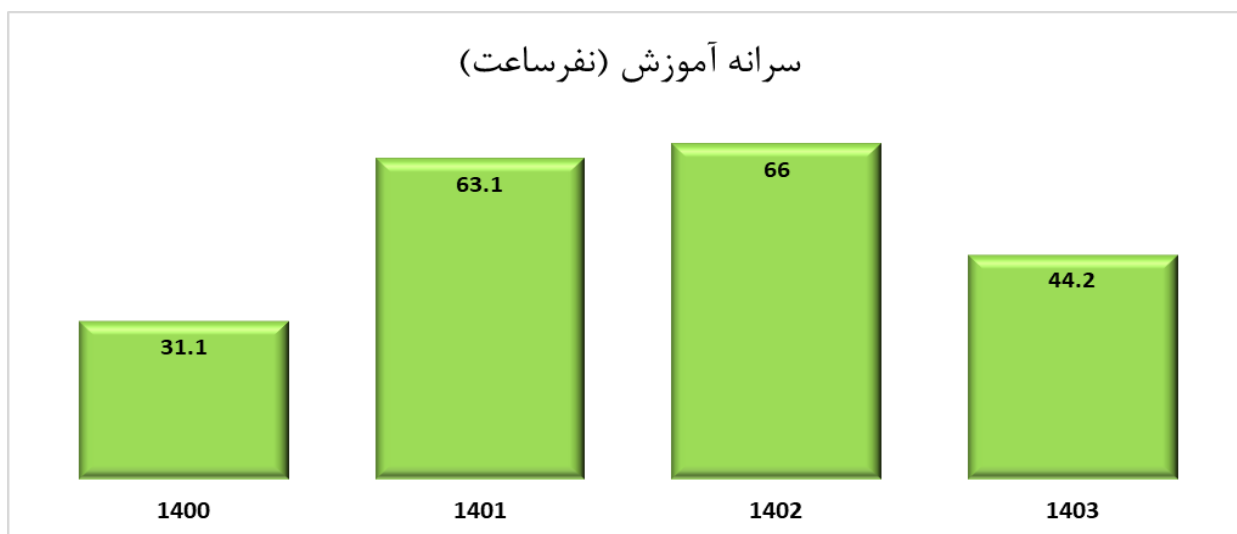
۲.۴.۸ اقدامات مربوط به افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و ایمنی کارکنان

مهم‌ترین اقدامات انجام شده در این بخش براساس زیرفرایندهای منابع انسانی در جدول زیر ارائه شده است.

فرایند	زیرفرایند	اقدام انجام شده
برنامه‌ریزی منابع انسانی	پیشرفت شغلی	<ul style="list-style-type: none"> استفاده از تست‌های روان‌شناختی و شخصیت‌شناسی و تحلیل آن‌ها جهت تهیه گزارش بازخورد فرایند استخدام به مدیریت تغییر رویکرد رضایت‌سنجی کارکنان به اثربخشی کارکنان
جبران خدمات منابع انسانی	حقوق و دستمزد	<ul style="list-style-type: none"> استفاده از تست‌های روان‌شناختی و شخصیت‌شناسی جهت بررسی هرچه بهتر شایستگی‌های مدیریتی و تکمیل پروفایل مدیران با هدف آمادگی برای راه‌اندازی کانون‌های ارزیابی مدیران بازنگری برخی آیین‌نامه‌ها از جمله آیین‌نامه پرداخت حق ماموریت و هزینه‌های مربوط به آن مکانیزه نمودن حقوق و دستمزد کارشناسی و زیرکارشناسی در سیستم SAP در کارخانه‌های گروه اصلاح کارراهه زیر دیپلم همسان‌سازی جدول مشاغل سخت و زیان‌آور بین کارخانه کرمان و کردستان ارتقاء گروه شغلی پرسنلی با رده تکنسین اعطا حق سرپرستی و همسان‌سازی آن در گروه صنعتی بارز اصلاح پایه سنوات پرسنل شرکتی و پیمانکاری
انگیزشی رفاهی		<ul style="list-style-type: none"> پرداخت انواع بن غیرنقدی به مناسبت‌های مختلف مانند افزایش تولید، روز کارگر، روز زن، ماه رمضان، عید فطر، پایان سال و سایر موارد مشارکت و حضور در تعاملات اجتماعی و مسابقات ورزشی به مناسبت‌های مختلف در جهت افزایش تعلق سازمانی کارکنان در کلیه سطوح سازمان

<ul style="list-style-type: none"> • اعزام کارکنان و خانواده ایشان و اختصاص هتل جهت سفر زیارتی مشهد • بازنگری برخی آیین‌نامه‌های رفاهی از جمله وام ضروری، تعاملات اجتماعی و غیره • حمایت از طرح ملی مسکن و پرداخت وام به پرسنل تکمیل وجه کرده 		
<ul style="list-style-type: none"> • ارائه خدمات پزشکی و روان‌پزشکی به همکاران و خانواده آن‌ها • انجام معاینات ادواری • اختصاص هتل و ترانسفر برای کارکنان بیمار و خانواده آن‌ها جهت درمان • عقد قرارداد با بیمه ملت جهت بیمه درمان تکمیلی پرسنل و خانواده ایشان 	بیمه و سلامت	
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری شش دوره همایش خانوادگی با عنوان "خانه آرام من" برای بیش از هفتصد نفر از کارکنان و خانواده آنها جهت بهبود روابط و ایجاد تعادل بین کار و زندگی • عضویت در کنسرسیوم اشتغال و مهارت دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان • بازنگری بیش از ۸۰ شرح شغل مدیریتی در سازمان • برگزاری دوره‌های آموزشی TTT (تربیت مدرسین) برای توسعه مدرسین داخلی • تقدیر به عنوان یکی از برترین تجارب آموزش و توسعه منابع انسانی کشور به وسیله انجمن آموزش و توسعه منابع انسانی در یازدهمین کنفرانس بین‌المللی آموزش و توسعه منابع انسانی • اعزام ۱۲۰ نفر روز پرسنل به ماموریت خارجی جهت بازدید از نمایشگاه‌ها، رویدادهای مهم و کارخانجات خارجی 	برنامه‌های آموزشی و یادگیری	توسعه منابع انسانی

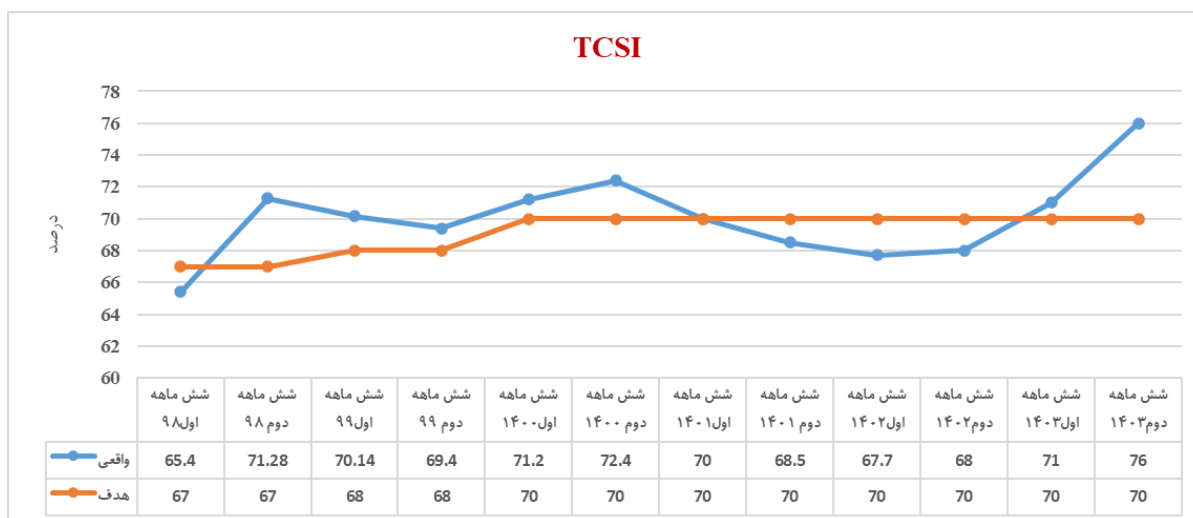
ارائه آموزش‌های مفید به کارکنان، همواره یکی از رویکردهای اصلی گروه صنعتی بارز بوده است که مهم‌ترین موارد آن در جدول بالا ذکر شد. در شکل زیر، روند سرانه آموزش (ساعت - نفر) در شکل زیر ارائه شده است.



۳.۴.۸ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و مشتری‌مداری

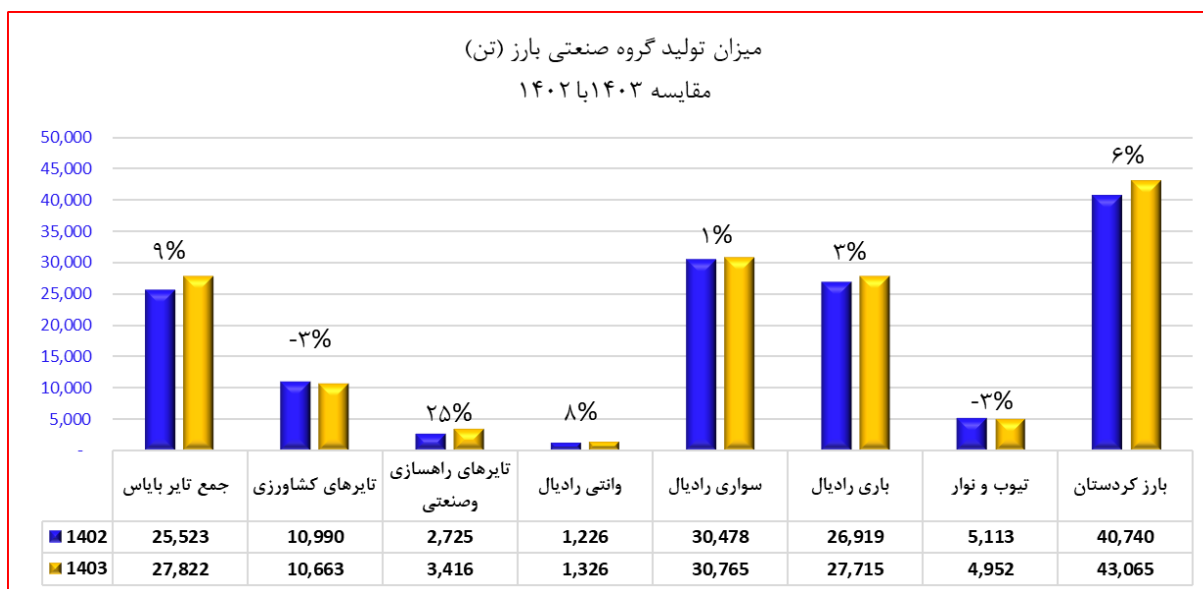
- ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان در ۱۹۷ نمایندگی مجاز
- سنجش رضایت مشتریان گروه‌های مختلف محصول در بازه‌های شش‌ماهه
- اخذ گواهینامه‌های ISO 10002-10004 در حوزه رضایت مشتریان و شکایت مشتریان
- معرفی محصولات در پورتال گروه صنعتی بارز و ارائه راهنمایی‌های قبل، حین و پس از خرید
- ارائه بیشترین مدت زمان خدمات پس از فروش در کشور برای تمامی محصولات
- ارائه شش ماه گارانتی طلایی برای محصولات SUV-CUV

- راه‌اندازی سیستم آنلاین جایگزینی محصول برگشتی در ۱۴ مرکز
- اندازه‌گیری و سنجش شاخص میزان رضایت مشتریان



۵.۸ بعد اقتصادی

در شکل زیر، میزان تولید گروه صنعتی بارز در گروه‌های مختلف محصولی و مقایسه آن با سال ۱۴۰۲ نشان داده شده است.



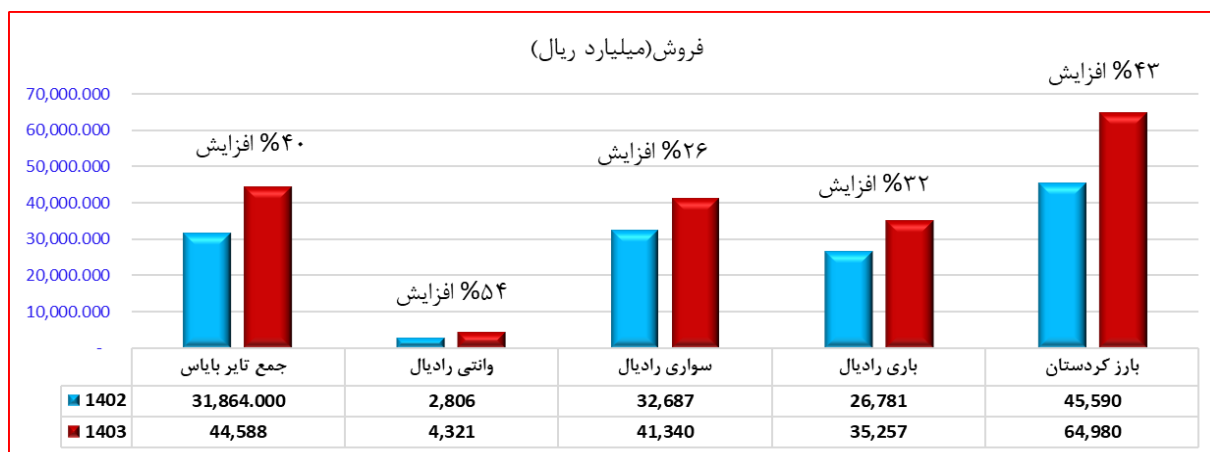
یکی از مهم‌ترین اقدامات سال گذشته، بهینه کردن ترکیب تولید به تفکیک نوع محصول به شرح زیر بوده است:

- افزایش ۲۵٪ وزنی محصولات راهسازی و صنعتی (۶۹۱ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
- افزایش ۸٪ محصولات وانتی رادیال (۱۰۰ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
- افزایش ۱٪ محصولات رادیال سواری (۲۸۷ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
- افزایش ۳٪ محصولات باری رادیال (۷۹۶ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲
- افزایش ۹٪ وزنی محصولات بایاس (۲,۲۹۹ تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲

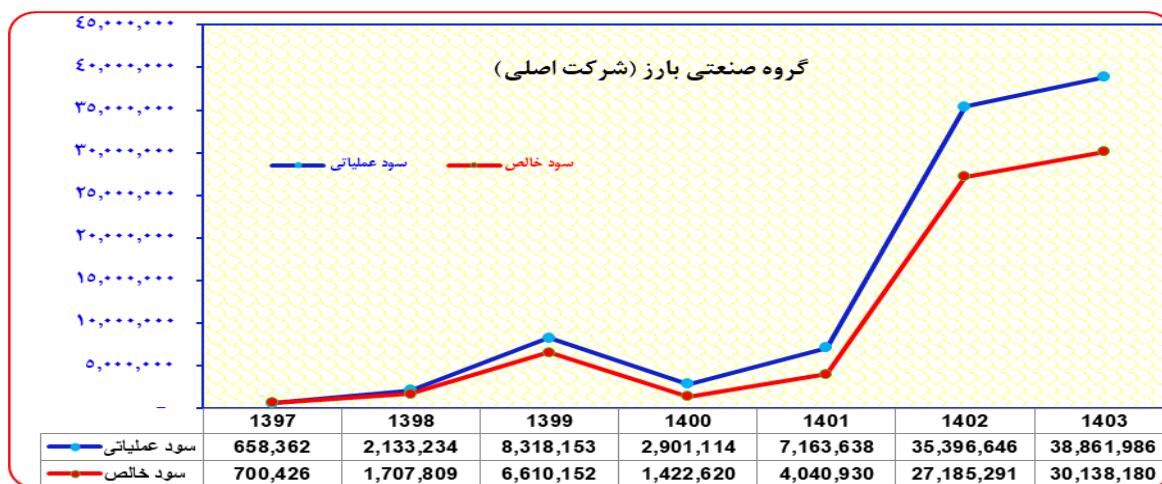
• کاهش ۳٪ محصولات تیوب و نوار (۱۶۱تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ (علت اصلی این کاهش، تغییرات فناورانه در صنعت تایرسازی و افزایش گرایش به استفاده از تایرهای تیوبلس توسط خودروسازان و مصرف‌کنندگان نهایی است که به‌طور مستقیم منجر به کاهش تقاضا برای محصولات تیوب و نوار می‌شود)

• کاهش ۳٪ وزنی محصولات کشاورزی (۳۲۷تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ (علت اصلی این کاهش عمدتاً ناشی از کاهش بارندگی و شرایط نامساعد اقلیمی است که منجر به کاهش تقاضا برای محصولات کشاورزی می‌شود)

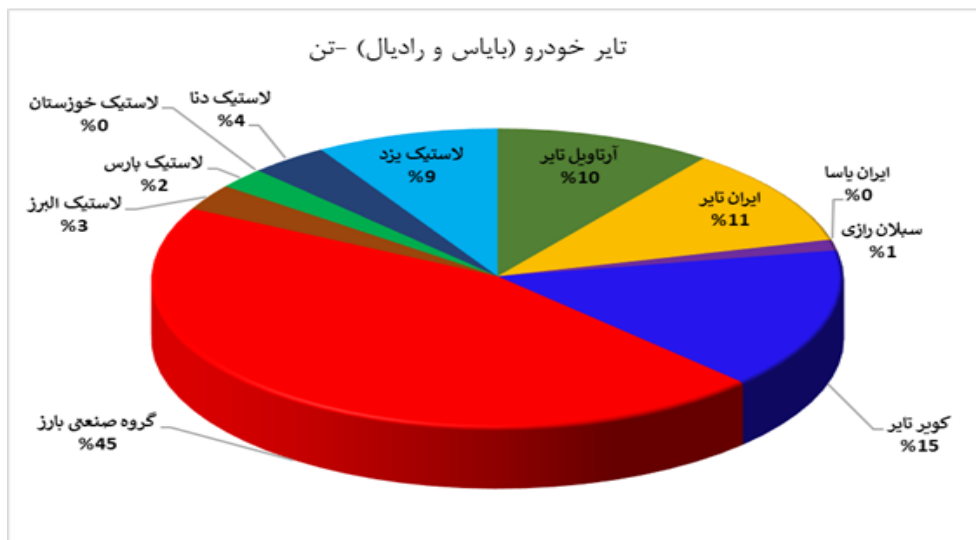
• افزایش ۳٪ محصولات بارز کردستان (۲.۳۲۵تن) در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ (این رشد به‌طور عمده ناشی از اجرای مرحله‌ای از طرح توسعه ۱۴ هزار تنی این کارخانه است که بخشی از ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده آن در سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری رسید و منجر به افزایش تولید شد) مجموع تولید بارز کرمان و کردستان در شکل زیر نشان داده شده است. مقایسه این آمار با میزان تولید سال ۱۴۰۲، افزایشی ۴ درصدی را نشان می‌دهد. میزان فروش گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۳ در شکل زیر نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، فروش در تمامی گروه‌های محصولی افزایش داشته است.



در شکل زیر سود عملیاتی و سود خالص گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی) در سال ۱۴۰۳ و مقایسه آن با سال‌های گذشته نشان داده شده است.



طبق آمار و اطلاعات دریافت شده از سوی انجمن صنفی صنعت تایر کشور، میزان تولید تایر کشور، شامل تایر بایاس و رادیال، در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۸۴.۵۱۰ تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۷٪ افزایش را نشان می‌دهد. همچنین با توجه به این آمار، سهم تولید بارز کرمان و کردستان از کل تولیدات کشور ۴۵٪ است. درصد سهم وزنی کارخانه‌های تولید تایر در شکل زیر نشان داده شده است.



بخش نهم: اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

ردیف	شماره بند گزارش حسابرسی	شرح بند گزارش حسابرسی	بند تکلیف مجمع	اقدامات صورت گرفته تا ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۱	۹	در خصوص زمین مجتمع صنایع لاستیک بارز سیرجان	در خصوص مفاد مندرج در بند ۹ گزارش حسابرس و بازرس قانونی، مقرر گردید اقدامات و پیگیری‌های لازم با رعایت صرفه و صلاح شرکت در خصوص اخذ سند رسمی مالکیت مابقی عرصه زمین محل کارخانه شرکت فرعی (صنایع لاستیک بارز سیرجان) صورت پذیرد و تا کسب نتیجه نهایی اقدامات صورت پذیرفته هر سه ماه یکبار به سهامدار عمده گزارش گردد.	پرونده در اداره راه و شهرسازی استان کرمان در حال طی مراحل قانونی است.
۲	۱۶	در خصوص اجرای قانون مبارزه با پولشویی	در خصوص مفاد مندرج در بند ۱۶ گزارش حسابرس و بازرس قانونی رعایت مفاد ماده ۳۳ دستورالعمل اجرایی قانون مباره با پولشویی مورد تاکید مجمع قرار گرفت.	منتظر اخذ نام کاربری و پسورد از سامانه شاهکار هستیم.

بخش دهم: برنامه‌های سال آتی شرکت

۱.۲.۱۰ بودجه پیش‌بینی شده شرکت

برنامه تولید ناخالص گروه صنعتی بارز در سال مالی ۱۴۰۴ به میزان ۱۴۵.۳۹۶ هزار تن پیش‌بینی شده است که جزییات آن برحسب گروه محصول به شرح جدول زیر است.

گروه محصول	پیش‌بینی تولید گروه صنعتی بارز (تلفیقی) سال ۱۴۰۴ (تن)
تایر راه‌سازی	۲.۶۹۷
تایر رادیال وانتی	۲.۵۸۹
تایر کشاورزی	۱۱.۹۷۸
تایر باری - اتوبوسی	۸.۷۲۹
تایر وانتی	۵.۵۷۷
تایر سواری بایاس	۱۴۵
تایر رادیال باری - اتوبوسی	۳۱.۸۸۱
تایر رادیال سواری*	۷۵.۷۱۰
تیوب و نوار	۶.۰۹۰

* ۴۳.۳۹۶ تن از تولید تایر رادیال سواری مربوط به کارخانه بارز کردستان است.

مهم‌ترین اقدامات برنامه‌ریزی شده جهت انجام در سال ۱۴۰۴ به شرح زیر است:

- رادیال‌گرایی و بازنگری ترکیب تولید تایرهای بایاس گروه صنعتی بارز
- افزایش حاشیه سود فروش از طریق بهینه کردن ترکیب تولید و مدیریت کانال‌های توزیع
- تولید محصولات جدید با در نظر داشتن بهبود در شاخص‌های عملکردی تایر به منظور تأمین نیاز بازار
- ورود به حوزه طراحی و تولید محصولات با فناوری سطح بالا شامل تایر خودرو الکتریکی، تایر هواپیما، تایر رادیال کشاورزی و تایر معدنی
- کاهش هزینه‌های تولید و بهینه‌سازی مصرف انرژی با هدف کاهش هزینه تمام‌شده
- تکمیل زنجیره ارزش شرکت با انجام پروژه‌های نظیر تولید ریکلیم، سیلیکا، دوده پیرولیز و رنگ داخلی
- بهبود کانال‌های توزیع با راه‌اندازی مراکز عرضه مستقیم، فروش اینترنتی و توسعه شبکه صادراتی

۲.۲.۱۰ پروژه‌های توسعه‌ای شرکت

۱.۲.۲.۱۰ طرح توسعه کارخانه بارز کرمان

ظرفیت کلی این طرح ۴۴.۰۰۰ تن شامل انواع تایرهای TBR، LTR، OTR، PCR، AGR و معدنی است. فاز اول این طرح ۲۶.۰۰۰ تن بوده و این فاز تا پایان سال ۱۴۰۳، ۶۱ درصد پیشرفت داشته است.

۲.۲.۲.۱۰ طرح توسعه کارخانه بارز کردستان

ظرفیت کلی این طرح ۳۰.۰۰۰ تن شامل انواع تایرهای PCR و SUV است. فاز اول این طرح ۱۴.۰۰۰ تن بوده و این فاز تا پایان سال ۱۴۰۳، ۴۸.۳۱ درصد پیشرفت داشته است.

۳.۲.۲.۱۰ طرح ایجاد کارخانه بارز لرستان

ظرفیت کلی این طرح ۵۰.۰۰۰ تن شامل انواع تایرهای LTR و TBR بوده و تا پایان سال ۱۴۰۳، ۱۸.۵ درصد پیشرفت داشته است.

۴.۲.۲.۱۰ پروژه‌های ایجاد کارخانه بارز سیرجان

به‌منظور تکمیل زنجیره ارزش در گروه صنعتی بارز، پروژه‌های ایجاد زیر در کارخانه بارز سیرجان در نظر گرفته شده است:

- پروژه تولید ریکلیم با ظرفیت ۱۰ هزارتن تا پایان سال ۱۴۰۳، ۳۱.۹۶ درصد پیشرفت داشته است.
- پروژه روکش تایرهای معدنی و کشاورزی در سال ۱۴۰۳ به بهره برداری رسیده است.
- پروژه تولید بیدوایر با ظرفیت ۳ هزارتن، در سال ۱۴۰۳ به بهره برداری رسیده است.

بخش یازدهم: پیشنهاد هیئت مدیره شرکت برای تقسیم سود

(۱.۱۱) پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

- گردش حساب سود انباشته

پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود

الف) گردش حساب سود انباشته :

شرح	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
سود قابل تخصیص	۳۰,۱۶۲,۳۵۹	۲۷,۲۱۶,۰۳۹
اندوخته قانونی	(۸۹۰,۰۰۰)	(۲۵۲,۶۵۰)
سود انباشته	۲۹,۲۷۲,۳۵۹	۲۶,۹۶۳,۳۸۹

- نحوه تخصیص سود نقدی است.
- سود سهام پیشنهادی (قابل تقسیم) با توجه به وضعیت نقدینگی و توان پرداخت گروه هر سهم ۲۱۶ ریال خالص) جمعاً به مبلغ ۳,۰۱۳,۸۱۸ میلیون ریال است.
- برنامه زمان بندی پیشنهادی هیئت مدیره در خصوص پرداخت سود به دارندگان سهام در تاریخ مجمع عمومی عادی مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ به شرح زیر است:
الف) سهامداران حقیقی و سیدگردان ها و صندوق های سرمایه گذاری
جهت تسهیل امور سهامداران، سود سهام سهامداران حقیقی و سیدگردان ها و صندوق های سرمایه گذاری توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) به شماره حساب معرفی شده در سامانه سجام، در آبان ماه سال ۱۴۰۴ پرداخت می شود.
- سود سهامداران حقیقی که در سامانه سجام ثبت نام نکرده اند پس از اخذ لیست از شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با مراجعه به کلیه شعب بانک پاسارگاد پرداخت می شود.
ب) سهامداران حقوقی و صندوق های سرمایه گذاری
- سود سهام سهامداران حقوقی تا میزان ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) به شماره حساب معرفی شده در سامانه سجام، در آبان ماه سال ۱۴۰۴ پرداخت می شود.
- سود سهام سهامداران حقوقی بیشتر از ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم با ارائه درخواست کتبی و اعلام شماره حساب بانکی متعلق به شخص حقوقی در آبان ماه سال ۱۴۰۴ پرداخت می شود.

بخش دوازدهم: اطلاعات تماس با شرکت

۱.۱۲) اطلاعات مربوط به گروه صنعتی بارز

نشانی	
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، شماره ۱۰۳ کارخانه کرمان: کیلومتر ۲۵ جاده جوپار	
صندوق پستی	
دفتر مرکزی: ۳۷۱۱-۱۵۸۷۵ کارخانه کرمان: ۴۸۵-۷۶۱۷۵	
کد پستی	
دفتر مرکزی: ۱۶۴۱۱-۱۵۵۳۶ کارخانه کرمان: ۷۶۱۹۸۱۹۵۳۳	
شماره تماس	
دفتر مرکزی: ۲۴-۸۸۷۶۶۷۲۱ (۰۲۱) کارخانه کرمان: ۷-۲۲۶۹۷۶۰ (۰۳۴۳)	
دورنگار	
دفتر مرکزی: ۸۸۷۶۷۱۵۵ (۰۲۱) کارخانه کرمان: ۲۲۲۳۸۵۳ (۰۳۴۳)	
سایت و پست الکترونیکی	
Web: www.barez.org Email: info@barez.org	

۲.۱۲) اطلاعات مربوط به سهام‌داران

۱.۲.۱۲) شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین

شماره ثبت: ۲۱۴۸۸۰	تاریخ ثبت: ۱۳۸۲/۰۸/۰۱
محل ثبت: تهران	نشانی: تهران - خیابان سهروردی شمالی - خیابان هویزه غربی - پلاک ۱۰۱
کد پستی: ۱۵۵۳۶-۱۶۳۱۱	تلفن: ۴۲۵۷۵۰۰۰

۲.۲.۱۲) شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی

شماره ثبت: ۸۹۵۸۴	تاریخ ثبت: ۱۳۷۱/۰۱/۲۵
محل ثبت: تهران	نشانی: تهران - خیابان ولیعصر - بالاتر از میدان ونک - خیابان شهید خدای - پلاک ۸۹
کد پستی: ۱۹۹۴۸-۴۴۲۰۲	تلفن: ۸۵۵۹۹۰۰۰

نشانی:

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، شماره ۱۰۳
کارخانه: کیلومتر ۲۵ جاده جویبار

کد پستی: صندوق پستی:

دفتر تهران: ۱۶۴۱۱-۱۵۵۳۶ دفتر تهران: ۳۷۱۱-۱۵۸۷۵
کارخانه: ۱۹۵۳۳-۷۶۱۹۸ کارخانه: ۴۸۵-۷۶۱۷۵

دورنگار: شماره تماس:

دفتر تهران: ۸۸۷۶۷۱۵۵ (۰۲۱) دفتر تهران: ۴-۸۸۷۶۶۷۲۱ (۰۲۱)
کارخانه: ۲۲۲۳۸۵۳ (۰۳۴۳) کارخانه: ۷-۲۲۶۸۷۶۰ (۰۳۴۳)

Email: info@barez.org

Web: barez.org